

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Бойко Л.О.

ЦІНОВА ВОЛАТИЛЬНІСТЬ АГРОСЕКТОРУ ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ДЛЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ВИРОБНИКІВ 11

Varnavska Inna, Samkova Olesia

PSYCHOLOGICAL DETERMINANTS AND DYNAMICS OF EMOTIONAL EXHAUSTMENT OF ECONOMIC PROFESSIONALS IN THE CONDITIONS OF WAR AND POST-WAR RECOVERY (REGIONAL ASPECT).....20

Зеркіна О.О.

СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ ОЦІНЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ РИНКІВ УКРАЇНИ.....30

Коваленко М.А.

ХАРАКТЕРНІ ОЗНАКИ РІЗНОВИДІВ МОДЕЛЕЙ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА43

Кравчук Н.М., Коваленко Ю.М., Коваленко Д.С.

БУДІВЕЛЬНА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ: ПОТОЧНИЙ СТАН ТА КОНКУРЕНТНІ ПОЗИЦІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ 54

Мірясов Ю.О., Федченко Т.М.

ПАРАДИГМАЛЬНА ТРАНСФОРМАЦІЯ: ШЛЯХ ВІД ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ ДО РЕКОНСТРУКТИВНОГО РОЗВИТКУ 64

Єфімова Г.В., Побережець Ю.О.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ВІДНОВЛЕННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ТА НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ 74

Романенко О.В.

ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ПОНЯТІЙНОГО АПАРАТУ «АДАПТО-ВАРІАТИВНОЇ ОМНІРЕЗИЛЬЄНТНОСТІ» БУДІВЕЛЬНОЇ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ86

Савченко Р.О., Сергієнко О.А., Шапран Є.М.

ОГЛЯД СВІТОВИХ ІНДЕКСІВ ТА ЇХ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ РИНКОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ.....93

Сидоров О.А.

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ 104

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Грановська В.Г., Кононенко Л.В., Савченко В.М.

ТРАНСФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АГРОБІЗНЕСОМ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬСТВА 5.0 112

Дудник В.Ю.

АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИЯВЛЕННЯ ДИСБАЛАНСІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ 120

Кальсіна С.Л.

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ОБЛІКОМ
І ВИТРАТАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД
ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ 128

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Давиденко Н.М., Дідківська К.О.

ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
ДЛЯ СТРАХОВОГО СЕКТОРУ 136

Москаленко Н.В., Панченко Н.В., Балацька В.А.

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ У ПІДВИЩЕННІ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФІНАНСОВИХ КОМПАНІЙ
НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ ПЛАТІЖНИХ ПОСЛУГ 143

Повод Т.М.

ЦИФРОВІ ВАЛЮТИ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ
У МІЖНАРОДНІЙ ПРАКТИЦІ ТА ЇХ ВПЛИВ
НА ФІНАНСОВІ СИСТЕМИ 151

Ткачук Н.В.

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА 160

Хома І.Б., Вітер Д.В.

РОЗРОБЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКУ
У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БАНКУ 168

Худолій Ю.С., Глушко А.Д.

СТРЕС-ТЕСТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕРЖАВНОГО
АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ 175

МЕНЕДЖМЕНТ

Вольська О.М., Жосан Г.В.

РОЛЬ МІСЦЕВИХ ГРОМАД У РЕІНТЕГРАЦІЙНОМУ
МЕНЕДЖМЕНТІ ПОСТКОНФЛІКТНИХ ТЕРИТОРІЙ 185

Думова Hanna

SIMULATION OF THE PROCUREMENT PROCESS
WITH RISK CONSIDERATION USING DECISION TREES 193

Курянов В.М.

ІНКЛЮЗИВНА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА
ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ
СТРАТЕГІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ 205

Мазурець Р.Р., Козоріз О.Є., Поліщук А.М.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ІВЕНТІВ 214

Седікова І.О.

МОДЕЛІ ТА МЕХАНІЗМИ ІНТЕГРОВАНОГО УПРАВЛІННЯ
ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ РЕГІОНУ 221

МАРКЕТИНГ**Боліла С.Ю.**

КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ РЕПУТАЦІЇ
ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ РЕЗИЛІЄНТНОСТІ
ЗА КРИЗОВИХ УМОВ 229

Демидюк С.М., Романов А.Д., Мушнях О.Г.

ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ
ЯК СКЛАДОВІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЙ
РЕГІОНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ 239

Рябенко Г.М., Верланов О.Ю., Бєлов Г.О., Кудрич В.П.

СТАТИСТИЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ
ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ МОДЕЛЕЙ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА 247

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**Вербівська Л.В., Блеско Н.В.**

КОУЧИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНТЕГРАЦІЇ ФАХІВЦІВ
У ІННОВАЦІЙНІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ 256

Клименко В.М.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ
ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
У СФЕРУ ЦИФРОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 266

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА**Коваль О.Д.**

КУЛІНАРНА ЕТНОЛОГІЯ ТА ГАСТРОНОМІЧНА СПАДЩИНА
ЯК ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ
В СЕКТОРІ NORESA 278

Мороз С.Е., Калашник О.В., Каленік К.В.

ГОТЕЛЬНИЙ СЕКТОР ПОЛТАВИ У КОНТЕКСТІ
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНАЛЬНОЇ
СФЕРИ ГОСТИННОСТІ 289

Примак Т.Ю., Мельник І.Л., Антоненко І.Я.

СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ГОТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ
ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРЯМОЇ ДИСТРИБУЦІЇ
ГОТЕЛЬНОГО ПРОДУКТУ 299

Харенко Д.О., Трішин Ф.А., Федосова К.С.

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ Й АВТОМАТИЗАЦІЇ
СЕРВІСНИХ ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА 311

ТУРИЗМ**Горшкова Л.О.**

ЛІДЕРСЬКІ КОМПЕТЕНТНОСТІ КЕРІВНИКІВ
СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ
В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ 321

Гуцал Л.А., Столяр В.А., Долинська О.О. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК ОСНОВА ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ	329
Жадько О.А. ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ СТАЛОГО ТУРИЗМУ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ	339
Філіпчук С.С., Панасюк А.В. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СВІТОВИХ ПРАКТИК ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ	345
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ	
Медведенко І.В. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄС	352
Oliinyk Oleksandr AUTOMATION OF TRACEABILITY PROCESSES IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES	361
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ	
Кретова О.І., Шиманська В.О., Софійська А.О. СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТУ ПЛОДОВО-ЯГІДНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ	373
Радзівська С.О. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ДЕРЖАВ ЄС ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ БОРГОВОЇ КРИЗИ	380

CONTENTS
ECONOMY**Boiko Liudmyla**

PRICE VOLATILITY IN THE AGRICULTURAL SECTOR
AND ITS ECONOMIC CONSEQUENCES
FOR AGRICULTURAL PRODUCERS..... 11

Varnavska Inna, Samkova Olesia

PSYCHOLOGICAL DETERMINANTS AND DYNAMICS OF EMOTIONAL
EXHAUSTMENT OF ECONOMIC PROFESSIONALS IN THE CONDITIONS
OF WAR AND POST-WAR RECOVERY (REGIONAL ASPECT)..... 20

Zerkina Oksana

SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF AGRI-FOOD MARKETS IN UKRAINE..... 30

Kovalenko Maksym

CHARACTERISTIC FEATURES OF DIFFERENT TYPES
OF LIFE CYCLE MODELS OF TOURISM ENTERPRISES 43

Kravchuk Natalia, Kovalenko Yulia, Kovalenko Dmytro

CONSTRUCTION SECTOR OF UKRAINE: CURRENT STATE
AND COMPETITIVE POSITION IN THE INTERNATIONAL MARKET 54

Miriasov Yurii, Fedchenko Tetiana

THE PARADIGMATIC TRANSFORMATION:
THE PATH FROM POST-WAR RECOVERY
TO RECONSTRUCTIVE DEVELOPMENT 64

Iefimova Ganna, Poberezhets Yurii

STATE POLICY FOR THE RECOVERY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
BUSINESSES IN UKRAINE: ASSESSMENT OF EFFECTIVENESS
AND DIRECTIONS FOR TRANSFORMATION 74

Romanenko Olesia

THEORETICAL JUSTIFICATION AND DEVELOPMENT
OF THE CONCEPTUAL FRAMEWORK
OF “ADAPTO-VARIATIVE OMNI-RESILIENCE”
OF A CONSTRUCTION DEVELOPMENT COMPANY 86

Savchenko Roman, Serhiienko Olena, Shapran Evgen

OVERVIEW OF WORLD INDICES AND THEIR ROLE
IN THE MARKET TRENDS FORMATION 93

Sydorov Oleksandr

THE IMPACT OF DIGITALIZATION
ON ENSURING THE FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISES..... 104

ACCOUNTING AND TAXATION**Hranovska Viktoriia, Kononenko Lesia, Savchenko Vira**

TRANSFORMATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT
IN THE AGRIBUSINESS MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONTEXT
OF THE FORMATION OF SOCIETY 5.0..... 112

Dudnyk Victor

ANALYTICAL SUPPORT FOR IDENTIFYING IMBALANCES
IN THE FUNCTIONING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN UKRAINE 120

Kalsina Svitlana

INNOVATIVE APPROACHES TO ACCOUNTING
AND COST MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES
IN A PERIOD OF ECONOMIC INSTABILITY..... 128

**FINANCE, BANKING, INSURANCE
AND STOCK MARKET****Davydenko Nadiia, Didkivska Karyna**

INNOVATIVE FINANCIAL TECHNOLOGIES
FOR THE INSURANCE SECTOR..... 136

Moskalenko Nataliia, Panchenko Nataliia, Balatska Vladyslava

THE ROLE OF DIGITAL CURRENCIES IN INCREASING
THE COMPETITIVENESS OF FINANCIAL COMPANIES
ON THE UKRAINIAN PAYMENT SERVICES MARKET 143

Povod Tetiana

CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCIES IN INTERNATIONAL
PRACTICE AND THEIR IMPACT ON FINANCIAL SYSTEMS 151

Tkachuk Natalia

ANALYSIS OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS
IN THE CONTEXT OF CROSS-BORDER COOPERATION..... 160

Khoma Iryna, Viter Daria

DEVELOPMENT OF ASSESSMENT TOOLS
IN THE BANK'S CREDIT MANAGEMENT SYSTEM 168

Khudolii Yuliia, Hlushko Alina

STRESS TESTING AS A TOOL OF STATE ANTI-CRISIS MANAGEMENT 175

MANAGEMENT**Volska Olena, Zhosan Hanna**

THE ROLE OF LOCAL COMMUNITIES IN THE REINTEGRATION
MANAGEMENT OF POST-CONFLICT TERRITORIES 185

Dymova Hanna

SIMULATION OF THE PROCUREMENT PROCESS
WITH RISK CONSIDERATION USING DECISION TREES..... 193

Kurianov Volodymyr

INCLUSIVE CORPORATE CULTURE OF HOTEL ENTERPRISES
IN THE CONDITIONS OF STRATEGIC TRANSFORMATIONS..... 205

Mazurets Roman, Kozoriz Oleksandr, Polishchuk Anzhelika

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES
AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EVENT ORGANIZATION 214

Sedikova Iryna

MODELS AND MECHANISMS OF INTEGRATED MANAGEMENT
OF WATER RESOURCES IN THE REGION 221

MARKETING**Bolila Svitlana**

COMMUNICATION TOOLS FOR SHAPING THE REPUTATION
OF DE-OCCUPIED TERRITORIES TO STRENGTHEN RESILIENCE
UNDER CRISIS CONDITIONS.....229

Demydiuk Serhii, Romanov Artur, Mushyakh Oleksandr

DIGITAL MARKETING TOOLS AS COMPONENTS
OF THE MARKETING COMMUNICATION POLICY OF A REGIONAL
HIGHER EDUCATION INSTITUTION239

Riabenko Halyna, Verlanov Oleksandr, Belov Gordey, Kudrych Vitalii

STATISTICAL AND ECONOMIC TOOLS
AS THE BASIS FOR FORMING ENTERPRISE
DEVELOPMENT MODELS.....247

BUSINESS AND TRADE**Verbivska Liudmyla, Blesko Nazar**

COACHING AS A TOOL FOR INTEGRATING PROFESSIONALS
INTO INNOVATIVE BUSINESS PROCESSES256

Klymenko Vladyslav

THEORETICAL ASPECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS
IMPLEMENTATION STRATEGY FORMATION
IN DIGITAL ENTREPRENEURSHIP266

HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS**Koval Oleksandr**

CULINARY ETHNOLOGY AND GASTRONOMIC HERITAGE
AS FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM
IN THE HORECA SECTOR278

Moroz Svitlana, Kalashnyk Olena, Kalienik Kseniia

HOTEL SECTOR OF POLTAVA IN THE CONTEXT
OF ENHANCING THE COMPETITIVENESS
OF THE REGIONAL HOSPITALITY BUSINESS289

Prymak Tetyana, Melnyk Iryna, Antonenko Iryna

MODERN HOTEL MARKETING TOOLS
FOR INCREASING THE DIRECT DISTRIBUTION
OF HOTEL PRODUCTS.....299

Kharenko Dmytro, Trishyn Fedir, Fedosova Kateryna

INNOVATIVE APPROACHES TO MODELING
AND AUTOMATING SERVICE PROCESSES IN THE SERVICE QUALITY
MANAGEMENT SYSTEM OF HOTEL ENTERPRISES311

TOURISM**Horshkova Liudmyla**

LEADERSHIP COMPETENCES OF MANAGERS
OF MODERN HOSPITALITY ENTERPRISES
IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATION321

Hutsal Liudmyla, Stolyar Valentyna, Dolynska Olesia CULTURAL HERITAGE AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST ROUTES	329
Zhadko Oksana INSTRUMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM IN PROTECTED AREAS	339
Filipchuk Serhii, Panasiuk Anna IMPLEMENTATION OF GLOBAL PRACTICES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY OF UKRAINE.....	345
PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION	
Medvedenko Ihor STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ELECTRONIC GOVERNMENT IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF INTEGRATION WITH THE EU	352
Oliinyk Oleksandr AUTOMATION OF TRACEABILITY PROCESSES IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES	361
INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS	
Kretova Olena, Shymanska Valeria, Sofiska Anna CURRENT PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF UKRAINIAN FRUIT AND BERRY EXPORTS TO FOREIGN MARKETS.....	373
Radziyevska Svitlana FOREIGN TRADE OF THE EU COUNTRIES AFTER THE END OF THE DEBT CRISIS.....	380
