

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Акімова Н.В.ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАКОНОМІРНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОНЛАЙН-ЛЕКЦІЇ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 11**Барченко Н.І., Вороненко В.І., Любчак В.О.,
Кубатко О.В., Суярова Л.А.**УПРАВЛІННЯ ПОКАЗНИКАМИ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ
В ПОРІВНЯННІ З ДЕРЖАВАМИ ЄС 20**Богуславська С.І., Жученко О.В.**АНАЛІЗ ЗМІН ІНДЕКСУ СПОЖИВЧИХ ЦІН
З ОГЛЯДУ НА ІНФЛЯЦІЙНИЙ РОЗВИТОК 32**Грановська В.Г., Савченко В.М., Кононенко Л.В.**МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ
КОРПОРАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ 42**Гужва В.М.**ЦИФРОВА ЕКОСИСТЕМА УНІВЕРСИТЕТІВ:
МОДЕЛІ, ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ 50**Даций Н.В., Шуляр Н.М., Чернишов О.Ю.**ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ
ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ 59**Dymova Hanna**SIMULATION OF THE PROCUREMENT PROCESS WITH RISK
CONSIDERATION USING DECISION TREES 66**Дудченко В.Ю., Щербаченко В.О., Лебідь В.М.****Півень В.С., Пархоменко Д.В.**УПРАВЛІННЯ ПІСЛЯВОЄННОЮ ВІДБУДОВОЮ УКРАЇНИ
НА ОСНОВІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА:
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД 78**Karnaushenko Alla, Petrenko Viktoriia**THE EVOLUTION OF CONSUMER VALUES AS A DRIVER
OF BUSINESS MODEL TRANSFORMATION IN THE RETAIL SECTOR
IN THE CONTEXT OF THE CIRCULAR ECONOMY 93**Кирчу Р.М.**УПРАВЛІННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПРИНЦИПУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
В АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОМУ РЕГУЛЮВАННІ
ОХОРОНИ ЗЕМЕЛЬ 103**Ковбатиук М.В., Семенюк Д.Ю.**ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТРЕНДОВИХ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ
ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НА ПРИКЛАДІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 111

Нікітенко К.С., Тарашук Д.Є.

ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ПОСТВОЄННОГО ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ..... 121

Погорілий І.В.

ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
В СУЧАСНИХ УМОВАХ 129

Сільченко В.В.

ТРАКТУВАННЯ ДЕФІНІЦІЇ «МАЛИЙ АГРОБІЗНЕС»:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 137

Трухачова К.В.

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА
ХЛІБОВУЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗАСАДАХ ВИБОРУ АДЕКВАТНОГО
ВЕКТОРУ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ 145

Yarmolenko Vitalina

ADAPTATION OF SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS PRACTICES
IN CONDITIONS OF MILITARY THREAT 157

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Андросюк Ю.В.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ..... 167

Сакун А.Ж.

ОБЛІК І АУДИТ ВИТРАТ НА ВІДНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ:
ПРОБЛЕМИ, ПІДХОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ 176

Shepel Inesa

THE SYSTEM OF NON-STATE PENSION PROVISION IN UKRAINE:
CURRENT STATE, ACCOUNTING, TAXATION,
AND DEVELOPMENT PROSPECTS 186

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Агейкін О.В.

ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ В УКРАЇНІ:
ПЕРЕВАГИ, НЕДОЛІКИ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ..... 199

Давиденко Н.М., Шепиленко В.Ю.

РОЗВИТОК ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ 207

Ткачук Н.М.

ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ БАНКУ:
ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКА ДОСТАТНОСТІ..... 212

МЕНЕДЖМЕНТ

Боліла С.Ю.

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ
ТА ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ 221

Волоха А.О.

УПРАВЛІННЯ АДАПТИВНІСТЮ МІКРОКОМАНД
В УМОВАХ ВИСОКОЇ ДИНАМІКИ ІТ-ПРОЄКТІВ230

Debela Iryna

LATEST HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICES:
FUNCTIONAL FEATURES AND TRENDS241

Щербань О.Д.

ПІДХІД ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА249

МАРКЕТИНГ

Bazaka Roman

STORYTELLING AS AN EFFECTIVE TOOL
OF INNOVATIVE MARKETING COMMUNICATIONS255

Вакулішина І.М.

СТАЛІЙ РОЗВИТОК І ЙОГО РОЛЬ У ФОРМУВАННІ
ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ262

Зайцева О.І., Жосан Г.В., Чижова Ю.

BIG DATA ЯК РУШІЙНА СИЛА СТРАТЕГІЙ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ271

Larchenko Oksana

DIGITAL INNOVATIONS IN AGRICULTURAL MARKETING:
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FOUNDATIONS OF INTEGRATION278

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Boiko Liudmyla

NICHE CROPS AS A FACTOR IN DIVERSIFYING AGRICULTURAL
BUSINESS REVENUES: FOCUS ON MEDICINAL PLANTS284

Хацер М.В., Шишкін В.О.

ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА ЯК БАЗОВА ДЕТЕРМІНАНТА ФОРМУВАННЯ
ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ292

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Duha Viktoriia

BARRIER-FREE HOSPITALITY:
BASIC APPROACHES AND NEW CHALLENGES299

Нікітенко К.С.

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ
ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОСТКРИЗОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ312

ТУРИЗМ

Адаменко Є.С.

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ
У ГЛОБАЛЬНОМУ МАСШТАБІ319

Viktoriia Boiko

REDUCING THE CARBON FOOTPRINT IN SUSTAINABLE TOURISM
AS A STRATEGIC OBJECTIVE OF THE ECOLOGICAL ECONOMY 329

Грабар М.В., Машіка Г.В., Кашка М.Ю.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ СЕРТИФІКАЦІЇ ЕКСКУРСОВОДІВ
У ВЕЛИКІЙ БРИТАНІЇ 337

Жирак Л.М.

ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ:
ПЕРЕДУМОВИ ТА СТАН РОЗВИТКУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ 345

Кожухівська Р.Б.

МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ
НА ОСНОВІ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ 352

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Коваль Я.С.

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЮ СФЕРОЮ В УМОВАХ
ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ 362

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Герман Л.Т., Запужляк В.З.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ЄС ПІД ВПЛИВОМ
«ЗЕЛЕНОГО КУРСУ»: НА ШЛЯХУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ 373

Грущинська Н.М.

СИСТЕМНА ВЗАЄМОДІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ
ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ
НЕСТАБІЛЬНОСТІ 384

Радзівська С.О.

ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ ДЕРЖАВ-УЧАСНИЦЬ РЕГІОНАЛЬНОГО
ВСЕОХОПЛЮЮЧОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА 392

CONTENTS

ECONOMY

Akimova Nataliia

PSYCHOLOGICAL PATTERNS OF ORGANIZING ONLINE LECTURES
FOR STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES..... 11

**Barchenko Nataliia, Voronenko Viacheslav, Lubchak Volodymyr,
Kubatko Oleksandr, Suyarova Liliya**

MANAGEMENT OF DIGITAL DEVELOPMENT INDICATORS
OF UKRAINE IN COMPARISON WITH EU 20

Boguslavska Svitlana, Zhuchenko Oleksandr

ANALYSIS OF CONSUMER PRICE INDEX CHANGES
IN VIEW OF INFLATIONARY DEVELOPMENT 32

Hranovska Viktoriia, Savchenko Vira, Kononenko Lesia

METHODOLOGICAL ASPECTS OF RESEARCHING CORPORATE
ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF ENSURING
INNOVATIVE DEVELOPMENT 42

Huzhva Volodymyr

DIGITAL ECOSYSTEMS IN UNIVERSITIES:
MODELS, APPROACHES, AND TOOLS 50

Datsii Nadiia, Shuliiar Nataliia, Chernyshov Oleksandr

FINANCING OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF INDUSTRIAL
ENTERPRISES AS THE BASIS OF THEIR COMPETITIVENESS 59

Dymova Hanna

SIMULATION OF THE PROCUREMENT PROCESS WITH RISK
CONSIDERATION USING DECISION TREES..... 66

**Dudchenko Victoria, Shcherbachenko Victoria, Lebid Vadym,
Piven Vladyslav, Parkhomenko Dmytro**

MANAGING UKRAINE'S POST-WAR RECONSTRUCTION BASED
ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS: EUROPEAN EXPERIENCE..... 78

Karnaushenko Alla, Petrenko Viktoriia

THE EVOLUTION OF CONSUMER VALUES AS A DRIVER
OF BUSINESS MODEL TRANSFORMATION IN THE RETAIL SECTOR
IN THE CONTEXT OF THE CIRCULAR ECONOMY 93

Kyrchu Ruslan

MANAGEMENT OF ENSURING THE PRINCIPLE OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT IN THE ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION
OF LAND PROTECTION 103

Kovbatiuk Maryna, Semenyuk Dmytro

COMPARATIVE ANALYSIS OF TREND METHODS
OF FORECASTING ECONOMIC INDICATORS
ON THE EXAMPLE OF THE UKRAINIAN ECONOMY..... 111

Nikitenko Kateryna, Tarashchuk Dmytro

TRANSFORMATION OF UKRAINE'S LABOR MARKET
IN THE CONTEXT OF POST-WAR RECOVERY 121

Pohorilyi Ihor

METHODOLOGIES FOR ASSESSING INNOVATION POTENTIAL
IN CONTEMPORARY SETTINGS 129

Silchenko Volodymyr

INTERPRETATION OF THE DEFINITION OF "SMALL AGRIBUSINESS":
PROBLEMS AND PROSPECTS 137

Trukhachova Kateryna

ECONOMIC ASPECTS OF SUBSTANTIATION FOR BAKERY PRODUCTION
TECHNOLOGY ON THE BASIS OF CHOOSING AN ADEQUATE VECTOR
IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGY 145

Yarmolenko Vitalina

ADAPTATION OF SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS PRACTICES
IN CONDITIONS OF MILITARY THREAT 157

ACCOUNTING AND TAXATION

Androsiuk Yurii

TRANSFORMATION OF THE TAX SYSTEM OF UKRAINE
IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION 167

Sakun Alina

ACCOUNTING AND AUDIT OF RECOVERY COSTS OF ENTERPRISES
IN THE POST-WAR ECONOMY OF UKRAINE:
PROBLEMS, APPROACHES, AND DEVELOPMENT PROSPECTS..... 176

Shepel Inesa

THE SYSTEM OF NON-STATE PENSION PROVISION IN UKRAINE:
CURRENT STATE, ACCOUNTING, TAXATION,
AND DEVELOPMENT PROSPECTS 186

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Aheikin Oleksii

FINANCIAL LEASING IN UKRAINE:
ADVANTAGES, DISADVANTAGES, AND WAYS OF IMPROVEMENT 199

Davydenko Nadiia, Shepylenko Viktoriia

DEVELOPMENT OF FISCAL POLICY IN THE DIGITAL ECONOMY 207

Tkachuk Natalia

THE BANK'S OWN CAPITAL:
FORMATION AND ASSESSMENT OF SUFFICIENCY..... 212

MANAGEMENT

Bolila Svitlana

REPUTATION MANAGEMENT UNDER CONDITIONS OF TRANSFORMATION
AND MILITARY CHALLENGES: CURRENT STATE AND PROSPECTS 221

Volokha Anton

MANAGING MICROTEAM ADAPTABILITY IN THE CONDITIONS OF HIGHLY DYNAMICS OF IT PROJECTS	230
--	-----

Debela Iryna

LATEST HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICES: FUNCTIONAL FEATURES AND TRENDS	241
---	-----

Shcherban Olena

APPROACH TO STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE	249
--	-----

MARKETING
Bazaka Roman

STORYTELLING AS AN EFFECTIVE TOOL OF INNOVATIVE MARKETING COMMUNICATIONS	255
---	-----

Vakulyshuna Iryna

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ITS ROLE IN THE FORMATION OF PRODUCT STRATEGY	262
--	-----

Zaitseva Olena, Zhosan Hanna, Chyzhova Juliana

BIG DATA AS A DRIVING FORCE OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES	271
--	-----

Larchenko Oksana

DIGITAL INNOVATIONS IN AGRICULTURAL MARKETING: ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FOUNDATIONS OF INTEGRATION	278
--	-----

BUSINESS AND TRADE
Boiko Liudmyla

NICHE CROPS AS A FACTOR IN DIVERSIFYING AGRICULTURAL BUSINESS REVENUES: FOCUS ON MEDICINAL PLANTS	284
--	-----

Khatser Maxim, Shyshkin Viktor

THE LOGISTIC SYSTEM AS A BASIC DETERMINANT OF PROFIT FORMATION FOR ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF POST-INDUSTRIAL TRANSFORMATION OF INDUSTRY MARKETS	292
---	-----

HOTEL AND CATERING BUSINESS
Duha Viktoriia

BARRIER-FREE HOSPITALITY: BASIC APPROACHES AND NEW CHALLENGES	299
--	-----

Nikitenko Kateryna

ECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY IN THE CONTEXT OF POST-CRISIS TRANSFORMATION	312
---	-----

TOURISM
Adamenko Yevhenii

CREATIVE ECONOMY AS A DRIVER OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM ENTERPRISES ON A GLOBAL SCALE	319
--	-----

Viktoriia Boiko

REDUCING THE CARBON FOOTPRINT IN SUSTAINABLE TOURISM
AS A STRATEGIC OBJECTIVE OF THE ECOLOGICAL ECONOMY 329

Hrabar Maryna, Mashika Hanna, Kashka Mariya

FEATURES OF THE TOUR GUIDE CERTIFICATION PROCESS IN THE UK 337

Zhyrak Liudmyla

DOMESTIC TOURISM IN IVANO-FRANKIVSK REGION:
PREREQUISITES AND CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT 345

Kozhukhivska Raisa

MARKETING POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST
DESTINATIONS BASED ON RURAL GREEN TOURISM..... 352

PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION**Koval Yana**

PUBLIC ADMINISTRATION OF THE ENERGY SECTOR IN THE CONTEXT
OF HYBRID WARFARE: STRATEGIC APPROACHES AND TOOLS..... 362

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**Herman Liudmyla, Zapukhlyak Vitaliy**

TRANSFORMATION OF THE EU INTERNAL MARKET
UNDER THE INFLUENCE OF THE GREEN DEAL:
TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT 373

Hrushchynska Nataliia

SYSTEMIC INTERACTION BETWEEN ECONOMIC DIPLOMACY
AND ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT
OF GEOPOLITICAL INSTABILITY 384

Radziyevska Svitlana

TRADE IN GOODS OF THE MEMBERS OF THE REGIONAL
COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP..... 392
