
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

УДК 338.48-44(477.83)

DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2026.27.26>

Безручко Л.С.

кандидат географічних наук, доцент,
Львівський національний університет імені Івана Франка
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0075-8631>

Монастирський В.Р.

кандидат географічних наук, доцент,
Львівський національний університет імені Івана Франка
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3942-8496>

Бригілевич Г.М.

кандидат економічних наук, доцент,
Львівський національний університет імені Івана Франка
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5306-3684>

Bezruchko Liubomyr, Monastyrskyy Volodymyr, Bryhilevych Halyna
Ivan Franko National University of Lviv

ВПЛИВ ВІЙНИ НА МЕНЕДЖМЕНТ КУРОРТНИХ ГОТЕЛІВ МІСТА ТРУСКАВЕЦЬ

THE IMPACT OF WAR ON THE MANAGEMENT OF RESORT HOTELS IN THE CITY OF TRUSKAVETS

Війна в Україні спричинила значні зміни у функціонуванні сфери гостинності, територіально перерозподіливши попит на готельні послуги. Одним із найбільш освоєних туристами курортів є Трускавець, готельні підприємства якого за медичними послугами часто конкурують із санаторно-курортними комплексами. Серед основних медичних послуг, які пропонуються у них, є: фізіотерапія, бальнеологічні процедури, озокеритотерапія, масаж, СПА-процедури та інші. Найбільше медичних та реабілітаційних програм зосереджено у готелях Rixos-Прикарпаття, Mirotel Resort & Spa та Green Park Hotel & Spa. Аналіз управлінських рішень у курортних готелях Трускавця вказує, що основними напрямками адаптації менеджменту до умов війни стали заходи, пов'язані із безпекою та інфраструктурою, операційною зручністю, фінансовою адаптацією, посиленням локальної комунікації, співпраці та формуванням нових моделей обслуговування.

Ключові слова: курортні готелі, санаторно-курортні комплекси, SPA-послуги, адаптивний менеджмент, реабілітаційні програми, готельне господарство.

The war in Ukraine has caused significant changes in the hospitality industry. Hotel businesses in eastern and central Ukraine have suspended their development, while in the western part of the country, approaches to organizing work have changed significantly. Due to the revitalization of domestic tourism and the growth of society's medical and health needs, resort hotels have become more active. One of the most popular resorts among tourists is Truskavets, which is notable for its adaptation to the challenges of war and the creation of a safe environment for recreation. Today, the city's hotel businesses often compete with health resort complexes for medical services. Among the main medical services they offer are physiotherapy,



© Безручко Л.С., Монастирський В.Р., Бригілевич Г.М., 2026
Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

balneological procedures, ozokerite therapy, massage, spa treatments, and others. Most medical and rehabilitation programs are concentrated in the Rixos-Prykarpattia, Mirotel Resort & Spa, Chale Graal Spa Hotel, and Green Park Hotel & Spa hotels. An analysis of management decisions in Truskavets resort hotels indicates that the main areas of management adaptation to the conditions of war were measures related to: security and infrastructure, operational flexibility, financial adaptation, strengthening local communication and cooperation, business digitalization, and the formation of new service models. Among the medical and health services offered by the city's resort hotels, the following areas are worth highlighting: expanded SPA and wellness programs, a focus on family recreation and wellness, new wellness programs, an aqua zone and swimming pools, therapeutic and fitness services, medical diagnostics, and wellness. This set of wellness services allows these establishments to be put to good use and involved in post-war rehabilitation programs. The war has brought significant changes to the hotel industry in Truskavets. It should be noted that the city's resort hotels continue to operate, which indicates their resilience to the challenges of wartime. During the war, the city's resort hotels adapted and modified their approaches to management. In particular, they became more autonomous in terms of resource use and dependence on market conditions, and adapted their medical and health services to consumer demands.

Keywords: resort hotels, sanatorium and resort complexes, SPA services, adaptive management, rehabilitation programs, hotel management.

Постановка проблеми. Війна в Україні внесла суттєві корективи у функціонування готельного господарства. Значних змін зазнали підходи до управління готельними підприємствами та зазнав трансформації перелік послуг, пропонувані закладами. Готельне господарство країни відзначилось територіальними трансформаціями, зокрема, найбільша активність готельних підприємств зосередилась на заході України, який є більш безпечним. З іншого боку, поствоєнні та постковідні захворювання вимагають розширення переліку оздоровчих послуг, що суттєво піднімає цінність курортних територій країни. Показовим у цьому відношенні є функціонування курортних готелів у місті Трускавці, які, враховуючи їх функціональне призначення, активізували свою діяльність у воєнний період.

Потри низку ускладнень для діяльності курортних готелів міста, відмічається поступова активізація готельного господарства. Спостерігається розширення переліку лікувально-оздоровчих послуг, пристосування до умов невизначеності та постійних викликів. Менеджмент готельних підприємств курорту відзначається суттєвою гнучкістю та адаптивністю до викликів сучасності, а прийняті рішення та напрями діяльності можуть стати показовими для інших готельних закладів на іншій території України. Тому вивчення особливостей управління курортними готелями Трускавця в умовах війни є актуальним питанням для перспективного розвитку сфери гостинності України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання функціонування готельного господарства України в умовах війни активно висвітлюється у низці праць сучасних дослідників. Румянцева І., Мендела І. та Марусей Т. здійснили спробу проаналізувати збитки, завдані готельному бізнесу України внаслідок війни, та обґрунтували основні заходи, які впроваджено для зниження негативного ефекту воєнних дій [7; 4].

Корабейникова Я., Котенко Р. та Щука Г. провели дослідження можливостей адаптації готельного підприємництва до умов війни шляхом використання сучасних трендів [2]. Автори на прикладі готельних підприємств Івано-Франківської області визначили механізми виходу з кризи, спричиненої війною.

Низка публікацій зосереджує увагу на особливості формування та функціонування сфери гостинності міста Трускавець, із врахуванням його курортного значення. Зокрема, Роїк О. та Количинська М. проаналізували особливості формування привабливості курорту Трускавець для туристів [6], а Носирев О. дослідив особливості розвитку готельної індустрії та санаторно-курортного комплексу міста [5]. Попри значну увагу до готельно-туристичного господарства міста науковці не розкрили проблему пристосування курортних готелів Трускавця до викликів воєнного часу.

Формулювання цілей статті. Метою проведеного дослідження є визначення особливостей адаптації менеджменту курортних готелів міста Трускавця до викликів війни. Визначення змін в особливостях функціонування закладів, адаптації лікувально-оздоровчих послуг до потреб споживачів та розширення спектру додаткових послуг задля пом'якшення негативного впливу воєнних дій.

Виклад основного матеріалу. З початку повномасштабного вторгнення готельна галузь міста пройшла трансформаційний шлях від притулків для внутрішньо переміщених осіб до повноцінних об'єктів оздоровлення та реабілітації, доповнивши санаторно-курортні об'єкти міста. Такі трансформаційні процеси дозволили наростити кількість відвідувачів міста з 163 тис. у 2022 році до 193 тис. у 2023 році. Від початку повномасштабного вторгнення змінились і підходи до діяльності готельних закладів курорту, від місць для розташування внутрішньо переміщених осіб до закладів реабілітації. Зауважимо, що через війну Трускавець втратив іноземних відвідувачів, які активно освоювали цей курорт, тому відбулась переорієнтація на внутрішнього туриста. Змін зазнали і лікувально-оздоровчі прогами, які пропонуються санаторними закладами. Зокрема, відбулось розширення за рахунок додавання процедур для відновлення організму після стресу, лікування посттравматичних синдромів та покращення загального стану здоров'я [9].

Готельні підприємства м. Трускавця є особливим сегментом готельного господарства України, адже мають чітко направлену курортну специфіку. Практично всі готелі міста у переліку послуг мають широкий набір оздоровчих та лікувальних процедур, від медичної діагностики до СПА-процедур. Відмітимо, що СПА-послуги у готельних закладах є дуже різноманітними, від СПА-зони, як у готелі «Світязь», до цілих медичних центрів, наприклад, «Мед-Палас» у готелі «Міротель» [10].

Серед основних медичних послуг, які пропонуються у готелях міста є фізіотерапія, бальнеологічні процедури, озокеритотерапія, масаж, СПА-процедури та інші [1].

Згідно з інформацією Трускавецького інформаційно-курортного центру в місті налічується 37 готелів, 21 санаторій, 7 лікувально-рекреаційних комплексів, 5 пансіонатів, 18 вілл та низка приватних осель [10]. Загалом лікувально-оздоровчої бази цих об'єктів є достатньо для надання медичних послуг у місті.

Таким чином, у м. Трускавець доступні приблизно 70 лікувально-оздоровчих закладів у форматі готелів і санаторіїв, які забезпечують клієнтам діагностику, лікувальні процедури та SPA-послуги.

У період активних воєнних дій актуальними є реабілітація та оздоровлення військових. Сьогодні у місці до цього напрямку залучені відомчі санаторії «Військовий» (Центр медичної реабілітації та санаторного лікування «Трускавецький») та санаторій «Батьківщина» [3]. Зауважимо, що до реабілітації військових практично не залучено приватні оздоровчі заклади.

Серед закладів, які активно розробляють програми реабілітації військових, виділимо санаторії «Карпати» та «Кришталевий палац», які долучені до обласної програми реабілітації ветеранів та пропонують реабілітаційні курси тривалістю 18–21 день. Програми фізичної та психологічної реабілітації функціонують у санаторії «Батьківщина», який надає послуги ветеранам за державними та благодійними програмами.

Окрім санаторіїв, до реабілітації військових залучені також ГО «Спарта», Трускавецький реабілітаційний центр учасників АТО та Центр медичної реабілітації «Трускавецький» (при МО): для лікування органів травлення, обміну речовин, сечовидільної системи та метаболічних захворювань, з мінеральними водами й озокеритом [11].

Проте постійне зростання кількості осіб з потребою повоєнної реабілітації вимагає розширення реабілітаційних програм та більшого залучення приватного сектору. Саме у цьому напрямку можуть розвиватись курортні готелі міста. Нами визначено готельні підприємства міста, які мають у своєму переліку додаткових послуг значну кількість лікувально-оздоровчих напрямів (таблиця 1)

Таблиця 1

Основні готелі м. Трускавця з медично-оздоровчими послугами

Назва	Зірковість	Медичні/оздоровчі послуги
Mirotel Resort & Spa	5	Med-Palace: діагностика, бальнеотерапія, фізіопроцедури, SPA, масаж
Rixos-Прикарпаття	5	Консультації, бальнео- і фізіопроцедури, басейни, SPA
Chale Graal Spa Hotel	4	SPA-центр з басейном, саунами, масажем; медичний центр Avel (діагностика, фізіотерапія)
Higina (Khizhina) Spa Hotel	4	SPA: басейн, джакузі, сауни, масаж
Green Park Hotel & SPA	4	SPA: басейн, сауна, масаж, фітнес
Hotel Alkor	4	SPA-центр, сауна, медцентр, бювет
Truskavets 365 Hotel	3	Медичний центр: кардіолог, уролог, УЗД, фізіотерапія, бальнео-процедури, масаж, бювет
Mariot Medical Center Hotel	4	Медцентр, масаж, сауна, гідромасаж; поряд із бюветом
Svityaz Resort	4	SPA: басейн, сауни, джакузі, медконсультація, фітнес
VitaPark Staryi Dub	3	SPA-послуги, сезонний басейн, сауни, масаж, бювет

Джерело: складено автором

Зауважимо, що вказані готелі мають і реабілітаційні програми. Серед них найбільша кількість зосереджена у готелі Rixos-Прикарпаття. Тут діє сучасний медико-діагностичний центр та низка реабілітаційних процедур: гідромасаж, ручний та механічний масажі, бальнеотерапія, введення мінеральної води «Нафтуса», магніто, лазеро, ультразвукова терапія.

У готелі “Mirotel Resort & Spa” функціонує медичний реабілітаційний центр «Мед-Палас»: діагностика, консультації терапевта, індивідуальні програми для гастро- і нефрологічної реабілітації, ЛФК, апітерапія, арт терапія, карбокси-, радонові ванни [11].

У готелі “Chale Graal Spa Hotel” діє медично спа центр “Avel” із сучасним обладнанням: хвильові фізпроцедури, лікувальні масажі, джакузі, підводний душ-масаж, користування бюветом. У готелі “Green Park Hotel & Spa” функціонує СПА центр із понад 30 видами процедур: озокеритотерапія, гідромасажні ванни, обгортання (шоколадні, водорості, озокерит), магнітотерапія, пресотерапія, електрофорез, інгаляції, дитячі та класичні масажі, аквааеробіка, сауни та басейн для фізреабілітації [11].

Ці готелі пропонують інтегровані програми реабілітації – поєднують класичний сучасний медичний підхід і бальнеологічний ресурс Трускавця.

Повномасштабне вторгнення спонукало курортні готелі міста до переорієнтації менеджменту на адаптаційні процеси. У основних напрямках адаптації готельного бізнесу до війни виділимо наступні:

1. Безпека та інфраструктура. Менеджери суттєво посилили заходи безпеки: встановили металодетектори, відеоспостереження, обладнано укриття. Суттєві інвестиції вкладено у автономне енергоживлення готелів (генератори, сонячні панелі, інвертори), альтернативне опалення.

2. Операційна гнучкість. Багатофункціональність персоналу, викликана нестачею кадрів та суворою економією. Процес WOW сервісу поступово замінюється “soft сервісом” (готові вибачитись і швидко реагувати на проблеми), що підвищує довіру до бренду навіть у стресових ситуаціях.

3. Фінансова адаптація. Суттєва оптимізація витрат (скорочення персоналу, запуск акцій і гнучкого ціноутворення). Розширення кола потенційних споживачів за рахунок внутрішньо переміщених осіб, журналістів, волонтерів, військових.

4. Локальна комунікація та співпраця. Активне включення в функціонування місцевої громади, соціальні проекти. Залучення грантів, співпраця з міжнародними програмами, зовнішніми консультантами.

5. Цифровізація та комунікації. Кризова ситуація сприяла активізації процесів цифровізації бізнесу. Зокрема, це впровадження CRM систем, онлайн бронювання, інформування гостей про тривоги та режими роботи, розбудова репутації через соцмережі та медіа.

6. Нові ролі та моделі. Готелі стали соціальними центрами. Через обмежений попит та нелегку відновлювальну динаміку підвищилася значимість оздоровчих та медичних послуг (SPA, бювети), які в Трускавці лишаються ключовими.

Загалом пристосування до ведення діяльності курортними готелями в умовах війни можна розподілити на два блоки. Перший – це загальні пристосування роботи підприємства, які проявляються у посиленні безпекових, управлінських, комунікаційних, соціальних та фінансових напрямків у кризових ситуаціях. Другий пов'язаний із адаптацією лікувально-оздоровчих програм до вимог воєнного часу.

За час війни в готелях Трускавця з'явилися нові сервіси, спрямовані на безпеку, автономність, реабілітацію та родинне розміщення. Якщо до війни значна частина споживачів готельних послуг були іноземцями, то тепер готелі переорієнтувались на внутрішнього споживача та розширили спектр реабілітаційних послуг.

Серед лікувально-оздоровчих послуг у курортних готелях міста варто виокремити наступні напрями:

Розширені SPA та оздоровчі програми. All inclusive SPA пакети (3–7 днів), з акцентом на фізичне відновлення і відпочинок (Готель Green Park). Фізіотерапія, озокеритові аплікації, обгортання та магнітотерапія (Готелі Green Park та Mariot).

Орієнтація на відпочинок та оздоровлення сімей. Дитячі клуби й анімаційні програми, ігрові кімнати з нянею (готелі Rixos, Mirotel, Green Park).

Нові оздоровчі програми. Dr. Maug детокс курс, оздоровлення через дієту, очищення організму з медсупроводом (готель Rixos). SPA реабілітація (готелі Rixos та

Таблиця 2

Напрями адаптації менеджменту курортних готелів м. Трускавця до умов війни

Аспект	До війни	Під час війни
Безпека	Стандартні протипожежні та охоронні заходи	Укриття, відеоспостереження, металодетектори, автономне енергопостачання (солячні панелі, генератори)
Операційна структура	Чіткий розподіл ролей, класичні відділи	Багатофункціональні команди, гнучкий менеджмент, швидке реагування
Фінанси	Стабільні доходи від туристів, преміальні тарифи	Оптимізація витрат, акції, довгострокове розміщення ВПО, волонтерів
Комунікації	Маркетинг через туроператорів, класичні канали	Активність у соцмережах, прозорість, історії про підтримку громади
Цифровізація	Онлайн-бронювання як додаткова опція	CRM-системи, онлайн-інформування про тривоги, мобільні додатки
Сервісні моделі	Фокус на SPA та відпочинок	Соціальні функції: притулки для ВПО, волонтерські хаби, психологічна підтримка, реабілітаційні програми для постраждалих від воєнних дій

Джерело: складено автором

Green Park). Оздоровчі SPA-процедури, медові, антицелюлітні, стоун, дитячі, вакуумні, обгортання, ванни (Готелі Green Park, Mariot, Chale Graal).

Аквазона та басейни. Внутрішні басейни з підігрівом, джакузі, водоспади (Готелі Green Park, Rixos та інші). Аеробіка у воді, гідромасаж, термальні спа

Терапевтичні та фітнес-сервіси. Фізіотерапія – магнітотерапія, інгаляції, електрофорез, лазери (Готелі Green Park, Mariot, Rixos, Mirotel Med-Palace).

Медична діагностика та оздоровлення. Діагностика (УЗД, аналізи), детокс-програми Dr. Maug, спа-реабілітація (готелі Rixos-Prykarpattya та Mirotel).

Найбільшим попитом користуються SPA/аква-пакети з комплексними оздоровчими процедурами, об'єднанням фізіотерапії, дитячих сервісів і медичної діагностики, що підтверджено відгуками та оцінками гостей на Booking/Tripadvisor. Лідерами за кількістю лікувально-оздоровчих послуг серед готелів Трускавця є Mirotel, Rixos, Green Park та Mariot [8; 12].

Ці напрямки формують ключові тренди попиту в курортній сфері Трускавця.

Графік популярності груп послуг у готелях Трускавця побудований за частотою згадок у описах і відгуках на сайтах Booking та Tripadvisor, вказано на рис. 1.

Найчастіше згадуються СПА/масажі та басейни/сауни – ці сервіси є основними при формуванні попиту, що підтверджено багатьма описами і рецензіями (Green Park, Mirotel, Rixos).

Фізіотерапія та медична діагностика мають стабільну кількість згадок (особливо в Rixos і Mirotel Med Palace), що відповідає лікувально оздоровчому профілю курорту.

Дитячі сервіси та фітнес/йога помітні, але менш часті в описах; попит зростає серед сімей та гостей на довший термін.

Висновки. Війна принесла суттєві корективи в роботу готельного господарства м. Трускавця. Зауважимо, що курортні готелі міста продовжують функціонувати, що говорить про їх стійкість до викликів воєнного часу. Протягом війни курортні готелі міста адаптувались та видозмінили підходи до менеджменту підприємствами. Зокрема, стали більш автономними у плані використання ресурсів та залежності від

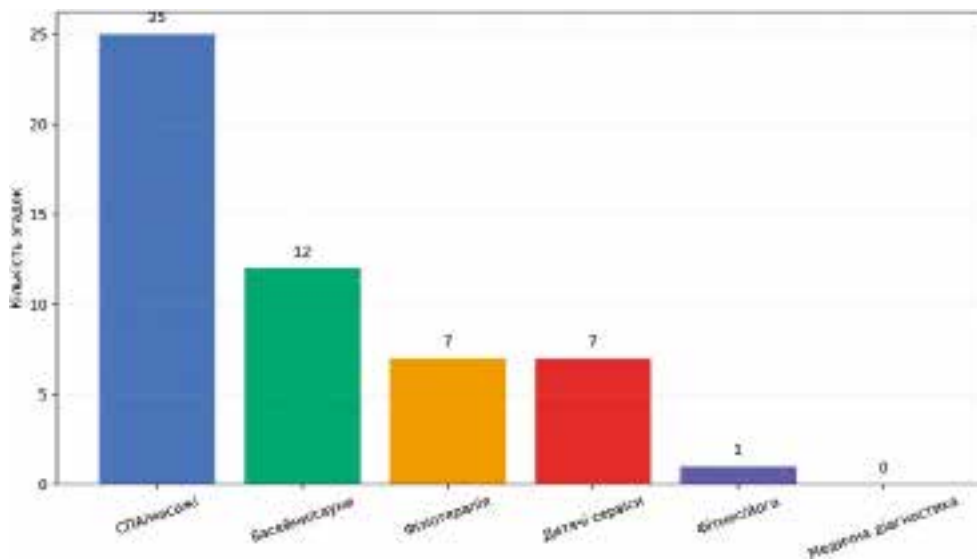


Рис. 1. Популярність лікувально-оздоровчих послуг курортних готелів м. Трускавця (за частотою згадок у джерелах)

Джерело: складено автором за [8; 12]

кон'юнктури ринку, адаптували лікувально-оздоровчі послуги відповідно до вимог споживачів. Нові сервіси відповідають викликам воєнного часу: забезпечують безпеку, стабільність, лікувальну підтримку, родинний комфорт і гнучкість перебування. У той же час, відмічається доцільність розширення реабілітаційних програм у курортних готелях, а також акцентування на психологічну реабілітацію, що особливо актуальна у стресовій ситуації. В умовах переорієнтування туризму України на внутрішнього споживача курортні готелі Трускавця проявили себе як важливий ресурс сфери гостинності, що дозволяє отримати якісні лікувально-оздоровчі послуги в безпечних умовах. Враховуючи це, значення курорту Трускавець та готельного господарства міста постійно зростає, а досвід пристосування готелів до війни може бути поширений на інші заклади країни.

Список використаних джерел:

1. Готелі Трускавця. URL: <https://karpatykrui.com.ua/truskavets/hotels/>
2. Коробейникова Я., Котенко Р., Шука Г. Адаптація готельного бізнесу в період війни в контексті сучасних трендів (кейси Івано-Франківської області). *Економіка та суспільство*. 2024. № (65). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-90>
3. Курорт центр. URL: <https://kurort.center/sviyskoviy/>
4. Марусей Т.В. Особливості функціонування готелів в Україні в умовах воєнного стану. *Агросвіт*. 2023. № 12. С. 37–42. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.12.37>
5. Носирев О.О. Особливості розвитку туризму та індустрії гостинності курорту Трускавець. *Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку*. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (27–28 квітня 2023 р., м. Херсон – м. Хмельницький). Хмельницький, 2023. С. 377–380 URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/45a579f2-868a-4506-bad5-cbd9e01ca75b/content>
6. Поїк О. Р., Количинська М. Ю. Дослідження привабливості туристично-рекреаційного комплексу на прикладі курорту Трускавець. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2021. № 4 (121). С. 36–42. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2021-4-6>
7. Румянцева І.Б., Мендела І.Я. Готельна індустрія України в умовах воєнного часу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. № 11. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-12-02>
8. Трускавець. URL: https://booking.com/hotel/ua/rixos-prykarpatyia.uk.html?chal_t=1770101772858&force_referer=
9. Трускавець у сезон: Як змінився туристичний потік після пандемії та війни. URL: <https://www.6262.com.ua/news/3837216/truskavec-u-sezon-ak-zminivsa-turistichnij-potik-pisla-pandemii-ta-vijni>
10. Трускавецький інформаційно-курортний центр. URL: <https://truskavets.ua/accommodation/>
11. Трускавець-травел. URL: <https://truskavets.travel/ua/.html>
12. Truskavets Hotels and Places to Stay. URL: https://www.tripadvisor.com/Hotels-g940874-Truskavets_Lviv_Oblast-Hotels.html

References:

1. Hoteli Truskavtsia [Hotels in Truskavets]. Available at: <https://karpatykrui.com.ua/truskavets/hotels/>
2. Korobeinykova Ya., Kotenko R., Shchuka H. (2024) Adaptatsiia hotelnoho biznesu v period viiny v konteksti suchasnykh trendiv (keisy Ivano-Frankivskoi oblasti). [Adaptation of the hotel business during wartime in the context of current trends (case studies from the Ivano-Frankivsk region)]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*. No. (65). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-90>
3. Kurort tsentr [Resort center]. Available at: <https://kurort.center/sviyskoviy/>
4. Marusei T.V. (2023) Osoblyvosti funktsionuvannya hoteliv v Ukraini v umovakh voiennoho stanu [Features of hotel operations in Ukraine under martial law]. *Ahrosvit – Agro World*. No. 12. pp. 37–42. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.12.37>
5. Nosyriev O.O. (2023) Osoblyvosti rozvytku turyzmu ta industrii hostynnosti kurortu Truskavets. [Features of the development of tourism and the hospitality industry in the resort town of

Truskavets]. *Modernizatsiia ekonomiky: suchasni realii, prohnozni stsenarii ta perspektyvy rozvytku*. Materialy V Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii (27–28 April 2023 r., m. Kherson – m. Khmelnytskyi). Khmelnytskyi, pp. 377–380 Available at: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/45a579f2-868a-4506-bad5-cbd9e01ca75b/content> (in Ukrainian)

6. Roik O. R., Kolychynska M. Yu. (2021) Doslidzhennia pryvablyvosti turystychno-rekreatsiinoho kompleksu na prykladi kurortu Truskavets. [Research on the attractiveness of a tourist and recreational complex using the example of the Truskavets resort]. *Derzhava ta rehiony. Seriya: Ekonomika ta pidpriemnytstvo – The State and Regions. Series: Economics and Entrepreneurship*. No. 4 pp. 36–42. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2021-4-6>

7. Rumiantseva I.B., Mendela I.Ia. (2024) Hotelna industriia Ukrainy v umovakh voiennoho chasu. [The hotel industry in Ukraine during wartime]. *Problemy suchasnykh transformatsii. Seriya: ekonomika ta upravlinnia – Problems of modern transformations. Series: Economics and Management*. no. 11. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-12-02>

8. Truskavets [Truskavets]. Available at: https://www.booking.com/hotel/ua/rixos-prykarpatyya.uk.html?chal_t=1770101772858&force_referer=

9. Truskavets u sezon: Yak zminyvsia turystychnyi potik pislia pandemii ta viiny. [Truskavets in season: How tourist traffic has changed after the pandemic and war]. Available at: <https://6262.com.ua/news/3837216/truskavec-u-sezon-ak-zminivsa-turisticnij-potik-pisla-pandemii-ta-vijni>

10. Truskavetskyi informatsiino-kurortnyi tsentr [Truskavets Information and Resort Center]. Available at: <https://truskavets.ua/accommodation/>

11. Truskavets-travel [Truskavets-travel]. Available at: <https://truskavets.travel/ua/.html>

12. Truskavets Hotels and Places to Stay. Available at: https://tripadvisor.com/Hotels-g940874-Truskavets_Lviv_Oblast-Hotels.html

Дата надходження статті: 28.01.2026

Дата прийняття статті: 24.02.2026

Дата публікації статті: 02.03.2026