

ЗМІСТ

**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ****Ульянова Л.П., Чайка Ю.М.**ПРО ДЕЯКІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УМОВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ 7**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Гавриш О.М., Мартиненко М.О.**ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ
В СИСТЕМІ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТОРГІВЛІ 16**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Адвокатова Н.О., Повод Т.М.**ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ
РЕЖИМІВ СПЕЦІАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗОН 23**Вольська О.М., Ковпанець Є.М.**УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ
МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ..... 31**Зварич І.Т., Зварич О.І.**

МЕХАНІЗМ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ 37

Незвещук-Когут Т.С., Язіна В.А.ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО
ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА ЧАСТИНА СФЕРИ ТУРИЗМУ
ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ..... 51**Негудихата К.Л.**СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ
В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЗНАННСЕВОЇ ЕКОНОМІКИ..... 58**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ****Буга Н.Ю., Янчук Т.В., Філіпішин І.В.**МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ДІЯЛЬНОСТІ ХОСТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ..... 65**Каламан О.Б.**

НАПРЯМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ЛОГІСТИЦІ..... 72

Капінус Л.В., Розумей С.Б., Наконечна Д.С.МАРКЕТИНГОВА ПОВЕДІНКА ПІДПРИЄМСТВ
НА ОНЛАЙН-РИНКУ 80**Кацемір Я.В.**НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОРИСНОСТІ ПОСЛУГ
У ТУРИСТИЧНОМУ ПРОДУКТІ..... 88**Кирилов Ю.Є., Крикунова В.М., Жосан Г.В.**БРЕНДИНГ ТЕРИТОРІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ
МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 94

Крикунова В.М., Алещенко Л.О. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	107
Стручок Н.М., Замрій О.М. СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ЗБУТОМ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	116
Стукан Т.М. МОЛОДІЖНА ПОЛІТИКА: СУТЬ, ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА СТАН РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	125
Ціпуринда В.С., Підкамінний І.М. ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ ТА ІНСТРУМЕНТІВ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	132
ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
Качановський О.І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РЕАБІЛІТАЦІЇ ПОРУШЕНИХ ЗЕМЕЛЬ.....	140
Присяжнюк П.В. РОЗШИРЕННЯ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ ХЕРСОНЩИНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	148
ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Адонін С.В., Калашнікова Ю.М. ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ	155
Пріхно І.М., Частокіленко І.П., Марченко А.П. НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ОБСЯГУ І СТРУКТУРИ ГРОШОВОЇ МАСИ В УКРАЇНІ	161
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Коваль С.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ АУДИТУ ТОВАРІВ ТА ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	169
Скрипник М.І., Григоревська О.О. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	177
МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Кавун Г.М., Лобода О.М. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ ДЛЯ РОЗРАХУНКУ ОПТИМАЛЬНИХ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ЗЕМЛЕРОБСТВА	188
Ющенко Н.Л. МЕТОДИ ОЦІНКИ РИЗИКІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТЕПЛОЕНЕРГЕТИЦІ ТА ЗАХОДИ ДЛЯ ЛІКВІДАЦІЇ НАСЛІДКІВ ЇЇ ВИНИКНЕННЯ.....	194

CONTENTS

**ECONOMIC THEORY
AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT**

Ulyanova Liudmyla, Chaika Yuliia

ON SOME APPROACHES TO THE ANALYSIS OF ENSURING CONDITIONS
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE UKRAINIAN ECONOMY 7

**WORLD ECONOMY
AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Gavrish Oksana, Martynenko Maryna

FEATURES OF INNOVATIONS
IN THE SYSTEM OF TECHNICAL REGULATION OF TRADE..... 16

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Advokatova Nadiia, Povod Tetyana

EXPERIENCE OF USING SPECIAL MODES ECONOMIC ZONES 23

Volska Olena, Kovpanets Eugene

IMPROVEMENT OF FINANCIAL DECENTRALIZATION
OF LOCAL GOVERNMENT 31

Zvarych Igor, Zvarych Olena

MECHANISM OF INVESTMENT DEVELOPMENT OF THE REGION 37

Nezveshchuk-Kohut Tetiana, Yazina Viktoriia

HOTEL AND RESTAURANT AS A MAIN COMPONENT OF TOURISM
AND ITS IMPACT ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF UKRAINE 51

Netudyhata Kostiantyn

STRATEGIC ASPECTS OF THE NATIONAL INNOVATION
SYSTEM TRANSFORMATION IN THE CONDITIONS
OF KNOWLEDGE ECONOMY FORMATION 58

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Buga Nataliia, Yanchuk Tanya, Filipishyn Ihor

MARKETING SUPPORT FOR THE ACTIVITIES
OF THE HOSTING COMPANY..... 65

Kalaman Olga

DIRECTIONS OF IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN LOGISTICS 72

Kapinus Larysa, Rozumei Svitlana, Nakonechna Daria

MARKETING BEHAVIOR OF ENTERPRISES
ON THE ONLINE-MARKET 80

Katsemir Yana

DIRECTIONS OF INCREASING THE USEFULNESS
OF SERVICES IN A TOURIST PRODUCT 88

Kyrylov Yurii, Krykunova Viktoriia, Zhosan Hanna

BRANDING TERRITORY AS A TOOL TO STIMULATE
YOUTH ENTREPRENEURSHIP 94

Krykunova Viktoriia, Aleshchenko Liudmila THE STRATEGIC PRIORITIES OF THE YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE FIELD OF TOURISM BUSINESS IN KHERSON REGION	107
Struchok Natalya, Zamrii Oksana STRATEGIC APPROACHES IN SALES MANAGEMENT OF GOODS AND SERVICES.....	116
Stukan Tanya YOUTH POLITICS: ESSENCE, BASIC PRINCIPLES AND STATE OF REALIZATION IN UKRAINE.....	125
Tsipurinda Vladimir, Pidkaminniy Igor INNOVATIVE APPROACH TO DEFINITION OF PRIORITIES AND INSTRUMENTS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE.....	132
ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION	
Kachanovskiy Oleh THEORETICAL FUNDAMENTALS OF DISTURBED LANDS REVEGETATION	140
Prisyajnyuk Peter EXPANSION OF KHERSON REGION NATURE RESERVE FUND: PROBLEMS AND PROSPECTS	148
MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Adonin Sergei, Kalashnikova Yulia ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT.....	155
Prikhno Iryna, Chastokolenko Ihor, Marchenko Artem DIRECTIONS OF OPTIMIZATION OF THE SIZE AND STRUCTURE OF MONEY SUPPLY IN UKRAINE	161
ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Koval Svitlana ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL BASES FOR CONDUCTING AN AUDIT OF GOODS AND THEIR SALE AT AGRARIAN ENTERPRISES	169
Skrypnyk Margarita, Hryhorevska Olena ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF ORGANIC PRODUCTS	177
MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY	
Kavun Halyna, Loboda Olena ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELS FOR CALCULATION OF THE OPTIMAL PLAN FOR AGRICULTURE DEVELOPMENT.....	188
Yushchenko Nadiia RISK ASSESSMENT METHODS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN HEAT POWER INDUSTRY AND MEASURES TO ELIMINATE THEIR CONSEQUENCES.....	194