

ЗМІСТ

**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ****Karnaushenko Alla**GENESIS OF SCIENTIFIC VIEWS AT THE FORMATION
AND DEVELOPMENT OF TRADE ENTREPRENEURSHIP 5**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Shapoval Valentyna, Bondarenko Liudmyla, Bieloborodova Mariia**WAYS TO OVERCOME THE CRISIS IN THE TOURISM SECTOR
UNDER QUARANTINE RESTRICTIONS 15**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ****Бойко В.О.**

ГЛЕМПІНГ – НОВИЙ ТРЕНД ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 22

Капліна А.І.МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ..... 29**Нікітенко К.С.**МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ІНТЕРНЕТ-КОМПАНІЙ 34**Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В.**ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ
НАУКОВИХ ГІПОТЕЗ В МАРКЕТИНГУ 42**Пономаренко І.В., Цимбал О.Г.**ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ
В ІГРОВІЙ ІНДУСТРІЇ 49**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА****Безхлібна А.П.**АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНІВ..... 55**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ****Даценко Г.В.**ПРАКТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ
У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 64**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Білоусова Т.П.**

МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ОПТИМАЛЬНОГО РИНКУ 70

Дебела І.М.

БАЙЄСОВСЬКИЙ МЕТОД ОЦІНКИ АЛЬТЕРНАТИВНИХ РІШЕНЬ 76

CONTENTS**ECONOMIC THEORY
AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT****Karnaushenko Alla**GENESIS OF SCIENTIFIC VIEWS AT THE FORMATION
AND DEVELOPMENT OF TRADE ENTREPRENEURSHIP 5**ECONOMY AND OPERATION
OF NATIONAL ECONOMY****Shapoval Valentyna, Bondarenko Liudmyla, Bieloborodova Mariia**WAYS TO OVERCOME THE CRISIS IN THE TOURISM SECTOR
UNDER QUARANTINE RESTRICTIONS 15**ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT****Boiko Viktoriia**

GLAMPING AS A NEW TREND IN HOSPITALITY INDUSTRY 22

Kaplina AnastasiiaYOUTH ENTREPRENEURSHIP
AS A FACTOR IN ECONOMIC DEVELOPMENT..... 29**Nikitenko Kateryna**SIMULATION OF ECONOMIC ACTIVITY PROCESSES
OF INTERNET COMPANIES 34**Penkova Oksana, Korman Irina, Semenda Olha**THEORETICAL APPROACHES TO THE FORMATION
OF SCIENTIFIC HYPOTHESIS IN MARKETING 42**Ponomarenko Ihor, Tsybmal Oleksandr**IMPLEMENTATION PECULIARITIES OF MARKETING TOOLS
IN THE GAME INDUSTRY 49**DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL
AND REGIONAL ECONOMY****Bezkhlibna Anastasiia**ANALYSIS OF ECONOMIC INDICATORS OF COMPETITIVENESS
OF COASTAL REGIONS 55**ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT****Datsenko Hanna**PRACTICE OF ORGANIZATION AND CONDUCT OF INTERNAL AUDIT
IN SUPPORT OF PRODUCTION AND ECONOMIC ACTIVITY
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES..... 64**MATHEMATICAL METHODS, MODELS
AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY****Bilousova Tetiana**

MATHEMATICAL MODEL OF THE OPTIMAL MARKET 70

Debela IrynaBAYESIAN METHOD OF EVALUATING ALTERNATIVE SOLUTIONS 76
