

УДК 338.48-6:332.122(477)

DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2026.28.36>**Бойко В.О.**

кандидат економічних наук, доцент,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
(м. Херсон / м. Кропивницький)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8032-5731>**Boiko Viktoriia**

Kherson State Agrarian and Economic University
(Kherson / Kropyvnytskyi)

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГЛЕМПІНГ-ТУРИЗМУ У ПІСЛЯВОСННІЙ ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF GLAMPING TOURISM IN THE POST-WAR RECONSTRUCTION OF UKRAINE

У статті досліджено сучасні тенденції розвитку глемпінг-туризму в Україні в умовах трансформації туристичної галузі, зумовленої глобальними викликами. Обґрунтовано актуальність глемпінгу як інноваційної форми організації відпочинку, що поєднує комфорт готельного проживання. Проаналізовано динаміку розвитку світового та національного ринку глемпінгів, визначено просторові особливості їх розміщення в Україні та регіональні передумови формування глемпінг-локацій. Окрему увагу приділено ролі глемпінгу у розвитку сільських територій, активізації малого підприємництва, створенні робочих місць і збереженні природних ресурсів. Розглянуто рівень комфортності сучасних глемпінг-комплексів, їх екологічну спрямованість та диверсифікацію туристичних послуг. Оцінено економічну доцільність реалізації глемпінг-проектів, зокрема обсяги стартових інвестицій, бізнес-моделі та терміни окупності. Зроблено висновок про стійкість, адаптивність і перспективність глемпінгу як напрямку розвитку готельного бізнесу та ефективного інструменту відновлення туристичної сфери України в післявоєнний період.

Ключові слова: глемпінг, туристична галузь, внутрішній туризм, сталий розвиток, післявоєнна відбудова, готельний бізнес, інвестиційна привабливість.

The current stage of development of Ukraine's tourism industry is characterized by profound structural transformations caused by global trends, the consequences of the pandemic, military challenges, and the need for post-war reconstruction. Under such conditions, it is particularly important to find innovative, economically viable, and environmentally friendly forms of tourism that can ensure the recovery of domestic tourism and stimulate the socio-economic development of regions. The article examines the theoretical and practical aspects of the formation and development of glamping tourism in Ukraine, taking into account international experience and national characteristics. The relevance of glamping as an innovative component of the tourism industry that meets the growing demand for ecological, individualized, and safe recreation is substantiated. The dynamics of the global glamping market and the current state of this segment in Ukraine are analyzed, in particular, quantitative indicators of development, investment activity, and the regional structure of glamping facilities. Particular attention is paid to the role of glamping in the restoration and development of rural areas, the revitalization of small and medium-sized businesses, the creation of new jobs, and the enhancement of the tourist appeal of regions. The level of comfort of modern glamping complexes is considered. The spatial features of glamping development in Ukraine are identified, key tourist-attractive regions are characterized, and trends in the spread of glamping projects in different parts of the country, particularly in the southern and eastern regions, are outlined. The paper also analyzes the economic feasibility of glamping projects, in particular the amount of initial investment, the characteristics of business models, the level of occupancy, and the payback period. It has been proven that the combination of relatively



© Бойко В.О., 2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

low capital investments, flexible business organization, and opportunities for diversification of tourist services ensures the stability and attractiveness of glamping as a direction in the hotel business. It is concluded that glamping tourism in Ukraine has promising prospects for further development and potential as an effective tool for the recovery of the tourism industry and the socio-economic development of territories in the post-war period.

Keywords: *glamping, tourism industry, domestic tourism, sustainable development, post-war reconstruction, hotel business, investment attractiveness.*

Постановка проблеми. У сучасних умовах трансформації туристичної галузі в Україні, викликаній як глобальними трендами, так і внутрішніми соціально-економічними змінами, зростає потреба у розвитку нових, більш гнучких та сталих форматів відпочинку. Одним із таких є глемпінг – інноваційна форма туризму, що поєднує комфорт традиційного готельного проживання з безпосередньою близькістю до природи.

Актуальність теми зумовлена зростаючим попитом на екологічний і внутрішній туризм в Україні, необхідністю диверсифікації туристичної пропозиції та пошуком рішень для економічного відновлення територій, особливо сільських. У контексті післявоєнної відбудови країни глемпінг може стати дієвим інструментом для активізації малого підприємництва, розвитку рекреаційного потенціалу та підвищення туристичної привабливості регіонів. Незважаючи на перспективність цього напрямку, глемпінг-туризм в Україні залишається недостатньо дослідженим як у науковому, так і в практичному вимірі, що й обумовлює потребу в комплексному аналізі його сучасного стану та майбутніх перспектив.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У наукових працях вітчизняних і зарубіжних дослідників глемпінг розглядається як інноваційний напрям розвитку туристичної індустрії. Зокрема, у працях JUHÁSZ-DÓRA Katalin глемпінг інтерпретується як результат змін у споживчій поведінці туристів, що проявляються в зростанні орієнтації на принципи сталого розвитку та прагненні до тіснішої взаємодії з природним середовищем. Дослідниця акцентує увагу на зростанні попиту на природоорієнтовані туристичні продукти, що поєднують екологічність із прагненням споживачів до унікальних та автентичних вражень. У роботі підкреслюється, що активний розвиток альтернативних типів розміщення зумовлений формуванням нового сегмента туристів, які цінують індивідуалізований відпочинок, комфорт і гармонійну взаємодію з природним середовищем. Особлива увага приділена проблемі відсутності єдиного науково обґрунтованого визначення глемпінгу та обмеженості досліджень у цій сфері [1]. У своєму дослідженні Sanja Smolović та Slađana Živanović виокремлюють екологічну свідомість як ключову характеристику глемпінгу, що дає підстави віднести його до сегмента екотуризму. Дослідниці наголошують на взаємозалежності глемпінгу та природного середовища, акцентуючи на необхідності збереження природних ресурсів у процесі туристичної діяльності. [2].

У наукових дослідженнях Бондаренко Л.А. та Горбатюк Н.А. увагу зосереджено на проблематиці розвитку регіональної індустрії гостинності з акцентом на інноваційні підходи та формування альтернативних форматів туристичних продуктів. Автори розглядають глемпінг-туризм як перспективний напрям диверсифікації туристичної пропозиції, що поєднує рекреаційний потенціал територій із сучасними вимогами споживачів до комфорту та екологічності. У роботі проаналізовано ключові умови успішної реалізації глемпінг-проектів, зокрема вибір локації, розвиток інфраструктури, маркетингові стратегії та механізми просування, а також окреслено основні виклики, пов'язані із забезпеченням екологічної безпеки, управлінням відходами та взаємодією з місцевими громадами [3].

Дімчогло А. І. та Wu Qian аналізували глемпінг як перспективний інструмент економічного й туристичного відновлення України в умовах кризових та посткризових трансформацій, акцентуючи увагу на його ролі у відновленні туристичної сфери після пандемії COVID-19 та в період воєнних викликів, розвитку екоорієнтованого

підприємництва, стимулюванні внутрішнього туризму, залученні інвестицій, створенні нових робочих місць і підвищенні соціально-економічної стійкості регіонів [4]. Колісниченко Т.О. та інші автори досліджували особливості популяризації кемпінгів на деревах як нового сегмента сучасного готельного ринку, визначаючи їх місце серед інших засобів розміщення, аналізуючи поняття, принципи та концепцію кемпінгу на деревах у стилі глемпінгу, основні його види, а також проблеми й перспективи розвитку, наголошуючи на зростанні інтересу споживачів, трансформації концепцій класичних готелів, важливості інновацій і креативних рішень для створення ексклюзивного туристичного продукту, особливо в природоохоронних зонах [5].

Земліна Ю.В. та Полуда В.В. у своїй статті досліджували стан і розвиток концепції глемпінгів у міжнародній практиці та в Україні, акцентуючи увагу на необхідності створення передумов ефективного функціонування підприємств індустрії гостинності, узагальненні зарубіжного досвіду та його адаптації до вітчизняних умов, а також обґрунтовуючи доцільність включення терміна «глемпінг» до національних нормативних документів і його широкої популяризації серед населення для успішного впровадження цієї концепції в готельний бізнес України [6]. Поколюдна М.М. та інші автори здійснили короткий аналіз світового досвіду розвитку глемпінг-туризму, а також розглянули сучасний стан, досвід і географію поширення глемпінгу в Україні [7].

Незважаючи на наявність значної кількості наукових праць і ґрунтовних досліджень у цій сфері, питання розвитку глемпінгу потребує подальшого осмислення в контексті післявоєнної відбудови країни, зокрема з урахуванням нових соціально-економічних викликів, трансформації туристичної інфраструктури та ролі інноваційних форм розміщення у відновленні регіонів і стимулюванні сталого розвитку України.

Формулювання цілей статті. Метою роботи є дослідження сучасних тенденцій розвитку глемпінг-туризму в Україні, аналіз факторів, що впливають на його становлення, а також визначення перспектив та можливостей його інтеграції в національну туристичну систему з урахуванням екологічних, економічних і соціальних аспектів у післявоєнний період.

Виклад основного матеріалу. У сучасних умовах розвитку туристичної галузі особливу увагу привертають нові, нестандартні формати відпочинку, які поєднують комфорт та близькість до природи. Одним із таких трендів є глемпінг – поєднання «гламурного» та «кемпінгу». Цей формат набуває дедалі більшої популярності в країнах Європи та світу, і також має місце в українському туристичному просторі [8–11].

Згідно з прогнозами компанії Grand View Research, світовий ринок глемпінгів у 2025 р. зросте на 12,5%, досягнувши обсягу \$4,8 млрд [12]. Ринок глемпінгів в Україні також активно розвивається: у 2025 р. кількість об'єктів зростає до 107 шт. (Рис. 1), а інвестиції в цей сегмент перевищили \$100 тис. для окремих проєктів [13].

В умовах післявоєнної відбудови України, загострення соціально-економічних дисбалансів та необхідності стимулювання внутрішнього туризму сільські території набувають особливого значення як простір для впровадження альтернативних форм рекреації. Глемпінг, поєднуючи інноваційні підходи до організації відпочинку з екологічною орієнтованістю та відносною економічною доступністю, може виступати важливим інструментом активізації місцевого підприємництва, створення робочих місць, збереження природних ресурсів і розвитку сільської інфраструктури.

Сучасні глемпінг-комплекси характеризуються високим рівнем комфортності, що досягається завдяки впровадженню індивідуальних санітарно-гігієнічних вузлів, душових кабін, відкритих терас, рекреаційних зон та додаткових сервісів, зокрема невеликих басейнів. Такий рівень облаштування наближає глемпінг до традиційних готельних форматів і сприяє розширенню кола споживачів туристичних послуг. Водночас однією з ключових характеристик глемпінгу є його екологічна спрямованість. Значна частина об'єктів орієнтується на мінімізацію антропогенного навантаження на довкілля шляхом використання енергоефективних технологій, локальних будівельних

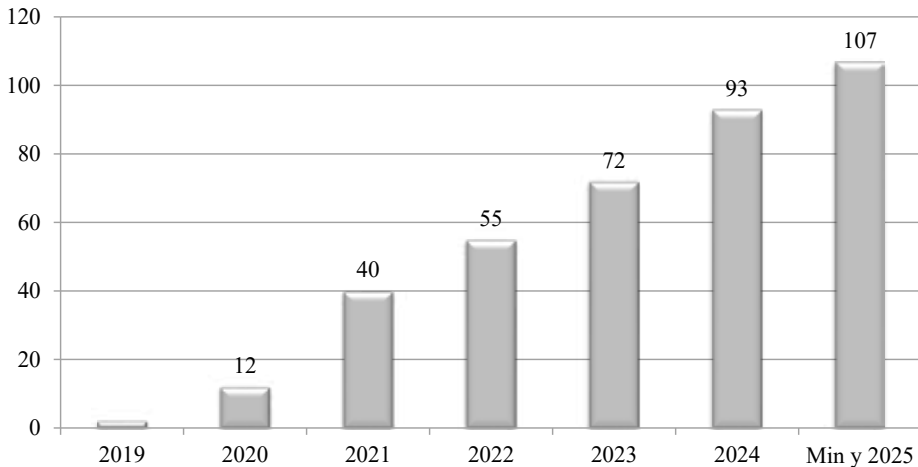


Рис. 1. Темпи зростання кількості глемпінг-містечок в Україні, шт

Джерело: побудовано за [13]

матеріалів, впровадження систем сортування відходів та дотримання принципів сталого туризму.

Просторова організація глемпінгів охоплює різноманітні природні ландшафти – гірські райони, прибережні зони річок і озер, лісові та рівнинні території, що дозволяє формувати диференційовану туристичну пропозицію відповідно до рекреаційних уподобань різних категорій споживачів. Окрім послуг розміщення, глемпінг-об'єкти дедалі частіше інтегрують у свою діяльність екскурсійні програми, заходи культурного та рекреаційного спрямування, тематичні майстер-класи та гастрономічні дегустації, формуючи комплексний туристичний продукт і підвищуючи привабливість територій розміщення.

У 2025 р. просторовий розвиток глемпінг-туризму в Україні характеризувався чітко вираженою регіональною диференціацією, зумовленою природно-ресурсним потенціалом, рекреаційною спеціалізацією територій та наявною туристичною інфраструктурою. До найбільш привабливих регіонів для функціонування глемпінг-об'єктів традиційно належить Карпатський регіон, що вирізняється унікальними природними ландшафтами та сприятливими кліматичними умовами, Шацькі озера як осередок водно-рекреаційного туризму, Закарпаття з можливістю поєднання екологічного туризму та оздоровлення на базі термальних ресурсів, Західне Поділля з високою концентрацією природних і культурно-історичних об'єктів, а також Полтавський регіон, орієнтований на розвиток історико-етнографічного туризму.

Станом на досліджуваний період глемпінг-містечка функціонували практично на всій території України, зокрема й у регіонах, що перебувають у безпосередній близькості до зони бойових дій, що свідчить про високий рівень адаптивності цього виду туристичного бізнесу. Найбільша концентрація глемпінг-об'єктів спостерігалася в Івано-Франківській області (20 локацій), Київській області (18 локацій) та Львівській області (16 локацій), що пояснюється поєднанням туристичної привабливості, транспортної доступності та платоспроможного попиту.

Водночас простежується тенденція до активного поширення глемпінг-проектів у південних і східних регіонах країни. Зокрема, у Миколаївській області започатковано проекти «Prozori.Tyuligul» та «Protuch Camp», в Одеській області – «Мінімаліст»,

«Мандра Лавандія» та «Ойстервіль», а в Дніпропетровській області – «Облака» та «Kodaky Glamping». Загалом, попри складні безпекові та економічні умови, розвиток глемпінгу в Україні демонструє стійкість, гнучкість та здатність туристичного бізнесу до трансформації й відновлення, що підтверджує перспективність цього напрямку в контексті післявоєнного розвитку країни [14].

Таким чином, активне поширення глемпінг-проектів у різних регіонах України, зокрема в південних і східних областях, свідчить про багатofакторний характер становлення цього сегмента туристичного ринку. Розвиток глемпінгу формується під впливом комплексу економічних, соціальних, природно-ресурсних, інфраструктурних, інноваційних та безпекових чинників, взаємодія яких визначає темпи, масштаби й просторову диференціацію глемпінг-об'єктів. З метою систематизації зазначених чинників та оцінки їх впливу на процес становлення глемпінгу в Україні у Табл. 1 наведено узагальнений аналіз основних факторів, що визначають розвиток цього напрямку туристичної діяльності.

Економічна доцільність реалізації глемпінг-проектів зумовлюється поєднанням відносно невисоких стартових інвестицій, гнучкості бізнес-моделі та скорочених термінів окупності порівняно з традиційними засобами розміщення. Відсутність

Таблиця 1

Фактори, що впливають на становлення глемпінгу

Група факторів	Характеристика факторів	Вплив на розвиток глемпінгу
Економічні	Рівень інвестиційної привабливості, платоспроможний попит, вартість землі та ресурсів, доступ до фінансування	Визначають масштаби проєктів, темпи розвитку та терміни окупності глемпінг-об'єктів
Соціальні	Зміна туристичних уподобань, зростання попиту на індивідуальний та безпечний відпочинок, внутрішня міграція населення	Формують стійкий попит на альтернативні форми розміщення та сприяють розвитку внутрішнього туризму
Природно-ресурсні	Ландшафтне різноманіття, кліматичні умови, наявність природоохоронних територій	Створюють передумови для розміщення глемпінгів і формування унікальної туристичної пропозиції
Інфраструктурні	Транспортна доступність, інженерні мережі, рівень розвитку туристичної інфраструктури регіону	Впливають на вибір локації та рівень комфортності глемпінг-комплексів
Інноваційні	Використання модульних конструкцій, енергоефективних технологій, цифрових сервісів	Підвищують конкурентоспроможність глемпінгу та оптимізують операційні витрати
Екологічні	Орієнтація на сталий розвиток, мінімізація антропогенного впливу, екологічна свідомість споживачів	Сприяють популяризації глемпінгу як екологічно відповідальної форми туризму
Правові та регуляторні	Наявність нормативно-правової бази, земельне законодавство, містобудівні обмеження	Визначають умови започаткування та легалізації глемпінг-проектів
Маркетингові	Просування туристичного продукту, брендинг територій, цифрові канали комунікації	Впливають на рівень завантаженості та формування лояльної аудиторії
Безпекові	Загальна безпекова ситуація, близькість до зон ризику, рівень довіри туристів	Обмежують або стимулюють розвиток глемпінгу залежно від регіонального контексту

Джерело: сформовано автором

необхідності капітального будівництва, можливість поетапного запуску проєкту та мобільність глемпінг-структур суттєво знижують фінансові ризики для інвесторів і підвищують інвестиційну привабливість даного сегмента туристичного ринку. Водночас рівень дохідності глемпінгів забезпечується за рахунок високої маржинальності послуг розміщення, сезонного ціноутворення, а також диверсифікації доходів через надання додаткових туристичних і рекреаційних послуг. У сукупності це дозволяє розглядати глемпінг як економічно обґрунтований та перспективний напрям розвитку готельного бізнесу, здатний ефективно функціонувати в умовах нестабільного економічного середовища та післявоєнного відновлення України.

У межах базової бізнес-моделі глемпінгу, що передбачає розміщення п'яти-шести купольних модулів, орієнтовний обсяг початкових інвестицій може становити 200–250 тис. дол. США. Величина капіталовкладень варіюється залежно від вартості земельної ділянки, обсягів і складності інженерної підготовки території, підведення комунікацій, рівня благоустрою та комплектації об'єктів розміщення. У разі реалізації більш масштабного проєкту, що включає десять і більше глемпінг-модулів, обсяг інвестицій зростає до 400–500 тис. дол. США і вище, що зумовлено розширенням інфраструктури, підвищеними вимогами до сервісу та специфікою локації.

Загалом бізнес-модель глемпінгу характеризується відносною стабільністю та прогнозованістю за умов належного планування і ефективного управління. За сучасних умов середній термін окупності інвестицій, з урахуванням рівня завантаженості на рівні 60–65 %, оцінюється приблизно у п'ять-шість років. Водночас у випадках розташування глемпінгів у туристично привабливих локаціях, а також за умов активної маркетингової стратегії та сформованого попиту, рівень завантаженості може сягати 80–90 %, що суттєво скорочує період повернення вкладених коштів і підвищує загальну інвестиційну ефективність проєкту [15].

Висновки. В українському контексті глемпінг має значний потенціал стати інтегрованою частиною національної туристичної інфраструктури. Його розвиток може стати одним із ефективних інструментів активізації внутрішнього туризму, особливо в умовах зміни туристичних маршрутів через безпекову ситуацію в країні. При цьому формат глемпінгу дозволяє зберігати баланс між рекреаційною функцією і збереженням навколишнього природного середовища, що є особливо актуальним у контексті глобального потепління, змін клімату та втрати природних ресурсів.

Крім того, розвиток глемпінг-туризму сприятиме поживленню економіки на місцевому рівні – створенню нових робочих місць, розвитку малого та середнього бізнесу, підвищенню туристичної привабливості сільських територій, диверсифікації джерел доходу місцевого населення. Це може стати одним із факторів економічного відновлення та просторового вирівнювання, зменшення міграції населення з сіл до міст.

Залучення іноземних туристів, за умов правильної маркетингової стратегії та розвитку відповідної інфраструктури, дозволить Україні зайняти конкурентоспроможне місце на світовому ринку екотуризму. Таким чином, розвиток глемпінгів здатен не лише урізноманітнити туристичну пропозицію країни, а й виступити як стратегічно важливий чинник у формуванні сталого та інноваційного туристичного середовища післявоєнного відновлення.

Список використаних джерел:

1. Juhász-dóra Katalin. Glamping: Luxury in the lap of nature. 2025. Pp. 119–128. DOI: https://doi.org/10.29180/978-615-6886-21-7_12
2. Smolović S, Živanović S. Chapter 9: Glamping as a form of sustainable tourism. In: Second International Thematic Monograph: The Role Of Green Economy Transition In Green Growth And Environmental Protection. 2023. Vol. 2, p. 213–234. DOI: <https://doi.org/10.18485/tgesd.2023.2.ch9>
3. Бондаренко, Л., & Горбатьок, Н. Глемпінг-туризм як перспективний розвиток для регіональної індустрії гостинності. *Економіка та суспільство*, 2024. Вип. 63. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-31>

4. Дімчогло, А. І., & Qian, W. Розвиток глемпінг-індустрії в умовах посткризової трансформації економіки. *Трансформаційна економіка*, 2025. № 2(11), С. 159–164. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-11-26>
5. Колісниченко, Т., Сердюк, М., Опанашук, Ю., & Кюрчева, Л. Кемпінг на деревах у стилі глемпінг – новий тренд у сфері гостинності. *Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry*, 2024. № 4 (14), с. 47–51. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.4\(14\).2024.8](https://doi.org/10.32782/2708-4949.4(14).2024.8)
6. Земліна Ю.В., Полуда В.В. Глемпінг: міжнародний досвід та розвиток в Україні. Матеріали Міжнар. туристичного форуму «Туризм в Україні: виклики та відновлення». (м. Київ, 21-22 березня 2023 р.) К.: КНЕУ, 2023. С. 292–297. URL:https://tourlib.net/statti_ukr/zemlina3.htm
7. Поколодна М. М., Полчанінова І. Л., Рябев А. А. Глемпінг як перспективний різновид туризму та готельного бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2021. № (6), с. 157–169. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-6-157-169>
8. Бойко, В. Глемпінг – новий тренд індустрії гостинності. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, 2021. № (8), с. 22–28. DOI: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.8.3>
9. Бойко В.О., Драгота І.П. Глемпінг – ексклюзивний туристичний продукт сьогодення. The I International Science Conference on Multidisciplinary Research (January 19–21, 2021). Berlin, Germany, 2021. P. 208–210.
10. Boiko V.O. Glamping as a promising niche in tourism and hotel business. Global aspects of national economy development in the conditions of transformational changes. Lviv-Toruń: Liha-Pres, 2021. P. 44–60. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-239-8-3>
11. Boiko V. & Boiko L. Problems and Prospects for Innovation-Driven Development of the Tourism Industry in Ukraine. *Science and Innovation*, 2022, no. 18(5), pp. 26–37. DOI: <https://doi.org/10.15407/scine18.05.026>
12. Чому глемпінг стає трендом в Україні та світі – результати дослідження. 2025. URL: https://propertytimes.com.ua/novosti/chomu_glemping_stae_trendom_v_ukrayini_ta_sviti_rezultati_doslidzhennya
13. Соловчук Л. Війна спричинила розвиток глемпінгу в Україні: кількість містечок стрімко зростає. 2025. URL: <https://delo.ua/realty/viina-spricinila-rozvitok-glempingiv-v-ukrayini-yixnyakilkist-strimko-zrostaie-440193/>
14. Розвиток глемпінгу в Україні. Media.RITM. 2025. URL: <https://media.ritm.group/neruxomist/rozvitok-glempingu-v-ukrayini>
15. Нова філософія відпочинку: засновник есород Олег Саків про те, як глемпінги змінюють туристичний ринок. 2025. URL: <https://forbes.ua/ru/business/nova-filosofiya-vidpochinku-zasnovnik-esorod-oleg-sakiv-pro-te-yak-glempingi-zminyuyut-turistichny-rinok-24042025-29090>

References:

1. Juhász-dóra Katalin. (2025). Glamping: Luxury in the lap of nature. Pp. 119–128. DOI: https://doi.org/10.29180/978-615-6886-21-7_12
2. Smolović S, Živanović S. (2023). Chapter 9: Glamping as a form of sustainable tourism. In: Second International Thematic Monograph: The Role Of Green Economy Transition In Green Growth And Environmental Protection. Vol. 2, p. 213–234. DOI: <https://doi.org/10.18485/tgesd.2023.2.ch9>
3. Bondarenko, L., & Horbatiuk, N. (2024). Hlempinh-turyzm yak perspektyvnyi rozvytok dlia rehionalnoi industrii hostynnosti [Glamping tourism as a promising development for the regional hospitality industry]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, no. (63). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-31>
4. Dimchohlo, A., & Qian, W. (2025). Rozvytok hlempinh-industrii v umovakh postkryzovoi transformatsii ekonomiky [The development of the glamping industry in the context of post-crisis economic transformation]. *Transformatsiina ekonomika-Transformational Economy*, no. 2 (11), pp. 159–164. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-11-26>
5. Kolisnychenko, T., Serdyuk, M., Opanaschuk, Y., & Kiurcheva, L. (2024). Kempinh na derevakh u styli hlempinh – novyi trend u sferi hostynnosti [Glamping in the trees is a new trend in the hospitality industry]. *Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry*, no. 4 (14), pp. 47–51. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.4\(14\).2024.8](https://doi.org/10.32782/2708-4949.4(14).2024.8)
6. Zemlina Yu.V., Poluda V.V. (2023). Hlempinh: mizhnarodnyi dosvid ta rozvytok v Ukraini [Glamping: international experience and development in Ukraine]. Materials of the International Tourism Forum “Tourism in Ukraine: Challenges and Recovery.” (Kyiv, March 21–22, 2023). Kyiv: KNEU, p. 292–297. Available at: https://tourlib.net/statti_ukr/zemlina3.htm

7. Pokolodna M. M., Polchaninova I. L., Ryabev A. A. (2021). Hlempinh yak perspektyvnyi riznovyd turyzmu ta hotelnoho biznesu [Glamping as a promising type of tourism and hotel business.]. *Business Inform – Biznes Inform*. no. (6). P. 157–169. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-6-157-169>
8. Boiko, V. (2021). Hlempinh – novyi trend industrii hostynnosti [Glamping as a new trend in hospitality industry]. *Taurida Scientific Herald. Series: Economics*, no. (8), pp. 22–28. DOI: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.8.3>
9. Boiko V.O., Drahota I.P. (2021) Glempling – ekskluzyvnyi turystychnyi produkt sohodennia. [Glamping is an exclusive tourism product of the present]. The I International Science Conference on Multidisciplinary Research (January 19–21, 2021). Berlin, Germany, pp. 208–210.
10. Boiko V.O. (2021) Glamping as a promising niche in tourism and hotel business. Global aspects of national economy development in the conditions of transformational changes. Lviv-Toruń: Liha-Pres, pp. 44–60. DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-239-8-3>
11. Boiko V. & Boiko L. (2022). Problems and Prospects for Innovation-Driven Development of the Tourism Industry in Ukraine. *Science and Innovation*, no. 18(5), pp. 26–37. DOI: <https://doi.org/10.15407/scine18.05.026>
12. Chomu hlempinh stae trendom v Ukraini ta sviti – rezultaty doslidzhennia [Why glamping is becoming a trend in Ukraine and worldwide – research findings]. (2025). Available at: https://propertytimes.com.ua/novosti/chomu_glemping_stae_trendom_v_ukrayini_ta_sviti_rezultati_doslidzhennia
13. Solovchuk L. (2025). Viina sprychynyla rozvytok hlempinhu v Ukraini: kilkist mistechok strimko zrostaie [The war has led to the development of glamping in Ukraine: the number of towns is growing rapidly]. Available at: <https://delo.ua/realty/viina-spricinila-rozvitok-glempingiv-v-ukrayini-yixnya-kilkist-strimko-zrostaje-440193/>
14. Rozvytok hlempinhu v Ukraini [The development of glamping in Ukraine]. Media.RITM. (2025). Available at: <https://media.ritm.group/neruxomist/rozvitok-glempingu-v-ukrayini>
15. Nova filosofiia vidpochynku: zasnovnyk ecopod Oleh Sakiv pro te, yak hlempinh zminiuiut turystychnyi rynek [A new philosophy of leisure: ecopod founder Oleg Sakiv on how glamping is changing the tourism market]. (2025). Available at: <https://forbes.ua/ru/business/nova-filosofiya-vidpochynku-zasnovnik-ecopod-oleg-sakiv-pro-te-yak-glempingi-zminyuyut-turistichniy-rynok-24042025-29090>

Дата надходження статті: 27.03.2026

Дата прийняття статті: 17.04.2026

Дата публікації статті: 25.06.2026