

## ЗМІСТ

**ЕКОНОМІКА****Аверчева НО.**СТРУКТУРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ  
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ ..... 11**Винник С.С.**ТРАНСФОРМАЦІЯ САНКЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ БАНКІВ  
У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ТА ОСОБЛИВОСТІ  
ЇЇ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ В УКРАЇНІ ..... 21**Князь О.В.**ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ  
ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ СТАЛИХ ЦІННОСТЕЙ  
У КРИЗОВИХ УМОВАХ ..... 27**Mykhailova Yelyzaveta, Sribna Yevheniia,****Tsaruk Diana**ENTROPY AS AN INDICATOR OF ECONOMIC SECURITY  
FOR ASSESSING SYSTEM STABILITY ..... 37**Сидоренко О.Ю.**ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ  
СТРЕСОСТІЙКОСТІ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ  
З ЕКОНОМІКИ ..... 44**Тохтамиш Т.О., Шептуха О.М.**СТАЛІЙ РОЗВИТОК ЯК ОСНОВА  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ..... 52**Ходацький Д.С.**КОЛЕКТИВНО-ДОГОВІРНІ ІНСТРУМЕНТИ ПОБУДОВИ  
БЕЗПЕКОВОЇ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН ..... 60**Черновол О.М., Гай О.М.**ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА: СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ,  
МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ І ВПЛИВ НА ПОДАТКОВУ  
ПОЛІТИКУ ДЕРЖАВИ ..... 70**ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ****Бондар М.І., Новіков В.В.**ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ АРХІТЕКТУРИ ЗВІТНОСТІ  
ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ..... 79**Кальсіна С.Л.**РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ  
У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПОРІВНЯННОСТІ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ..... 91**Краєвський В.М., Мещеряков М.О.**ПОДАТКОВА КУЛЬТУРА В УПРАВЛІННІ  
ПОДАТКОВИМИ РИЗИКАМИ: ІНСТИТУЦІЙНО-ПОВЕДІНКОВИЙ  
МЕХАНІЗМ ТА МОДЕЛЬ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ..... 99

**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ  
ТА ФОНДОВИЙ РИНОК****Davydenko Nadiia, Hordei Oksana**GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL  
SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION..... 109**Drahan Oksana, Tkachenko Kateryna,  
Kunkov Dmytro, Kremenetska Oleksandra**FINANCIAL ANALYSIS AS A TOOL FOR MANAGING THE FINANCIAL  
CONDITION OF BANKING AND INSURANCE ORGANIZATIONS ..... 117**Клименко М.М.**СТАЛИЙ РОЗВИТОК МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА:  
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ АСПЕКТ ТА РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ  
ПРОДОВОЛЬЧОЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ УКРАЇНИ..... 127**Кретов Д.Ю., Кулікова Є.О.**КРИПТОВАЛЮТНА ІНДУСТРІЯ  
ЯК ТРЕНД ІНТЕГРАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ФІНАНСІВ ..... 137**Маслак Н.Г.**ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ РЕЄСТР У ТРАНСФОРМАЦІЇ  
ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ  
АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ ..... 145**МЕНЕДЖМЕНТ****Akimova Nataliia**FORMATION OF ONLINE CONSULTING SKILLS  
AS A COMPETITIVE ADVANTAGE IN MODERN UKRAINE..... 156**Bezditko Olena**INTEGRATION OF RISK MANAGEMENT  
AND LOGISTICS MANAGEMENT  
IN THE SALES MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISES..... 163**Debela Iryna**COMPARATIVE ANALYSIS OF ARIMA AND LSTM MODELS  
IN FORECASTING THE CONSUMER PRICE INDEX  
UNDER CONDITIONS OF HIGH INFLATIONARY VOLATILITY ..... 170**Димова Г.О.**ЦИФРОВІЗАЦІЯ І ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ  
ЯК РІЗНІ РІВНІ УПРАВЛІНСЬКИХ ЗМІН ..... 178**Куртяк М.Б.**СВІТОВІ МОДЕЛІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ:  
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНІ..... 184**Лобода О.М., Кириченко Н.В.**СУЧАСНІ ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ У HR-МЕНЕДЖМЕНТІ:  
ГОЛОВНІ ТРЕНДИ ТА ВИЗНАЧАЛЬНІ ФАКТОРИ ..... 192**Олійник І.В.**ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ПОКОЛІННЯ Z  
У DIGITAL-СЕРЕДОВИЩІ ..... 202

---

<b>Польова Н.М., Польова А.В., Мудрецький Р.О.</b> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІННОВАЦІЙНИХ ЕКОСИСТЕМ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	212
--	-----

## МАРКЕТИНГ

<b>Боліла С.Ю.</b> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ З ВРАХУВАННЯМ СВІТОВИХ ПРАКТИК .....	220
---	-----

<b>Каліна І.І., Шуляр Н.М., Романова Л.В.</b> МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	230
--	-----

<b>Larchenko Oksana</b> DIGITAL TRANSFORMATION OF MARKETING: A THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ANALYSIS OF NEW APPROACHES AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	237
--	-----

<b>Майборода Г.О.</b> ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ВИБОРУ НА РИНКУ ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ .....	242
---	-----

## ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

<b>Глуша А.С.</b> ІНСТИТУЦІЙНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ Ф'ЮЧЕРСНИМИ КОНТРАКТАМИ В УКРАЇНІ.....	250
---	-----

<b>Данило С.І.</b> АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ ЮВЕЛІРНИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	260
---	-----

<b>Карнаушенко А.С.</b> ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ КОМПЛАЄНСУ УКРАЇНСЬКИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ОСНОВІ ІНТЕГРАЛЬНОГО ПІДХОДУ З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ .....	271
--	-----

<b>Строченко Н.І., Ковальова О.М., Зеленський А.С.</b> SWOT-АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПРИФРОНТОВИХ ТЕРИТОРІЙ.....	279
--	-----

## ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

<b>Бессонова А.В., Белобородова М.В., Захарова С.Г.</b> ІНТЕГРАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У СИСТЕМУ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ HORECA.....	288
---	-----

<b>Харенко Д.О., Каламан О.Б., Федосова К.С.</b> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ВНУТРІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ СЕРВІСУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	298
---	-----

---

**ТУРИЗМ****Бєлікова М.В., Безхлібна А.П.,****Журавльова С.М., Кукліна Т.С., Цвілий С.М.**

ІСТОРІЯ ТУРИЗМОЗНАВСТВА ТА ЕВОЛЮЦІЯ УПРАВЛІННЯ

ЯКІСТЮ І ВИТРАТАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ,

КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ТА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 306

**Бойко В.О.**

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГЛЕМПІНГ-ТУРИЗМУ

У ПІСЛЯВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ ..... 315

**Литвин О.В., Кирилюк І.М., Подзігун С. М.**

ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ ПОВОЄННОГО

ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ..... 323

**Романів П.В., Лабарткава К.В.**

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГРУПИ

В АКТИВНОМУ ТУРИЗМІ..... 331

**ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ****Тюріна Д.М.**

ІНСТИТУЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ОРГАНІВ

ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ УКРАЇНИ В ПРОЦЕСІ ВСТУПУ

ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ..... 341

---

**CONTENTS**
**ECONOMY****Avercheva Nataliia**

STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE AGRICULTURAL  
SECTOR OF KHERSON REGION IN THE CONDITIONS  
OF MILITARY ECONOMY ..... 11

**Vynnyk Serhiy**

TRANSFORMATION OF BANKS' SANCTIONS POLICY  
IN THE GLOBAL ENVIRONMENT AND FEATURES  
OF ITS IMPLEMENTATION IN UKRAINE ..... 21

**Kniaz Oleh**

COMPARATIVE ANALYSIS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE  
IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE VALUES  
BY ENTERPRISES UNDER CRISIS CONDITIONS ..... 27

**Mykhailova Yelyzaveta, Sribna Yevheniia,  
Tsaruk Diana**

ENTROPY AS AN INDICATOR OF ECONOMIC SECURITY  
FOR ASSESSING SYSTEM STABILITY..... 37

**Sydorenko Olexandra**

PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF BUILDING  
STRESS RESISTANCE IN FUTURE ECONOMICS SPECIALISTS..... 44

**Tokhtamysh Tetiana, Sheptukha Olena**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS THE BASIS  
OF AN ENTERPRISE'S COMPETITIVENESS..... 52

**Khodatskyi Dmytro**

COLLECTIVE AGREEMENT INSTRUMENTS FOR BUILDING  
A SECURE MODEL OF SOCIAL AND LABOR RELATIONS ..... 60

**Chernovol Olena, Gai Oleksandr**

SHADOW ECONOMY: ESSENCE, SIGNIFICANCE,  
DEFINITION METHODS AND IMPACT ON THE STATE'S TAX POLICY ..... 70

**ACCOUNTING AND TAXATION****Bondar Mykola, Novikov Vladyslav**

FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ARCHITECTURE  
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORTING IN UKRAINE..... 79

**Kalsina Svitlana**

THE ROLE OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING  
STANDARDS IN ENSURING THE COMPARABILITY  
OF FINANCIAL INFORMATION ..... 91

**Kraevskyi Volodymyr, Meshcheriakov Maksim**

TAX CULTURE IN TAX RISK MANAGEMENT:  
INSTITUTIONAL-BEHAVIORAL MECHANISM AND  
AN EFFECTIVENESS EVALUATION MODEL..... 99

---

**FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET****Davydenko Nadiia, Hordei Oksana**

GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION..... 109

**Drahan Oksana, Tkachenko Kateryna, Kunkov Dmytro, Kremenetska Oleksandra**

FINANCIAL ANALYSIS AS A TOOL FOR MANAGING THE FINANCIAL CONDITION OF BANKING AND INSURANCE ORGANIZATIONS ..... 117

**Klymenko Mykhailo**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DAIRY FARMING: INVESTMENT ASPECT AND ROLE IN ENSURING FOOD INDEPENDENCE OF UKRAINE ..... 127

**Kretov Dmytro, Kulikova Elizaveta**

CRYPTOCURRENCY INDUSTRY AS A TREND OF INTEGRATION OF TECHNOLOGY AND FINANCE..... 137

**Maslak Nataliia**

STATE AGRARIAN REGISTER IN THE TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL MECHANISM OF STATE SUPPORT FOR THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE ..... 145

**MANAGEMENT****Akimova Nataliia**

FORMATION OF ONLINE CONSULTING SKILLS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE IN MODERN UKRAINE..... 156

**Bezditko Olena**

INTEGRATION OF RISK MANAGEMENT AND LOGISTICS MANAGEMENT IN THE SALES MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISES..... 163

**Debela Iryna**

COMPARATIVE ANALYSIS OF ARIMA AND LSTM MODELS IN FORECASTING THE CONSUMER PRICE INDEX UNDER CONDITIONS OF HIGH INFLATIONARY VOLATILITY ..... 170

**Dymova Hanna**

DIGITALIZATION AND DIGITAL TRANSFORMATION AS DISTINCT LEVELS OF MANAGERIAL CHANGE..... 178

**Kurtiak Mykhailo**

WORLD MODELS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: COMPARATIVE ANALYSIS AND PROSPECTS FOR ADAPTATION IN UKRAINE..... 184

**Loboda Olena, Kyrychenko Natalia**

MODERN DIGITAL TOOLS IN HR MANAGEMENT: KEY TRENDS AND DETERMINING FACTORS ..... 192

**Oliinyk Ihor**

APPLICATION OF NEUROMARKETING TECHNOLOGIES FOR STUDYING GENERATION Z CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ENVIRONMENT..... 202

---

<b>Poliova Nataliya, Polova Anastasiia, Mudretskyi Roman</b> STRATEGIC MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATION ECOSYSTEMS IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC INTEGRATION.....	212
---	-----

## **MARKETING**

### **Bolila Svitlana**

INTELLIGENT TECHNOLOGIES IN MARKETING FOR BUSINESS DEVELOPMENT UNDER MILITARY CHALLENGES AND THREATS, TAKING INTO ACCOUNT GLOBAL PRACTICES .....	220
--	-----

### **Kalina Iryna, Shuliar Nataliia, Romanova Lydia**

MARKETING OF INNOVATION IN THE SYSTEM OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE .....	230
--	-----

### **Larchenko Oksana**

DIGITAL TRANSFORMATION OF MARKETING: A THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ANALYSIS OF NEW APPROACHES AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	237
---	-----

### **Maiboroda Hanna**

THE IMPACT OF MARKETING FACTORS ON CONSUMER CHOICE IN THE BAKERY PRODUCTS MARKET .....	242
---	-----

## **BUSINESS AND TRADE**

### **Hlusha Andrii**

INSTITUTIONAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF FUTURES EXCHANGE TRADING DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	250
--	-----

### **Danylo Svitlana**

ANALYSIS OF THE JEWELRY MARKET IN UKRAINE: CURRENT STATE, TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	260
--	-----

### **Karnaushenko Alla**

ASSESSMENT OF COMPLIANCE LEVEL IN UKRAINIAN TRADING NETWORKS BASED ON AN INTEGRATED APPROACH WITH CONSIDERATION OF INTERNATIONAL EXPERIENCE.....	271
--	-----

### **Strochenko Natalia, Kovalova Olha, Zelenskyi Andrii**

SWOT ANALYSIS AS A TOOL FOR INCREASING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES IN FRONTLINE TERRITORIES .....	279
--	-----

## **HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS**

### **Bessonova Anna, Bieloborodova Mariia, Zakharova Svitlana**

INTEGRATION OF CORPORATE CULTURE INTO THE BUSINESS PLANNING SYSTEM OF HORECA ENTERPRISES .....	288
--	-----

### **Kharenko Dmytro, Kalaman Olga, Fedosova Kateryna**

DIGITALIZATION OF INTERNAL COMMUNICATIONS AS A FACTOR IN IMPROVING SERVICE QUALITY IN THE RESTAURANT BUSINESS.....	298
--	-----

---

**TOURISM**

**Byelikova Maryna, Bezkhlibna Anastasiia,  
Zhuravlova Svitlana, Kuklina Tetiana, Tsvilyi Sergiy**  
HISTORY OF TOURISM STUDIES AND EVOLUTION OF QUALITY  
AND COST MANAGEMENT OF HOTEL, RESTAURANT, RESORT,  
RECREATIONAL AND TOURIST ENTERPRISES ..... 306

**Boiko Viktoriia**  
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF GLAMPING TOURISM  
IN THE POST-WAR RECONSTRUCTION OF UKRAINE ..... 315

**Lytvyn Oksana, Kyryliuk Iryna, Podzihun Svetlana**  
PROJECT MANAGEMENT IN THE SYSTEM  
OF STRATEGIC GUIDELINES FOR THE POST-WAR RECOVERY  
OF TOURIST DESTINATIONS ..... 323

**Romaniv Pavlo, Labartkava Kostyantyn**  
SOCIAL ASPECTS OF GROUP FUNCTIONING  
IN ACTIVE TOURISM ..... 331

**PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION**

**Tiurina Dina**  
INSTITUTIONAL TRANSFORMATION  
OF UKRAINE'S PUBLIC AUTHORITIES IN THE PROCESS OF  
ACCESSION TO THE EUROPEAN UNION ..... 341

---