УДК 005.591.6:658.15:004
DOI: https://doi.org/10.32782/2708-0366/2026.30.7

Гудзовата О.О.
доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри управління та організаційного розвитку,
Заклад вищої освіти «Український католицький університет»
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7739-9978
Зелінська М.П.
директор з продукту та інновацій,
ТОВ «ОБЛІК ЕРП»
ORCID: https://orcid.org/0009-0000-2197-1453

Gudzovata Oksana
Ukrainian Catholic University
Zelinska Maryana
"OBLIK ERP" LLC

АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

BUSINESS PROCESS AUTOMATION AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF FINANCIAL MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION

У статті обґрунтовано роль автоматизації бізнес-процесів як інструменту підвищення ефективності фінансового управління організацією. Визначено взаємозв'язок автоматизації з інформаційною прозорістю, оперативністю управлінських рішень та використанням фінансових ресурсів. Систематизовано послідовність формування фінансово-управлінського ефекту: автоматизований збір і інтеграція даних, їх аналітичне опрацювання та використання у плануванні, контролі й коригуванні діяльності. Обґрунтовано необхідність оцінювання сукупних витрат на цифрове рішення у співвідношенні з очікуваним управлінським ефектом. Практичні положення конкретизовано на прикладі Odoo Community та Enterprise Edition. Встановлено, що сама автоматизація не гарантує підвищення ефективності фінансового управління; визначальними є якість інтеграції даних та їх аналітичне використання у процесі прийняття рішень. Обґрунтовано доцільність поетапного впровадження автоматизації з пріоритетом критичних бізнес-процесів та подальшим масштабуванням цифрового функціоналу.

Ключові слова: *автоматизація бізнес-процесів; фінансове управління; цифровізація; управлінські рішення; ERP-системи; аналітика; сукупні витрати; фінансовий ефект; організаційна ефективність.*

The article substantiates the role of business process automation as a managerial instrument for improving the efficiency of an organization's financial management. The study focuses on the relationship between automation, information transparency, the timeliness and quality of managerial decisions, and the costs associated with digital solutions. The theoretical analysis systematizes the main stages through which the financial and managerial effect of automation is formed: automated collection of operational data, integration of financial and operational information, analytical processing, and use of the resulting information for planning, control, and adjustment of organizational activities. It is established that the integration of sales, procurement, inventory, production, payment, accounting, and analytical processes makes it possible to connect operational events with their financial consequences and reduce the time gap between a business transaction and the managerial response. Particular attention is paid to the financial justification of automation. The study demonstrates that a digital solution should be assessed not only by its license cost but by its total cost, including hosting, administration,

© Гудзовата О.О., Зелінська М.П., 2026
Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

implementation, configuration, customization, training, support, and updates. Practical aspects are illustrated by comparing Odoo Community and Enterprise editions, demonstrating that the choice of an automation solution is a financial and managerial decision requiring consideration of functionality, costs, and organizational needs. The study emphasizes that automation itself does not automatically ensure greater financial management efficiency. The managerial effect depends on data quality and integration, analytical capabilities, and the ability to use information for timely and substantiated financial decisions. For small organizations, a phased approach is proposed, beginning with critical business processes and allowing further expansion of digital functionality according to needs and available resources. The results support considering business process automation as an integrated element of financial management rather than merely a technological means of performing individual operations.

Keywords: *business process automation; financial management; digitalization; managerial decision-making; ERP systems; analytics; total costs; financial effect; organizational efficiency.*

Постановка проблеми. Сучасні умови функціонування організацій характеризуються зростанням вимог до оперативності, обґрунтованості та прозорості управлінських рішень, особливо у сфері управління фінансовими ресурсами. Посилення невизначеності зовнішнього середовища, необхідність швидкої адаптації бізнес-процесів, обмеженість ресурсів та підвищення вартості управлінських помилок актуалізують пошук інструментів, здатних забезпечити своєчасне отримання та комплексне використання інформації про фінансові й операційні результати діяльності організації. Одним із таких інструментів виступає автоматизація бізнес-процесів, яка поступово переходить від функції технічної підтримки окремих операцій до складової системи управління організацією.

Проблема полягає в тому, що фрагментарне управління фінансовою та операційною інформацією ускладнює формування цілісного уявлення про стан організації, знижує оперативність реагування менеджменту та створює передумови для прийняття рішень на основі неповних або несвоєчасних даних. Сучасні CRM/ERP-системи дають змогу інтегрувати в єдиному інформаційному контурі дані про продажі, запаси, виробництво та фінанси, що скорочує часовий розрив між виникненням операційної події та управлінською реакцією на неї. Водночас сама наявність автоматизованої системи не гарантує підвищення ефективності фінансового управління, оскільки потребує належного вибору технологічної моделі, оцінювання витрат на її впровадження та супровід, а також узгодження автоматизованих процесів із реальними потребами організації.

Особливої актуальності ця проблема набуває для малого та середнього бізнесу, для якого впровадження комплексних систем автоматизації часто пов’язане з істотними фінансовими та організаційними витратами. На прикладі Odoo Community Edition у досліджуваному матеріалі показано, що відсутність ліцензійної плати не означає відсутності витрат: до загальної вартості автоматизації необхідно відносити витрати на хостинг, адміністрування, впровадження і налаштування системи, кастомізацію, підтримку та оновлення. Отже, для управлінця принциповим є не лише питання вибору програмного рішення, а й оцінювання сукупних витрат та очікуваного ефекту від його використання.

Актуальність дослідження зумовлена цифровою трансформацією українського бізнесу та необхідністю адаптації організацій до нових технологічних і регуляторних умов. За цих обставин автоматизація бізнес-процесів набуває значення не лише технологічного, а й управлінського інструменту, що впливає на ефективність використання фінансових ресурсів, організацію діяльності та якість управлінських рішень. Важливим науково-практичним завданням є визначення взаємозв’язку між автоматизацією бізнес-процесів, інформаційною прозорістю діяльності, витратами на цифрові рішення та ефективністю фінансового управління організацією.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика цифровізації фінансового управління та автоматизації бізнес-процесів останніми роками набуває особливої актуальності, що зумовлено поширенням цифрових технологій, необхідністю опера-

тивного опрацювання фінансової інформації та підвищенням вимог до обґрунтованості управлінських рішень. У сучасних дослідженнях увага зосереджується як на загальних засадах цифрової трансформації фінансового управління, так і на практичних аспектах автоматизації окремих бізнес-процесів.

Так, М. Галькевич, Т. Гуренко, А. Андрійчук розглядають цифровізацію як чинник оптимізації фінансового управління та організації обліку. Автори акцентують увагу на використанні цифрових інструментів для аналізу і прогнозування фінансових показників, автоматизації облікових процесів, управління кредитними ризиками, а також на необхідності інтеграції сучасних технологій у систему фінансового управління [3].

Окремий напрям сучасних досліджень становлять роботи, у яких цифровізація безпосередньо пов'язується з автоматизацією фінансових операцій. Важливим для розуміння взаємозв'язку цифровізації та результативності є дослідження D. Bedford, D. Derichs, S. Hoozée, T. Malmi, M. Messner, V. K. Sinha, B. Van der Kolk, F. Verbeeten. Автори розмежовують автоматизацію та аналітику як два ключові напрями цифровізації фінансової функції. На основі опитування 137 фахівців фінансової сфери та 11 інтерв'ю вони досліджують взаємозв'язок цифрової стратегії організації, цілей фінансової функції та використання цифрових технологій. Результати засвідчують, що використання аналітики позитивно пов'язане з ефективністю фінансової функції, тоді як сама автоматизація не продемонструвала статистично значущого зв'язку з її ефективністю; одночасне впровадження автоматизації та аналітики може супроводжуватися ресурсними обмеженнями на ранніх етапах цифровізації [6].

Аналіз сучасних досліджень показує, що наукова увага поступово зміщується від розгляду цифровізації як окремого технологічного процесу до її трактування як складової системи фінансового та організаційного управління. Дослідники розглядають автоматизацію обліку та грошових потоків [1; 5; 8], цифровізацію фінансового управління [2–4], автоматизацію й аналітику фінансової функції [6], управління бізнес-процесами та BPMS [9; 10], а також використання AI для підвищення фінансових результатів через удосконалення внутрішніх процесів [7].

Незважаючи на значну кількість досліджень цифровізації фінансового управління та автоматизації окремих бізнес-процесів, недостатньо комплексно розкритим залишається питання взаємозв'язку автоматизації бізнес-процесів із ефективністю фінансового управління організацією. Зокрема, потребують подальшого дослідження питання оцінювання економічної доцільності автоматизації, співвідношення витрат на цифрові рішення та отриманого управлінського ефекту, а також впливу інтеграції фінансової й операційної інформації на якість та оперативність управлінських рішень. Це визначає доцільність подальшого дослідження автоматизації бізнес-процесів саме як інструменту підвищення ефективності фінансового управління організацією.

Формулювання цілей статті. Метою статті є обґрунтування теоретичних і практичних засад використання автоматизації бізнес-процесів як інструменту підвищення ефективності фінансового управління організацією та розкриття її взаємозв'язку з інформаційною прозорістю, витратами на цифрові рішення і якістю управлінських рішень.

Виклад основного матеріалу. У контексті визначеної мети дослідження автоматизацію бізнес-процесів доцільно трактувати як організаційно-технологічний механізм, що забезпечує збирання, інтеграцію, опрацювання та використання даних про операційну і фінансову діяльність організації. Застосування автоматизованих платформ дає змогу оперативніше отримувати та аналізувати фінансову інформацію, зокрема щодо руху грошових потоків [1]. Цифровізація облікових процесів, своєю чергою, сприяє підвищенню оперативності інформаційного забезпечення діяльності [8], тоді як цифрова трансформація бізнес-процесів передбачає ширше використання інтегрованих цифрових рішень у діяльності організацій [9].

У такому контексті для фінансового управління принциповим є перехід від розрізнених масивів операційної інформації до єдиного інформаційного середовища. Автоматизація процесів продажу, закупівель, управління запасами, виробництва, платежів та облікових операцій дає змогу пов'язати господарську подію з її фінансовим результатом. Відповідно, управлінська цінність автоматизованої системи полягає у скороченні часового розриву між виникненням господарської події, її відображенням у системі, аналітичним опрацюванням інформації та прийняттям управлінського рішення.

Таким чином, вплив автоматизації на фінансове управління реалізується через послідовне формування інформаційного та управлінського ефекту: від своєчасного фіксування даних і їх інтеграції до аналітичного опрацювання та використання результатів у процесі прийняття рішень. Логіку формування такого фінансово-управлінського ефекту наведено в табл. 1.

Як видно з табл. 1, фінансовий ефект автоматизації формується послідовно: спочатку забезпечується якість і доступність даних, далі – їх інтеграція та аналітичне опрацювання, а кінцевим результатом стає підвищення оперативності й обґрунтованості управлінських рішень. Таким чином, автоматизація виступає не самоціллю, а інструментом перетворення операційної інформації на фінансово значущу основу управління.

Практичне значення цієї логіки можна простежити на прикладі Odoo – модульної ERP-платформи, яка розглядається в контексті автоматизації малого бізнесу. Для цієї статті важливо не саме програмне рішення, а можливість на його прикладі простежити взаємозв'язок між функціональністю автоматизації, структурою витрат і фінансово-управлінським ефектом. Це узгоджується з висновками сучасних досліджень щодо необхідності поєднання цифровізації бізнес-процесів із фінансовою результативністю [4; 5; 6].

Насамперед необхідно визначити реальну вартість автоматизації. Як показано на прикладі Odoo Community Edition, відсутність ліцензійної плати не означає відсутності витрат: вони охоплюють хостинг та адміністрування, впровадження і налаштування,

Таблиця 1

Логіка впливу автоматизації бізнес-процесів на фінансове управління організацією

Етапи	Зміст етапів	Вплив на фінансове управління	Очікувані управлінські ефекти
1. Формування даних	Автоматизований збір інформації про продажі, замовлення, закупівлі, запаси, виробництво, платежі та інші операції.	Зменшення ручного введення і фрагментації інформації.	Повнота та оперативність даних для управління.
2. Інтеграція інформації	Поєднання операційних і фінансових даних у межах єдиної CRM/ERP-системи.	Можливість простежити фінансові наслідки операційних рішень.	Формування цілісного бачення діяльності організації.
3. Аналітичне опрацювання	Автоматизоване узагальнення, контроль, порівняння та візуалізація даних.	Швидше виявлення відхилень, витрат, змін грошових потоків і результатів.	Скорочення часу підготовки управлінської інформації.
4. Управлінське рішення	Використання актуальних даних для планування, контролю та коригування діяльності.	Підвищення обґрунтованості та своєчасності фінансових рішень.	Швидша управлінська реакція та ефективніше використання ресурсів.

Джерело: сформовано авторами на основі узагальнення матеріалів дослідження та [1; 3–6; 8–10]

кастомізацію, підтримку та оновлення системи. Отже, оцінювання доцільності автоматизації лише за вартістю ліцензії є некоректним. З позиції фінансового управління доцільно враховувати сукупну вартість цифрового рішення та його функціональні можливості. У цьому контексті порівняємо Community Edition та Enterprise Edition за параметрами, що безпосередньо впливають на витрати й можливості фінансового та операційного управління (табл. 2).

Дані табл. 2 засвідчують, що вибір редакції системи є фінансово-управлінським рішенням. Community Edition не передбачає ліцензійної плати, однак потребує фінансування інфраструктури, адміністрування, впровадження та супроводу. Enterprise Edition має вищу пряму вартість, але надає ширший функціонал та офіційну підтримку. Отже, для організації важливо порівнювати не окрему ціну ліцензії, а сукупні витрати та функціональний результат, який отримується від автоматизації.

Другим аспектом є визначення того, які саме бізнес-процеси формують фінансовий ефект. Автоматизація має найбільшу управлінську цінність тоді, коли вона забезпечує зв'язок між операційною діяльністю та фінансовими показниками. Продажі й замовлення формують інформацію про виручку та дебіторську заборгованість; закупівлі та запаси – про потребу в ресурсах і фінансуванні; виробництво – про витрати та собівартість; платежі – про рух коштів і ліквідність. Тому доцільно розглядати не окремі автоматизовані функції, а їх сукупний вплив на фінансове управління.

Узагальнений зв'язок між основними автоматизованими процесами та результатами фінансового управління наведено в табл. 3.

Як видно з табл. 3, фінансовий ефект автоматизації формується на різних етапах операційної діяльності. Особливо важливим є зв'язок між операційною подією та її фінансовим наслідком: реалізацією та надходженням коштів, закупівлею та потребою у фінансуванні, виробництвом і собівартістю, платежами та ліквідністю. Саме така інтеграція дозволяє використовувати автоматизовані дані не лише для обліку минулих операцій, а й для поточного фінансового контролю та прийняття рішень.

Водночас автоматизація не створює фінансового ефекту автоматично. D. Bedford та ін. показують, що сама автоматизація фінансової функції не обов'язково має статис-

Таблиця 2

Порівняння редакцій Odoo Community та Enterprise за ключовими параметрами

Параметри	Community Edition (CE)	Enterprise Edition (EE)
Вартість ліцензії	Безкоштовно (LGPL)	платна ліцензія залежно від тарифу та кількості користувачів
Хостинг	Власний або партнерський	Odoo SA або партнерський
Підтримка	Спільнота, партнер	Odoo SA + партнер
Оновлення між версіями	Відповідальність партнера / клієнта	Включено для стандартного функціоналу
MRP / BOM / склад	Повний	Повний + контроль якості
Планування виробництва	Не передбачено	Передбачено; за потреби можливі додаткові модулі
Контроль якості (QC)	Не передбачено	Передбачено
Бухгалтерська локалізація (UA)	Не передбачено	Передбачено
POS	Обмежений	Повна інтеграція; можливе використання IoT Box
Служба підтримки / виїзне обслуговування	Не передбачено	Передбачено
Маркетинг	Не передбачено	Передбачено

Джерело: сформовано авторами на основі офіційної документації та інформації Odoo [11–13]

Таблиця 3

Взаємозв'язок автоматизації бізнес-процесів і фінансового управління

Автоматизовані процеси	Фінансово-управлінський результати	Управлінське значення
Продажі та замовлення	Оперативне відображення виручки та дебіторської заборгованості	Швидше оцінювання грошових надходжень і результатів продажів
Закупівлі та запаси	Контроль потреби в ресурсах і запасах	Раціональніше планування потреби у фінансуванні
Виробництво	Зв'язок операційних витрат із виробничими процесами	Контроль собівартості та ресурсної ефективності
Платежі та грошові потоки	Консолідація інформації про рух коштів	Оперативніше управління ліквідністю
Облік і фінансова інформація	Формування єдиного інформаційного контуру	Зменшення фрагментації даних і ручної обробки
Аналітика	Швидше формування управлінської інформації	Підвищення обґрунтованості та своєчасності рішень

Джерело: сформовано авторами на основі узагальнення [1; 3–6; 8–10]

тично значущий зв'язок з її ефективністю, тоді як аналітична складова відіграє окрему роль [6]. Цей висновок важливий для нашого дослідження: ефективність автоматизації слід пов'язувати не з кількістю автоматизованих операцій, а зі здатністю системи забезпечувати якісні дані та їх використання в управлінні.

Відповідно, фінансове обґрунтування автоматизації має включати дві взаємопов'язані групи показників. Перша характеризує витрати на цифрове рішення: ліцензійні платежі, хостинг, адміністрування, впровадження, налаштування, кастомізацію, навчання, підтримку та оновлення. Друга відображає очікуваний управлінський ефект: скорочення трудомісткості операцій, зменшення ручної обробки та помилок, прискорення формування звітності, підвищення прозорості грошових потоків, посилення контролю витрат і скорочення часу підготовки управлінських рішень.

Для малого бізнесу особливого значення набуває передбачуваність витрат на впровадження. У вихідному дослідженні зазначено, що поширена модель погодинної оплати аналізу, налаштування, кастомних розробок і підтримки може створювати для клієнта невизначеність щодо кінцевого бюджету. З позиції фінансового управління це означає необхідність попереднього визначення критичних бізнес-процесів, пріоритетного функціоналу та допустимого рівня кастомізації. Поетапне впровадження дає змогу узгодити обсяг цифрових інвестицій із фактичними потребами організації.

Модульний підхід Odoo у цьому контексті є показовим: для малого виробничого бізнесу пріоритетними можуть бути управління виробництвом, складом, закупівлями та продажами, тоді як розширення функціоналу має здійснюватися відповідно до реальної потреби. Надмірна кастомізація на початковому етапі здатна збільшувати витрати та ускладнювати подальше оновлення системи. Отже, фінансово обґрунтована автоматизація передбачає послідовність дій, що охоплює визначення критичних процесів, вибір необхідного функціоналу, оцінювання сукупних витрат, визначення очікуваного ефекту та поетапне масштабування.

Важливим є також поєднання автоматизації з аналітичними інструментами. Автоматизований збір даних без їх подальшого аналізу лише частково вирішує проблему фінансового управління. Натомість інтеграція даних та аналітики створює можливість виявляти відхилення, контролювати витрати, оцінювати рух грошових коштів і своєчасно коригувати управлінські рішення. Такий підхід узгоджується з результатами досліджень, у яких цифровізація фінансового управління розглядається у взаємозв'язку з організацією обліку, фінансовою стратегією та результативністю бізнес-процесів [3–6].

Отже, проведений аналіз дозволяє розглядати автоматизацію бізнес-процесів як інструмент підвищення ефективності фінансового управління за трьома взаємопов'язаними напрямами: підвищенням інформаційної прозорості, скороченням часових і трудових витрат на формування управлінської інформації та підвищенням якості фінансових рішень. При цьому визначальним чинником є інтеграція операційної та фінансової інформації, а економічна доцільність автоматизації має оцінюватися з урахуванням сукупних витрат і очікуваного управлінського ефекту.

Таким чином, автоматизація бізнес-процесів набуває значення не лише технологічного, а й фінансово-управлінського інструменту. Її результативність визначається відповідністю цифрового рішення потребам організації, якістю інтеграції даних, можливістю їх аналітичного використання та співвідношенням витрат на автоматизацію з отриманим управлінським ефектом. Це створює підґрунтя для формулювання узагальнених висновків щодо ролі автоматизації у підвищенні ефективності фінансового управління організацією.

Висновки. Проведене дослідження дозволило систематизувати основні напрями впливу автоматизації бізнес-процесів на фінансове управління організацією. Встановлено послідовний зв'язок між формуванням та інтеграцією даних, їх аналітичним опрацюванням і використанням у процесі прийняття управлінських рішень. Такий підхід дає змогу пов'язати операційні процеси із відповідними фінансовими наслідками та посилити оперативність фінансового контролю.

Обґрунтовано необхідність оцінювання автоматизації з позиції сукупних витрат, а не лише вартості програмної ліцензії. До складу таких витрат мають включатися впровадження, налаштування, хостинг, адміністрування, кастомізація, підтримка та оновлення системи. Водночас очікуваний ефект доцільно пов'язувати зі скороченням ручної обробки інформації, прискоренням формування управлінських даних, підвищенням прозорості фінансових процесів і якості управлінських рішень.

Практичну реалізацію зазначених положень розглянуто на прикладі Odoo. Порівняння Community та Enterprise Edition показало, що вибір цифрового рішення потребує одночасного врахування його функціональних можливостей, структури витрат і потреб організації. Для малого бізнесу обґрунтованим є поетапне впровадження автоматизації з пріоритетом критичних бізнес-процесів та подальшим масштабуванням функціоналу відповідно до фактичних потреб.

Обґрунтовано, що автоматизація сама по собі не є достатньою умовою підвищення ефективності фінансового управління. Визначальним є подальше аналітичне використання інтегрованих даних для планування, контролю та коригування діяльності. Отже, результативність автоматизації визначається не кількістю автоматизованих операцій, а тим, наскільки цифрове рішення сприяє формуванню якісної управлінської інформації та її використанню у фінансових рішеннях.

Перспективним напрямом подальших досліджень є розроблення системи кількісних показників оцінювання фінансового ефекту автоматизації та визначення економічної результативності цифрових рішень з урахуванням масштабу і специфіки організації.

Список використаних джерел:

1. Алексєєнко І. І. та ін. Обґрунтування застосування автоматизованих платформ управління грошовими потоками підприємств малого та середнього бізнесу. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2025. № 5 (13 (137)). С. 17–28. DOI: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2025.340562

2. Буяк Л. Challenges and preconditions of digital transformation in financial management. *SWorldJournal*. 2024. № 2 (23-02). С. 113–121. DOI: https://doi.org/10.30888/2663-5712.2024-23-00-049

3. Галькевич М., Гуренко Т., Андрійчук А. Стратегії оптимізації фінансового управління та організації обліку на підприємстві в умовах розвитку процесів цифровізації. *Економіка та суспільство*. 2024. № 60. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-15

4. Житар М. О. Стратегія управління фінансовою діяльністю підприємства в умовах діджиталізації бізнес-процесів. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-9

5. Мельничук А. Особливості фінансового механізму підприємства в умовах цифрових трансформацій. *Економічний аналіз*. 2024. Т. 34, № 2. С. 106–114. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2024.02.106

6. Bedford D. S., Derichs D., Hoozée S., Malmi T., Messner M., Sinha V. K., Van der Kolk B., Verbeeten F. Digitalization of the finance function: Automation, analytics, and finance function effectiveness. *Management Accounting Research.* 2025. Vol. 67. Article 100942. DOI: https://doi.org/10.1016/j.mar.2025.100942.

7. Cheng X., Du A. M., Yan C., Goodell J. W. Internal business process governance and external regulation: How does AI technology empower financial performance? *International Review of Financial Analysis*. 2025. Vol. 99. Article 103927. DOI: https://doi.org/10.1016/j.irfa.2025.103927

8. Марчук У., Куриліна М. Вплив диджиталізації обліку на конкурентоспроможність українського бізнесу. *Вісник економіки*. 2024. Вип. 4. С. 90–104. DOI: https://doi.org/10.35774/visnyk2024.04.090

9. Мельник Л., Карінцева О., Калініченко Л., Харченко М., Тарасенко С. Цифрова трансформація бізнес-процесів в Україні: кращі практики вітчизняного бізнесу та сучасні виклики. *Механізм регулювання економіки*. 2024. № 2 (104). С. 54–60. DOI: https://doi.org/10.32782/mer.2024.104.07

10. Ozkan B., Koops M., Türetken O., Reijers H. A. The influence of Business Process Management System implementation on an organization's process orientation: A case study of a financial service provider. *Information Systems Management*. 2024. Vol. 41, No. 4. P. 377–398. DOI: https://doi.org/10.1080/10580530.2023.2286980

11. Odoo. Odoo 19.0 Documentation. URL: https://www.odoo.com/documentation/19.0/

12. Odoo. Licenses. Odoo 19.0 Documentation. URL: https://www.odoo.com/documentation/19.0/th/legal/licenses.html

13. Odoo. Odoo Pricing. URL: https://www.odoo.com/pricing

References:

1. Aleksieienko I. I. et al. (2025) Obgruntuvannia zastosuvannia avtomatyzovanykh platform upravlinnia hroshovymy potokamy pidpryiemstv maloho ta serednoho biznesu [Substantiating the use of automated platforms for cash flow management at small and medium-sized businesses]. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, no. 5 (13 (137)), pp. 17–28. DOI: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2025.340562

2. Buiak L. (2024) Challenges and preconditions of digital transformation in financial management. *SWorldJournal*, no. 2 (23-02), pp. 113–121. DOI: https://doi.org/10.30888/2663-5712.2024-23-00-049

3. Halkevych M., Hurenko T., Andriichuk A. (2024) Stratehii optymizatsii finansovoho upravlinnia ta orhanizatsii obliku na pidpryiemstvi v umovakh rozvytku protsesiv tsyfrovizatsii [Strategies for optimizing financial management and accounting organization at an enterprise under the development of digitalization processes]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 60. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-15

4. Zhytar M. O. (2024) Stratehiia upravlinnia finansovoiu diialnistiu pidpryiemstva v umovakh didzhytalizatsii biznes-protsesiv [The strategy of financial management of an enterprise in the context of business process digitalization]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 67. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-9

5. Melnychuk A. (2024) Osoblyvosti finansovoho mekhanizmu pidpryiemstva v umovakh tsyfrovykh transformatsii [Features of the financial mechanism of an enterprise under digital transformations]. *Ekonomichnyi analiz*, vol. 34, no. 2, pp. 106–114. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2024.02.106

6. Bedford D. S., Derichs D., Hoozée S., Malmi T., Messner M., Sinha V. K., Van der Kolk B., Verbeeten F. (2025) Digitalization of the finance function: Automation, analytics, and finance function effectiveness. *Management Accounting Research*, vol. 67, article 100942. DOI: https://doi.org/10.1016/j.mar.2025.100942

7. Cheng X., Du A. M., Yan C., Goodell J. W. (2025) Internal business process governance and external regulation: How does AI technology empower financial performance? *International Review of Financial Analysis*, vol. 99, article 103927. DOI: https://doi.org/10.1016/j.irfa.2025.103927

8. Marchuk U., Kurylina M. (2024) Vplyv dydzhytalizatsii obliku na konkurentospromozhnist ukrainskoho biznesu [The impact of accounting digitization on the competitiveness of Ukrainian business]. *Herald of Economics*, no. 4, pp. 90–104. DOI: https://doi.org/10.35774/visnyk2024.04.090

9. Melnyk L., Karintseva O., Kalinichenko L., Kharchenko M., Tarasenko S. (2024) Tsyfrova transformatsiia biznes-protsesiv v Ukraini: krashchi praktyky vitchyznianoho biznesu ta suchasni vyklyky [Digital transformation of business processes in Ukraine: Best practices of domestic business and current challenges]. *Mechanism of an Economic Regulation*, no. 2 (104), pp. 54–60. DOI: https://doi.org/10.32782/mer.2024.104.07

10. Ozkan B., Koops M., Türetken O., Reijers H. A. (2024) The influence of Business Process Management System implementation on an organization's process orientation: A case study of a financial service provider. *Information Systems Management*, vol. 41, no. 4, pp. 377–398. DOI: https://doi.org/10.1080/10580530.2023.2286980

11. Odoo (2026) Odoo 19.0 Documentation. Available at: https://www.odoo.com/documentation/19.0/

12. Odoo (2026) Licenses. Odoo 19.0 Documentation. Available at: https://www.odoo.com/documentation/19.0/th/legal/licenses.html

13. Odoo (2026) Odoo Pricing. Available at: https://www.odoo.com/pricing

Дата надходження статті: 03.10.2026
Дата прийняття статті до публікації: 10.11.2026
Дата публікації статті: 27.11.2026