

## ЗМІСТ

**ЕКОНОМІКА****Варнавська І.В., Самкова О.М.**СТРЕС-ФАКТОРИ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЕКОНОМІСТА  
У 2025 РОЦІ: СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ..... 11**Згадова Н.С., Рашевський А.В.**ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СПОЖИВЧУ ПОВЕДІНКУ  
В УКРАЇНІ: ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ ..... 19**Ковалишин В.Р.**ІНСТРУМЕНТИ ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНОГО РОЗВИТКУ  
РЕГІОНАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ..... 29**Кононенко Л.В., Савченко В.М., Остапенко О.М.**РИНОК НЕРУХОМОСТІ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК:  
ПОРІВНЯЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК  
У КОНТЕКСТІ ПЕРСПЕКТИВ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ..... 37**Мельник Л.Г., Калініченко Л.Л., Розгон Ю.В., Литвиненко С.М.**ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ВІД ІІІ-АЛГОРИТМІЧНОГО  
ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ  
В ОРЕНДНОМУ БІЗНЕСІ ..... 48**Прокопшина О.В., Козубова Н.В.**КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ  
В ПОНЯТІЙНО-КАТЕГОРІАЛЬНОМУ АПАРАТІ  
УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ..... 60**Сало Я.В., Уханова І.О.**МАРКЕТИНГ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
В УМОВАХ ПЕРЕОРІЄНТАЦІЇ НА РИНКИ ЄС ..... 71**ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ****Присемський О.С.**ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ..... 79**Сакун А.Ж.**ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМЦІВ  
В УМОВАХ ПЛАТФОРМНОЇ ЕКОНОМІКИ:  
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ В УКРАЇНІ..... 85**Skrypnuk Svitlana**DIGITAL ACCOUNTING AND AUDITING TOOLS:  
NEW OPPORTUNITIES FOR THE MODERN ENTERPRISE ..... 94**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,  
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК****Вакулич М.М.**ДЕФІНІТИВНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ФІНАНСИ»:  
ЕВОЛЮЦІЯ ФІНАНСОВОЇ НАУКИ В УКРАЇНІ ..... 105

**Гудзь О.Є., Правдюк Н.Л.**

ФІНАНСОВЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ІНВЕСТУВАННЯ ІПОТЕЧНИХ ПРОЄКТІВ ..... 111

## **МЕНЕДЖМЕНТ**

**Дубневич Ю.В., Станько Т.М.**

ЕВОЛЮЦІЯ ПОГЛЯДІВ НА СУТНІСТЬ МОТИВАЦІЇ  
ПЕРСОНАЛУ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДУМЦІ ..... 118

**Лобода О.М.**

ЦИФРОВЕ ОНОВЛЕННЯ МАРКЕТИНГУ ВПЛИВУ  
В УМОВАХ АКТИВНОГО РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ..... 128

**Майборода М.А.**

ТРАНСФОРМАЦІЯ ОСОБИСТІСНИХ СЕНСІВ В УМОВАХ ВІЙНИ  
У СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ ..... 136

**Нісфоян С.С., Сисоліна Н.П.**

МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ В СИСТЕМІ  
ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ..... 141

**Польова Н.М.**

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ  
АДАПТИВНОГО ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ  
НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... 150

**Рассадникова С.І.**

ЕКОЛОГО-ОРІЄНТОВАНІ ПІДХОДИ  
В МЕХАНІЗМАХ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТИ УКРАЇНИ  
В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ..... 160

**Соколов А.В.**

ЕВОЛЮЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ  
ДО УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ..... 169

## **МАРКЕТИНГ**

**Дядик Т.В.**

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЮ  
EVP (EMPLOYEE VALUE PROPOSITION)  
У СУЧАСНИХ БРЕНД-СТРАТЕГІЯХ ..... 177

**Устїк Т.В., Самсоненко П.Є.**

ОМНІКАНАЛЬНА СТРАТЕГІЯ  
ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ЯК ЗАПОРУКА  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
МАЛОГО БІЗНЕСУ ..... 187

**Фісуненко П.А., Горевий Є.І.**

МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ  
ЯК ДЕТЕРМІНАНТА РОЗВИТКУ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ..... 196

**Шкурів Є.В.**

БРЕНД-КОМУНІКАЦІЇ ТЕРИТОРІЙ  
У ПОСТКРИЗОВОМУ ВІДНОВЛЕННІ ..... 205

**ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ****Власенко І.Г., Тернова А.С.**НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ .....217**Панкова М.О.**ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ  
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....224**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА****Безручко Л.С., Монастирський В.Р., Бригілевич Г.М.**ВПЛИВ ВІЙНИ НА МЕНЕДЖМЕНТ  
КУРОРТНИХ ГОТЕЛІВ МІСТА ТРУСКАВЕЦЬ .....232**Гаталяк О.М., Грицишин А.Т., Мандюк Н.Л.**ОРГАНІЗАЦІЯ ТА СУЧАСНИЙ СТАН  
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ  
В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ  
І УПРАВЛІНСЬКИХ ПІДХОДІВ .....240**ТУРИЗМ****Алдошина М.В.**ВПЛИВ ТУРИЗМУ НА ПСИХОЛОГІЧНИЙ СТАН  
НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ .....248**Алещенко Л.О.**РОЛЬ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В АДАПТАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ  
ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ДО УМОВ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ.....258**Vovk Kateryna, Zyma Oleksandr**COMPETITIVENESS OF THE TOURIST  
AIR PASSENGER MARKET IN EUROPE.....270**Грабар М.В.**КІБЕРАТАКИ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ  
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ:  
ЗАГРОЗИ ТА ВИКЛИКИ КІБЕРСТІЙКОСТІ .....280**Кирилюк І.М., Литвин О.В., Барвінок Н.В.**РОЛЬ SMART-ТУРИЗМУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ  
ТА ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ  
ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....288**Магусяк Г.І., Розмариця С.А.**ПОСТАТЬ СОФІЇ ЯБЛОНСЬКОЇ В КОНТЕКСТІ  
ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ПЕРШОЇ ПОЛОВИНИ ХХ СТОЛІТТЯ .....300**Пологай Б.Я.**ФУНКЦІЇ ГАСТРОНОМІЧНОЇ СПАДЩИНИ  
ТА ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ЇЇ ПОТЕНЦІАЛУ В ТУРИЗМІ.....306**Пригара О.В.**РОЛЬ BIG DATE У ПРОГНОЗУВАННІ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ  
У ПРИРОДООХОРОННІ ТЕРИТОРІЇ.....314

**Сологуб Ю.І., Харченко О.М.**

ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНИЙ ФОНД  
ПОЛІСЬКО-СТОЛИЧНОГО РЕКРЕАЦІЙНОГО РАЙОНУ  
КРІЗЬ ПРИЗМУ ВОЄННИХ ВПЛИВІВ ..... 325

**Хитра О.В.**

ГЕНДЕРНА СПРАВЕДЛИВІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА  
ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ Й РЕКРЕАЦІЇ  
В УМОВАХ ІНКЛЮЗИВНОГО СУСПІЛЬСТВА..... 334

#### **ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Пороскун С.С.**

НАБЛИЖЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ ДО СТАНДАРТІВ  
ЄВРОПЕЙСЬКОГО АДМІНІСТРАТИВНОГО ПРОСТОРУ:  
ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ ..... 348

**Притула А.С., Богуславська С.І.**

ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ..... 359

---

---

**CONTENTS**
**ECONOMY****Varnavska Inna, Samkova Olesia**STRESS FACTORS IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY  
OF AN ECONOMIST IN 2025: SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECT ..... 11**Zgadova Nataliiy, Rashevsky Artem**FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR IN UKRAINE:  
A STUDY OF FOOD PRODUCTS ..... 19**Kovalyshyn Volodymyr**TOOLS FOR ENVIRONMENTALLY SAFE DEVELOPMENT  
OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS ..... 29**Kononenko Lesia, Savchenko Vira, Ostapenko Oksana**REAL ESTATE MARKET AND STOCK MARKET:  
COMPARATIVE ECONOMIC ANALYSIS AND INTERCONNECTION  
IN THE CONTEXT OF POST-WAR RECOVERY PROSPECTS ..... 37**Melnyk Leonid, Kalinichenko Lyudmila,****Rozghon Yuliia, Lytvynenko Svitlana**ECONOMIC EFFECTS OF AI-ALGORITHMIC PRICING  
ON ENTERPRISES IN THE RENTAL BUSINESS ..... 48**Prokopishyna Olena, Kozubova Natalia**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
IN THE CONCEPTUAL-CATEGORIAL APPARATUS  
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT ..... 60**Salo Yana, Ukhanova Inna**MARKETING OF INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY  
IN THE CONDITIONS OF REORIENTATION TO EU MARKETS ..... 71**ACCOUNTING AND TAXATION****Prystemskyi Oleksandr**ACCOUNTING AND ANALYTICAL ASPECTS  
OF PROVISION DEPRECIATION POLICY OF ENTERPRISES ..... 79**Sakun Alina**FINANCIAL REPORTING OF ENTREPRENEURS  
IN THE PLATFORM ECONOMY: IMPLEMENTATION  
OF INTERNATIONAL EXPERIENCE IN UKRAINE ..... 85**Skrypnyk Svitlana**DIGITAL ACCOUNTING AND AUDITING TOOLS:  
NEW OPPORTUNITIES FOR THE MODERN ENTERPRISE ..... 94**FINANCE, BANKING, INSURANCE  
AND STOCK MARKET****Vakulich Maria**THE DEFINITIVE ESSENCE OF THE CATEGORY OF “FINANCE”:  
THE EVOLUTION OF FINANCIAL SCIENCE IN UKRAINE ..... 105

**Gudz Olena, Pravdiuk Natalia**

FINANCIAL AND INFORMATION SUPPORT  
FOR INVESTMENT OF MORTGAGE PROJECTS ..... 111

**MANAGEMENT****Dubnevych Yuriy, Stanko Tetiana**

EVOLUTION OF VIEWS ON THE ESSENCE  
OF STAFF MOTIVATION IN MANAGEMENT THINKING..... 118

**Loboda Olena**

DIGITAL RENEWAL OF INFLUENCER MARKETING  
IN THE CONTEXT OF THE ACTIVE DEVELOPMENT  
OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES..... 128

**Maiboroda Marharyta**

TRANSFORMATION OF PERSONAL MEANINGS  
IN THE CONTEXT OF WAR AMONG STUDENTS  
OF THE FACULTY OF ECONOMICS ..... 136

**Nisfoyan Sergiy, Sysolina Nataliia**

RISK MINIMIZATION IN THE LOGISTICS MANAGEMENT SYSTEM  
OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ..... 141

**Poliova Nataliya**

DIGITAL TRANSFORMATION OF ADAPTIVE PROJECT  
MANAGEMENT AT CONSTRUCTION ENTERPRISES ..... 150

**Rassadnykova Svitlana**

ENVIRONMENTALLY ORIENTED APPROACHES  
IN THE MECHANISMS FOR MANAGING THE QUALITY  
OF GENERAL SECONDARY EDUCATION IN UKRAINE  
IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATIONAL PROCESSES ..... 160

**Sokolov Anatoly**

EVOLUTION OF SCIENTIFIC APPROACHES  
TO THE MANAGEMENT OF TRANSPORT ENTERPRISES..... 169

**MARKETING****Diadyk Tetyana**

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
ON THE PERSONALIZATION OF EVP  
(EMPLOYEE VALUE PROPOSITION)  
IN MODERN BRAND STRATEGIES ..... 177

**Ustik Tetiana, Samsonenko Pavlo**

OMNICHANNEL DIGITAL MARKETING STRATEGY AS A KEY  
TO SMALL BUSINESS COMPETITIVENESS..... 187

**Fisunenکو Pavlo, Horevyi Yevhen**

MARKETING TOOLS AS A DETERMINANT  
OF REAL ESTATE DEVELOPMENT..... 196

**Shkurov Yevhen**

TERRITORIAL BRAND COMMUNICATIONS  
IN POST-CRISIS RECOVERY ..... 205

---

**BUSINESS AND TRADE****Vlasenko Iryna, Ternova Alla**DIRECTIONS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF FOOD INDUSTRY  
ENTERPRISES OF UKRAINE IN WAR CONDITIONS .....217**Pankova Marina**PECULIARITIES OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS  
OF MANAGERIAL DECISIONS UNDER MODERN CONDITIONS .....224**Bezruchko Liubomyr, Monastyrskyy Volodymyr, Bryhilevych Halyna**THE IMPACT OF WAR ON THE MANAGEMENT  
OF RESORT HOTELS IN THE CITY OF TRUSKAVETS .....232**Hatalyak Oksana, Hrytsyshyn Anna, Mandiuk Nazarii**ORGANIZATION AND CURRENT STATE OF THE HOTEL  
AND RESTAURANT INDUSTRY IN UKRAINE  
UNDER THE TRANSFORMATION OF MARKETING  
AND MANAGERIAL APPROACHES .....240**TOURISM****Aldoshyna Mariia**THE IMPACT OF TOURISM ON THE PSYCHOLOGICAL STATE  
OF THE UKRAINIAN POPULATION IN WAR CONDITIONS .....248**Alieshchenko Liudmyla**THE ROLE OF E-COMMERCE IN THE ADAPTATION  
OF UKRAINIAN TOURISM ENTERPRISES  
TO THE CONDITIONS OF A WARTIME ECONOMY .....258**Vovk Kateryna, Zyma Oleksandr**COMPETITIVENESS OF THE TOURIST  
AIR PASSENGER MARKET IN EUROPE.....270**Hrabar Maryna**CYBERATTACKS IN THE TOURISM INDUSTRY  
IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION:  
THREATS AND CHALLENGES TO CYBERRESILIENCE .....280**Kyryliuk Iryna, Lytvyn Oksana, Barvinok Nataliia**THE ROLE OF SMART TOURISM IN ENSURING  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND FORMING COMPETITIVE  
ADVANTAGES OF TOURIST DESTINATIONS .....288**Matusiak Halyna, Rozmarytsia Svitlana**THE FIGURE OF SOFIIA YABLONSKA  
IN THE CONTEXT OF EXTREME TOURISM  
IN THE FIRST HALF OF THE 20<sup>TH</sup> CENTURY .....300**Polotai Bohdana**FUNCTIONS OF GASTRONOMIC HERITAGE AND PRINCIPLES  
OF FORMING ITS POTENTIAL IN TOURISM .....306**Pryhara Olha**THE ROLE OF BIG DATA IN FORECASTING TOURIST  
ROUTES TO PROTECTED AREAS .....314

**Solohub Yuriy, Kharchenko Olena**

NATURE RESERVE FUND OF THE POLISSIA-STOLYCHNY RECREATIONAL  
REGION THROUGH THE PRISM OF MILITARY INFLUENCES..... 325

**Khytra Olena**

GENDER JUSTICE AS A GUARANTEE  
OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF THE TOURISM  
AND RECREATION SECTOR IN THE CONDITIONS  
OF AN INCLUSIVE SOCIETY ..... 334

**PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION****Poroskun Sergey**

APPROXIMATION OF UKRAINE'S CIVIL SERVICE  
TO EUROPEAN ADMINISTRATIVE SPACE STANDARDS:  
CHALLENGES AND PRIORITIES ..... 348

**Prytula Alona, Boguslavskya Svitlana**

TECHNOLOGIES OF IMAGE FORMATION  
OF STATE AUTHORITY BODIES ..... 359

---