

УДК 338.48:069:379.85

DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2026.29.30>**Сенета З.Я.**

доктор філософії,

Національний лісотехнічний університет України;

Національний університет «Львівська політехніка»

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4882-8646>**Заячук В.Я.**

кандидат сільськогосподарських наук, доцент,

Національний лісотехнічний університет України

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0342-2482>**Росиняк Д.В.**

бакалавр,

Національний лісотехнічний університет України

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6558-8291>**Seneta Zoriana**

Ukrainian National Forestry University;

Lviv Polytechnic National University

Zayachuk Vasyl, Rosyniak Denys

Ukrainian National Forestry University

РОЛЬ МУЗЕЇВ У ФОРМУВАННІ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ МУЗЕЮ ДЕРЕВИНИ НАЦІОНАЛЬНОГО ЛІСОТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ УКРАЇНИ)

THE ROLE OF MUSEUMS IN THE FORMATION OF THE TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF MUSEUM OF WOOD OF THE UKRAINIAN NATIONAL FORESTRY UNIVERSITY)

У статті досліджено роль музеїв у формуванні туристичної привабливості регіону на прикладі Музею деревини Національного лісотехнічного університету України. Обґрунтовано роль музейних установ як важливих складових історико-культурного туристичного потенціалу територій. Визначено їх значення у збереженні та популяризації культурної спадщини регіону, розвитку культурно-пізнавального й екологічного туризму. Проаналізовано особливості функціонування Музею деревини, його експозиційний фонд, а також динаміку відвідуваності упродовж 2021–2025 рр. З метою виявлення сильних і слабких сторін, потенційних можливостей і загроз проведено SWOT-аналіз діяльності Музею та запропоновано перспективні напрями підвищення його туристичної привабливості. Доведено, що ефективне використання музейного потенціалу сприяє підвищенню конкурентоспроможності туристичних дестинацій.

Ключові слова: музеї, історико-культурні туристичні ресурси, туристична привабливість, туристична інфраструктура, культурно-пізнавальний туризм, екологічний туризм, рекреація, Музей деревини Національного лісотехнічного університету України, туристична дестинація, експозиція, зразки деревини.

Under contemporary conditions, museums serve as important centres for the preservation, research, and promotion of the cultural and spiritual heritage of regions, contributing to the formation of their historical and cultural identity and enhancing the tourist attractiveness of destinations. Today, the concept of a museum has undergone a significant transformation, substantially expanding beyond its traditional meaning. Whereas museums were previously regarded primarily as institutions responsible for the preservation, documentation, and exhibition of historical and



© Сенета З.Я., Заячук В.Я., Росиняк Д.В., 2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

cultural assets, they have now evolved into multifunctional socio-cultural institutions that integrate educational, research, cultural, and recreational activities. Through the implementation of contemporary approaches to museum space organisation and visitor engagement, museums have become important centres for leisure, learning, and cultural experiences for diverse groups of visitors. Research on the role of museums as important factors in shaping the tourist attractiveness of a region has become increasingly relevant. The effective use of museum potential contributes not only to the preservation and promotion of historical and cultural heritage but also to the diversification of the tourism offer, the enhancement of the competitiveness of tourist destinations, and the formation of a positive image of the region. The article examines the role of museums in enhancing the tourist attractiveness of a region through the case study of the Wood Museum of the Ukrainian National Forestry University. The role of museum institutions as essential components of the historical and cultural tourism potential of territories is substantiated. Their significance in preserving and promoting the region's cultural heritage, as well as in fostering cultural, educational, and ecological tourism, is highlighted. The study analyzes the operational features of the Wood Museum, its exhibition collection, and visitor attendance trends during the period 2021–2025. To identify the Museum's strengths and weaknesses, as well as potential opportunities and threats, a SWOT analysis was conducted, and promising directions for increasing its tourist attractiveness were proposed. The findings demonstrate that the effective utilization of museum potential contributes to enhancing the competitiveness of tourist destinations.

Keywords: museums, historical and cultural tourism resources, tourist attractiveness, tourism infrastructure, cultural and educational tourism, ecological tourism, recreation, Wood Museum of the Ukrainian National Forestry University, tourism destination, museum exhibition, wood specimens.

Постановка проблеми. Сучасний етап розвитку туристичної сфери в Україні та світі характеризується зростанням ролі культурно-пізнавального туризму, активізацією процесів соціальної комунікації та підвищенням уваги до збереження й популяризації історико-культурної спадщини. У цих умовах музеї виконують не лише функцію збереження та експонування культурних цінностей. Вони виступають важливими соціокультурними інституціями, що забезпечують освітню, просвітницьку та виховну діяльність, сприяють міжкультурній взаємодії та формуванню культурної свідомості. Водночас музейні установи є невід'ємними складовими туристичної інфраструктури, які відіграють важливу роль у підвищенні туристичної привабливості територій та розвитку регіонального туризму.

Важливе місце у структурі музейних установ посідають спеціалізовані музеї, діяльність яких спрямована на збереження і популяризацію культурної та наукової спадщини. Прикладом такого закладу є Музей деревини Національного лісотехнічного університету України (НЛТУ України), що функціонує у місті Львові. Його експозиція відображає багатство деревних ресурсів, історію їх використання і сучасні підходи до збереження та дослідження. Музей поєднує наукову, освітню та культурну функції, водночас виступаючи потенційно значущим туристичним об'єктом.

Дослідження ролі музеїв як важливих чинників формування туристичної привабливості регіону набуває особливої актуальності. Адже раціональне використання музейного потенціалу сприяє не лише збереженню та популяризації історико-культурної спадщини, а й розширенню туристичної пропозиції, підвищенню конкурентоспроможності туристичних дестинацій і формуванню позитивного іміджу територій.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання використання музейного потенціалу у розвитку туризму та формуванні туристичної привабливості регіонів висвітлено у працях як вітчизняних, так і зарубіжних науковців.

Теоретичні засади розвитку туризму, оцінювання туристичного потенціалу та використання культурної спадщини досліджували Мальська М.П., Паньків Н.М. [1], Кифяк В.Ф. [2], Ткаченко Т.І. [3], Смаль І.В. [4] та ін. Значний внесок у вивчення взаємозв'язку музеїв, культурної спадщини та туризму зробили зарубіжні вчені Richards G. [5], McKercher B., Cros H. [6], Falk J. H. та Dierking L. D. [7], які обґрунтували роль культурної спадщини й музейних об'єктів у розвитку туристичних дестинацій та підвищенні їхньої конкурентоспроможності.

Водночас недостатньо дослідженими залишаються питання використання потенціалу спеціалізованих університетських музеїв як чинника формування туристичної привабливості регіонів.

Формулювання цілей статті. Мета статті полягає у комплексному аналізі діяльності Музею деревини Національного лісотехнічного університету України як чинника формування туристичної привабливості регіону, а також обґрунтуванні напрямів підвищення ефективності використання його потенціалу.

Виклад основного матеріалу. У сучасних умовах музеї виступають важливими осередками збереження, дослідження та популяризації культурної й духовної спадщини регіонів, формуючи їхню історико-культурну ідентичність та сприяючи підвищенню туристичної привабливості.

На сьогоднішній день поняття «музей» суттєво трансформувалося та значно розширило своє традиційне значення. Якщо раніше музей розглядався переважно як заклад для збереження, обліку та демонстрації історико-культурних цінностей, то сьогодні він виступає багатофункціональним соціокультурним інститутом, який поєднує освітню, науково-дослідну, культурно-просвітницьку та рекреаційну діяльність. Завдяки впровадженню сучасних підходів до організації музейного простору музеї стають важливими центрами проведення дозвілля для різних категорій відвідувачів.

Відповідно до Закону України «Про музеї та музейну справу», музей – науково-дослідний та культурно-освітній заклад, створений для вивчення, збереження, використання та популяризації музейних предметів та музейних колекцій з науковою та освітньою метою, залучення громадян до надбань національної та світової культурної спадщини [8].

Музей є тією установою, яка займається різноманітними видами діяльності у багатьох сферах: від пам'ятокконсерваційної та колекційної до суто комерційної. Основою музейної діяльності є комплектування та зберігання музейних колекцій, адже музей – це передусім сховище унікальних предметів, які мають високу цінність. Зазвичай фонди сучасних музеїв нараховують десятки тисяч предметів, лише мала частина яких формує постійні експозиції та виставляється для показу відвідувачам музеїв [9, с. 32–33].

До основних напрямів роботи будь-якого музею як спеціалізованої установи індустрії культурного дозвілля і туризму належать:

- комплектування музейних фондів, облік, інвентаризація та каталогізація музейних колекцій, консервація і зберігання музейних фондів;
- формування та презентація тематичних музейних експозицій;
- музейне екскурсійне обслуговування відвідувачів;
- інші види комерційної діяльності, дозволені нормами чинного законодавства [9, с. 32].

Туристична привабливість регіону визначається сукупністю взаємопов'язаних чинників, серед яких вагому роль відіграють географічне розташування, рівень соціально-економічного розвитку, фінансові можливості, політична стабільність, стан туристичної інфраструктури та ефективність використання природної й культурної спадщини, зокрема музейних ресурсів.

Вирішальним чинником підвищення туристичної привабливості музейної установи є ефективна інтерпретація культурно-історичної спадщини, що передбачає представлення експозиційного матеріалу в доступній, змістовній та інтерактивній формі. Завдяки цьому музейні експонати набувають не лише інформаційної, а й комунікативної цінності, сприяючи формуванню у відвідувачів цілісного уявлення про історичні процеси, природне середовище та традиції ведення господарської діяльності. Музеї відіграють важливу роль у реалізації інструментів територіального маркетингу, забезпечуючи ефективне використання історико-культурного потенціалу, формування конкурентоспроможного туристичного бренду, підвищення впізнаваності дестинації

та зміцнення її позитивного іміджу на національному й міжнародному туристичних ринках.

Прикладом успішної реалізації зазначених функцій є Музей деревини Національного лісотехнічного університету України, діяльність якого поєднує науково-освітню, культурно-просвітницьку та туристичну складові. Завдяки унікальності своєї колекції та значному науковому потенціалу музей виступає важливим елементом культурної інфраструктури Львівщини й має перспективи для подальшого розвитку як об'єкт культурно-пізнавального і екологічного туризму.

Музей деревини НЛТУ України розташований у мальовничій частині Львова, на території одного з найстаріших лісотехнічних закладів вищої освіти Східної Європи. Історія музею бере свій початок ще з середини ХХ століття. Формування колекції почалося як необхідність для навчання майбутніх лісівників та деревообробників. Перші експонати – зразки деревини, зібрані викладачами та студентами під час експедицій Карпатами та іншими регіонами. Офіційною датою заснування Музею вважається 1951 рік, хоча окремі артефакти у фондах мають значно давніше походження. Протягом десятиліть колекція постійно поповнювалася завдяки науковим контактам університету з закладами Фінляндії, Німеччини, Канади та навіть Японії. Завдяки цьому музей має одну з найбільших у Європі колекцій [10].

На сьогодні колекція деревини налічує 2808 зрізів з 573 таксонів рослин. Більшість – це фрагменти вторинної ксилеми дерев, кущів та ліан, проте є і зрізи стебел дводольних трав та однодольних рослин із склеренхіматизованими тканинами та аномальним вторинним ростом. У 2022 році унікальна колекція зразків деревини отримала статус національного надбання України [11].

Структура експозиції Музею деревини Національного лісотехнічного університету України сформована за тематичним принципом та показує різноманіття деревини, особливості їх фізико-механічних властивостей, способів обробки й сфери практичного використання. Експозиційний простір музею складається з науково-пізнавальної та культурно-просвітницької складових, що забезпечує комплексне сприйняття відвідувачами ролі лісових ресурсів у розвитку суспільства та господарської діяльності. Особливу туристичну привабливість музею формують унікальні зразки деревини рідкісних і екзотичних порід дерев, тематичні колекції, пов'язані з історією деревообробної галузі, а також експонати, що демонструють природну текстуру, вік та морфологічні особливості деревини.

Своєрідними «магнітами» для туристів виступають колекції цінних порід деревини та експонати, які ілюструють еволюцію використання деревини у виробничій, мистецькій і побутовій сферах. Зокрема, фрагмент середньовічного дерев'яного водопроводу м. Львова, а також вироби з дерева (від гуцульської різьби до предметів побуту).

Оскільки музей є структурним підрозділом університету, він поєднує три важливі функції:

- навчальну. Музей є базою для проведення практичних занять і навчальних екскурсій для студентів лісгосподарського та технологічного факультетів;
- наукову. Музейна колекція є джерелом наукових досліджень, яка забезпечує можливість ідентифікації зразків деревини та проведення експертних досліджень;
- просвітницьку. Музей здійснює культурно-освітню діяльність шляхом проведення екскурсій для організованих груп відвідувачів. Водночас відвідування музею здійснюється за попереднім записом.

Однією з ключових особливостей функціонування Музею деревини НЛТУ України є його інтеграція з прилеглим природним середовищем та іншими об'єктами університетської інфраструктури. Екскурсійне обслуговування, як правило, здійснюється у форматі комплексного туристично-пізнавального маршруту, який передбачає відвідування не лише музею, а й університетського ботанічного саду. Такий інтегрований підхід забезпечує цілісне сприйняття експозиції, оскільки дає можливість простежити

взаємозв'язок між природним середовищем і музейними експонатами: від ознайомлення з живими деревними рослинами до вивчення анатомічної будови, фізико-механічних властивостей та особливостей використання різних порід деревини. Це сприяє підвищенню пізнавальної цінності екскурсії, формуванню комплексного туристичного досвіду відвідувачів та посиленню туристичної привабливості музею.

З метою оцінки відвідуваності Музею деревини НЛТУ України було проведено статистичний аналіз даних, зафіксованих у книзі відгуків відвідувачів упродовж 2021–2025 рр. Отримані результати, які наведені на рис. 1, свідчать про позитивну динаміку відвідуваності Музею.

Основною цільовою аудиторією Музею деревини залишаються учні та студенти, однак з кожним роком зростає кількість представників державних установ, громадських організацій, підприємств та окремих відвідувачів. Це підтверджує зростання суспільної значущості Музею та його потенціалу як важливого центру культурно-пізнавального і екологічного туризму, популяризації історії деревообробної галузі й екологічної освіти.

Варто зауважити, що одним із пріоритетних напрямів діяльності сучасних музеїв виступає еколого-освітня робота, яка спрямована на формування екологічної свідомості туристів, розвиток екологічної культури та популяризацію принципів сталого використання природної й культурної спадщини. Особливого значення вона набуває у роботі з молоддю [12], що особливо актуально для Музею деревини.

Аналізуючи Музей деревини як туристичну локацію, варто зауважити, що його туристична привабливість базується на ексклюзивності. З метою виявлення сильних і слабких сторін, потенційних можливостей і загроз діяльності Музею деревини НЛТУ України доцільно провести SWOT-аналіз (табл. 1).

Результати SWOT-аналізу свідчать, що Музей деревини НЛТУ України характеризується низкою вагомих конкурентних переваг. Насамперед – це унікальність колекції світового рівня, значний обсяг музейних фондів, виконання функцій навчально-наукової бази та підтримка з боку університету. Сукупність зазначених чинників визначає високу наукову, освітню та культурну цінність музею, а також його важливу роль у підготовці фахівців і розвитку наукових досліджень.

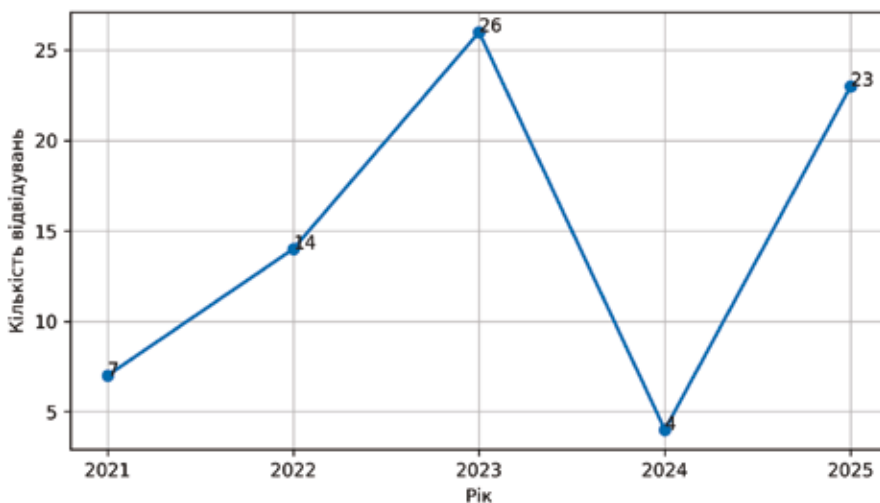


Рис. 1. Динаміка зафіксованих відвідувань Музею деревини НЛТУ України впродовж 2021–2025 рр.

Джерело: сформовано авторами

Таблиця 1

SWOT-аналіз Музею деревини НЛТУ України

STRENGTHS (СИЛЬНІ СТОРОНИ)	WEAKNESSES (СЛАБКІ СТОРОНИ)
• Унікальність світового рівня. Колекція Євстахія Волощака містить зразки з усієї Земної кулі й визнана унікальною в Європі та світі. • Масштабність. Фонди налічують 2808 зразків із 573 різних таксонів рослин. • Науковий статус. Музей забезпечує практичну підготовку здобувачів освіти в межах вивчення навчальних дисциплін «Деревинознавство», «Дендрологія» та інших. • Нормативна база. Діяльність музею регламентується затвердженням Положенням і забезпечується організаційною підтримкою університету.	• Відсутність юридичної самостійності. Музей не має статусу юридичної особи і власного балансу, що обмежує фінансову маневровість. • Залежність від спецфонду. Фінансування музею базується на коштах спеціального фонду університету та додатково залучених фінансових ресурсах, що створює ризики нестабільності його фінансового забезпечення. • Інфраструктурна обмеженість. Відсутність супутньої туристичної продукції, зокрема сувенірної крамниці та інтерактивних зон, що обмежує тривалість перебування відвідувачів у музеї.
OPPORTUNITIES (МОЖЛИВОСТІ)	THREATS (ЗАГРОЗИ)
• Цифровізація музейного фонду шляхом створення цифрових копій експонатів та електронних баз даних. • Міжнародна наукова співпраця. Розвиток міжнародних партнерських зв'язків, інтеграція до світового наукового простору та популяризація унікальної колекції Музею деревини НЛТУ України. • Популяризація. Активізація інформаційного просування музею шляхом використання інтернет-ресурсів і засобів масової інформації створить передумови для розширення цільової аудиторії та налагодження співпраці із закладами освіти, науковими установами й представниками бізнесу.	• Високі вимоги до зберігання музейних експонатів. Унікальні зразки потребують науково обгрунтованої інвентаризації та дотримання спеціальних умов зберігання для забезпечення їх збереженості. • Скорочення фінансування сфери культури та освіти. Зменшення обсягів державного чи університетського фінансування може негативно вплинути на розвиток Музею.

Примітка. Розроблено авторами за результатами наукового дослідження

Водночас у ході дослідження виявлено окремі внутрішні обмеження, що стримують подальший розвиток музейної установи. Зокрема, відсутність статусу юридичної особи та власного балансу обмежує фінансову автономію музею, а недостатній розвиток супутньої туристичної інфраструктури й додаткових послуг для відвідувачів знижує його туристичну привабливість і конкурентоспроможність на туристичному ринку.

Перспективи розвитку музею пов'язані з цифровізацією музейних фондів, розширенням міжнародної наукової співпраці та активізацією інформаційно-комунікаційної діяльності із застосуванням сучасних цифрових технологій і медіаресурсів. Водночас потенційними загрозами залишаються необхідність забезпечення належних умов зберігання унікальних музейних зразків, що потребують дотримання спеціальних вимог щодо їх збереження та наукового обліку.

Незважаючи на високий рівень внутрішньої цінності та унікальності музейних фондів, Музей деревини НЛТУ України поки що характеризується недостатнім рівнем зовнішньої впізнаваності серед потенційних туристів. У структурі відвідувачів переважає внутрішній туристичний потік, тоді як потенціал залучення іноземних туристів і сімейної аудиторії реалізований не повною мірою.

Сучасні тенденції розвитку світового та вітчизняного туризму зумовлюють необхідність трансформації музейних установ від традиційної функції збереження й експону-

вання до активної взаємодії з відвідувачем. У цьому контексті розвиток Музею деревини як туристичного об'єкта потребує впровадження стратегічних напрямів удосконалення діяльності, спрямованих на підвищення привабливості та інтерактивності, зокрема:

1. Впровадження концепції edutainment (від англ. education – освіта та entertainment – розвага), що ґрунтується на поєднанні освітньої функції музею з інтерактивними технологіями представлення експозицій. Це сприятиме підвищенню залученості відвідувачів, ефективності сприйняття інформації, розширенню цільової аудиторії та зміцненню туристичної привабливості музею.

2. Розширення асортименту екскурсійних продуктів під різні цільові аудиторії. Перспективним напрямом розвитку Музею деревини є диверсифікація екскурсійних програм відповідно до потреб різних цільових аудиторій. Для дорослих відвідувачів доцільно розробити тематичні екскурсії, що поєднуюватимуть наукову інформацію про деревину з історичними фактами та дендрологічними легендами. Для екологоорієнтованої аудиторії доцільно впроваджувати програми, присвячені принципам сталого розвитку, відновленню лісів і відповідальному природокористуванню. Підвищенню зацікавленості відвідувачів також сприятиме впровадження інтерактивних екскурсійних форматів, зокрема тематичних квестів із використанням музейних експонатів.

3. Активізація маркетингової діяльності та розширення партнерської співпраці. Важливим напрямом підвищення туристичної привабливості Музею деревини є формування його фірмового стилю (логотипу, корпоративної айдентики), активізація цифрової присутності шляхом інтеграції до офіційних туристичних порталів Львова й розвитку сторінок у соціальних мережах із популяризацією унікальних експонатів і наукового контенту. Доцільним є також розширення партнерської співпраці з туристичними операторами та включення музею до комплексних туристичних маршрутів міста, що сприятиме збільшенню туристичних потоків і підвищенню впізнаваності музею.

4. Розширення спектру додаткових послуг для відвідувачів. Важливим напрямом розвитку Музею деревини є впровадження додаткових туристичних послуг, зокрема реалізація екологічної сувенірної продукції з використанням деревини (канцелярських виробів, підставок, еко-торбинок, визначників порід дерев тощо), що сприятиме популяризації музею та формуванню його бренду. Доцільним є також створення творчого простору для проведення майстер-класів із художньої обробки деревини, виготовлення еко-прикрас та інших тематичних заходів, які урізноманітнять туристичний досвід відвідувачів і підвищать привабливість музею.

Реалізація запропонованих напрямів удосконалення, зокрема модернізація експозиційного простору, впровадження інтерактивних і цифрових технологій, активізація маркетингової діяльності, розширення спектра туристичних послуг і партнерської співпраці, сприятиме підвищенню туристичної привабливості Музею деревини, зростанню його відвідуваності, популяризації природної та культурної спадщини, зміцненню туристичного іміджу Львова та забезпеченню сталого розвитку туристичної сфери регіону.

Висновки. В умовах глобалізації та високої конкуренції на світовому ринку туристичних послуг, кожен регіон чи місто зустрічається з необхідністю чіткої самоідентифікації. У цьому контексті музеї виступають одним із ключових чинників формування туристичної привабливості дестинації. Вони не лише сприяють залученню потенційних відвідувачів, а й формують туристичний бренд території, забезпечуючи її автентичність, упізнаваність і конкурентні переваги. Водночас недостатній рівень розвитку та інтеграції музейних установ у туристичну інфраструктуру обмежує ефективність позиціонування території на туристичному ринку.

Значення Музею деревини Національного лісотехнічного університету України у формуванні туристичної привабливості регіону потребує комплексного підходу, що передбачає розширення його функціональних можливостей та інтеграцію до сучасного культурно-туристичного простору. Впровадження інтерактивних форм музейної

комунікації, цифрових технологій, ефективних маркетингових інструментів, розвиток партнерської співпраці та створення тематичної сувенірної продукції сприятимуть підвищенню упізнаваності музею, розширенню його цільової аудиторії, зокрема за рахунок туристів і міжнародних відвідувачів, а також посиленню його конкурентних переваг. Реалізація запропонованих заходів створить передумови для підвищення ефективності функціонування Музею деревини НЛТУ України як сучасного науково-освітнього, еколого-просвітницького та туристичного об'єкта. Це створить передумови для інтеграції Музею до туристичної інфраструктури м. Львова, посилення конкурентоспроможності туристичної дестинації та активізації розвитку культурно-пізнавального й екологічного туризму в регіоні.

Список використаних джерел:

1. Мальська М.П., Паньків Н.М. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник для студентів спеціальності 242 «Туризм». 2-ге вид. Київ : Каравела, 2023. 533 с.
2. Кияк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. Чернівці : Книги–XXI, 2011. 344 с.
3. Ткаченко Т.І. Розвиток туристично-ресурсного потенціалу України (практичний аспект). *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм*. 2018. № 2. С. 91–99. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-7603.2.2018.154594>
4. Смал І.В. Туристичні ресурси світу : навч. посіб. Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
5. Richards G. *Cultural Tourism in Europe*. Wallingford : CABI Publishing, 1996. 254 p.
6. McKercher B., du Cros H. *Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York : Routledge, 2012. 277 p.
7. Falk J.H., Dierking L.D. *The Museum Experience Revisited*. New York : Routledge, 2016. 416 p.
8. Про музеї та музейну справу : Закон України від 29.06.1995 № 249/95-ВР : станом на 28.08.2025. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80#Text>
9. Торяник В.М., Хридоцькі А.В., Джинджоян В.В. Основи музеєзнавства : навч. посіб. Київ : Каравела, 2024. 300 с.
10. Положення про Музей деревини Національного лісотехнічного університету України / уклад. Л.С. Осадчук. Львів : РВВ НЛТУ України, 2022. 6 с.
11. Музей деревини НЛТУ України – науково-освітній центр з унікальною національною колекцією. URL: <https://nltu.edu.ua/novyny/muzei-derevyny-nltu-ukrainy-naukovo-osvitnii-tsentr-z-unikalnoiu-natsionalnoiu-kolektsiieiu>
12. Скольський І., Сенета З., Харачко Т. Оцінка туристично-рекреаційного навантаження та розвитку туристичної інфраструктури на території Рудківського дендропарку. *Економіка та суспільство*. 2025. № 78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-161>

References:

1. Malska M.P. & Pankiv N.M. (2023). Turystychno-resursnyi potentsial terytorii: Pidruchnyk dlia studentiv spetsialnosti 242 "Turizm" [Tourism resource potential of the territory: Textbook for students majoring in Tourism] (2nd ed.). Kyiv : Karavela. 533 p. (in Ukrainian)
2. Kyfiak V.F. (2011). Orhanizatsiia turyzmu: Navchalnyi posibnyk [Organization of tourism: Study guide]. Chernivtsi : Knyhy–XXI. 344 p. (in Ukrainian)
3. Tkachenko T.I. (2018). Rozvytok turystychno-resurnoho potentsialu Ukrainy (praktychnyi aspekt) [Development of the tourism resource potential of Ukraine: Practical aspect]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu kultury i mystetstv. Serii: Turizm*, No. 2, pp. 91–99. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-7603.2.2018.154594>
4. Smal I.V. (2010). Turystychni resursy svitu: Navchalnyi posibnyk [Tourism resources of the world: Study guide]. Vydavnytstvo Nizhynskoho derzhavnoho universytetu imeni Mykoly Hoholia. 336 p. (in Ukrainian)
5. Richards G. (1996). *Cultural Tourism in Europe*. Wallingford : CABI Publishing, 254 p.
6. McKercher B. & du Cros H. (2012). *Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York : Routledge, 277 p.
7. Falk J.H. & Dierking L.D. (2016). *The Museum Experience Revisited*. New York : Routledge, 416 p.

8. Verkhovna Rada of Ukraine. (1995). *Pro muzei ta muzeinu spravu: Zakon Ukrainy vid June 29, 1995, No. 249/95-VR* [On Museums and Museum Affairs: Law of Ukraine No. 249/95-VR]. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80#Text>
9. Torianyk V.M., Khridochkin A.V. & Dzhyndzhoian V.V. (2024). *Osnovy muzeieznavstva: Navchalnyi posibnyk* [Fundamentals of Museology: Study guide]. Kyiv : Karavela. 300 p. (in Ukrainian)
10. Osadchuk L.S. (2022). *Polozhennia pro Muzei derevyiny Natsionalnoho lisotekhnichnoho universytetu Ukrainy* [Regulations on the Wood Museum of the Ukrainian National Forestry University]. Lviv : RVV NLTU Ukrainy. 6 p. (in Ukrainian)
11. *Muzei derevyiny NLTU Ukrainy – naukovo-osvitnii tsentr z unikalnoiu natsionalnoiu kolektsiieiu* [Wood Museum of the Ukrainian National Forestry University – Scientific and Educational Center with a Unique National Collection]. Available at: <https://nltu.edu.ua/novyny/muzei-derevyiny-nltu-ukrainy-naukovo-osvitnii-tsentr-z-unikalnoiu-natsionalnoiu-kolektsiieiu>
12. Skolskyi I., Seneta Z. & Kharachko T. (2025). Otsinka turystychno-rekreatsiinoho navantazhennia ta rozvytku turystychnoi infrastruktury na terytorii Rudkivskoho dendroparku [Assessment of tourism and recreational pressure and tourism infrastructure development in the Rudky Arboretum]. *Ekonomika ta suspilstvo*, No. 78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-161>

Дата надходження статті: 13.07.2026

Дата прийняття статті до публікації: 10.08.2026

Дата публікації статті: 29.09.2026