

## ЗМІСТ

**ЕКОНОМІКА****Акімова Н.В.**

ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАКОНОМІРНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОНЛАЙН-ЛЕКЦІЇ  
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ..... 11

**Барченко Н.Л., Вороненко В.І., Любчак В.О.,****Кубатко О.В., Суярова Л.А.**

УПРАВЛІННЯ ПОКАЗНИКАМИ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ  
В ПОРІВНЯННІ З ДЕРЖАВАМИ ЄС ..... 20

**Богуславська С.І., Жученко О.В.**

АНАЛІЗ ЗМІН ІНДЕКСУ СПОЖИВЧИХ ЦІН  
З ОГЛЯДУ НА ІНФЛЯЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ..... 32

**Грановська В.Г., Савченко В.М., Кононенко Л.В.**

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ  
КОРПОРАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ..... 42

**Гужва В.М.**

ЦИФРОВА ЕКОСИСТЕМА УНІВЕРСИТЕТІВ:  
МОДЕЛІ, ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ..... 50

**Дацій Н.В., Шуляр Н.М., Чернишов О.Ю.**

ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ  
ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ..... 59

**Dymova Hanna**

SIMULATION OF THE PROCUREMENT PROCESS WITH RISK  
CONSIDERATION USING DECISION TREES ..... 66

**Дудченко В.Ю., Щербаченко В.О., Лебідь В.М.****Півень В.С., Пархоменко Д.В.**

УПРАВЛІННЯ ПІСЛЯВОСІННОЮ ВІДБУДОВОЮ УКРАЇНИ  
НА ОСНОВІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА:  
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ..... 78

**Karnaushenko Alla, Petrenko Viktoriia**

THE EVOLUTION OF CONSUMER VALUES AS A DRIVER  
OF BUSINESS MODEL TRANSFORMATION IN THE RETAIL SECTOR  
IN THE CONTEXT OF THE CIRCULAR ECONOMY ..... 93

**Кирчу Р.М.**

УПРАВЛІННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПРИНЦИПУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ  
В АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОМУ РЕГУлюванні  
ОХОРОНИ ЗЕМЕЛЬ ..... 103

**Ковбатюк М.В., Семенюк Д.Ю.**

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТРЕНДОВИХ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ  
ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НА ПРИКЛАДІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ..... 111

<b>Нікітенко К.С., Таращук Д.Є.</b>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОСТВОЄННОГО ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ.....	121
<b>Погорілій І.В.</b>	
ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СУЧASНИХ УМОВАХ .....	129
<b>Сільченко В.В.</b>	
ТРАКТУВАННЯ ДЕФІНІЦІЇ «МАЛІЙ АГРОБІЗНЕС»: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	137
<b>Трухачова К.В.</b>	
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ОБГРУНТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ХЛІБОБУЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗАСАДАХ ВИБОРУ АДЕКВАТНОГО ВЕКТОРУ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ .....	145
<b>Yarmolenko Vitalina</b>	
ADAPTATION OF SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS PRACTICES IN CONDITIONS OF MILITARY THREAT.....	157
<b>ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ</b>	
<b>Андросюк Ю.В.</b>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	167
<b>Сакун А.Ж.</b>	
ОБЛІК І АУДИТ ВИТРАТ НА ВІДНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ, ПІДХОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	176
<b>Shepel Inesa</b>	
THE SYSTEM OF NON-STATE PENSION PROVISION IN UKRAINE: CURRENT STATE, ACCOUNTING, TAXATION, AND DEVELOPMENT PROSPECTS .....	186
<b>ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК</b>	
<b>Агейкін О.В.</b>	
ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ В УКРАЇНІ: ПЕРЕВАГИ, НЕДОЛІКИ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	199
<b>Давиденко Н.М., Шепеленко В.Ю.</b>	
РОЗВИТОК ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....	207
<b>Ткачук Н.М.</b>	
ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ БАНКУ: ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКА ДОСТАТНОСТІ.....	212
<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b>	
<b>Боліла С.Ю.</b>	
РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	221

---

**Волоха А.О.**

УПРАВЛІННЯ АДАПТИВНІСТЮ МІКРОКОМАНД  
В УМОВАХ ВИСОКОЇ ДИНАМІКИ ІТ-ПРОЄКТІВ ..... 230

**Debela Iryna**

LATEST HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICES:  
FUNCTIONAL FEATURES AND TRENDS ..... 241

**Щербань О.Д.**

ПІДХІД ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ  
ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ..... 249

**МАРКЕТИНГ****Bazaka Roman**

STORYTELLING AS AN EFFECTIVE TOOL  
OF INNOVATIVE MARKETING COMMUNICATIONS ..... 255

**Vakulishina I.M.**

СТАЛИЙ РОЗВИТОК І ЙОГО РОЛЬ У ФОРМУВАННІ  
ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ..... 262

**Зайцева О.І., Жосан Г.В., Чижова Ю.**

BIG DATA ЯК РУШІЙНА СИЛА СТРАТЕГІЙ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ..... 271

**Larchenko Oksana**

DIGITAL INNOVATIONS IN AGRICULTURAL MARKETING:  
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FOUNDATIONS OF INTEGRATION ..... 278

**ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ****Boiko Liudmyla**

NICHE CROPS AS A FACTOR IN DIVERSIFYING AGRICULTURAL  
BUSINESS REVENUES: FOCUS ON MEDICINAL PLANTS ..... 284

**Хацер М.В., Шишкін В.О.**

ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА ЯК БАЗОВА ДЕТЕРМІНАНТА ФОРМУВАННЯ  
ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ  
ТРАНСФОРМАЦІЇ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ ..... 292

**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА****Duha Viktoriia**

BARRIER-FREE HOSPITALITY:  
BASIC APPROACHES AND NEW CHALLENGES ..... 299

**Нікітенко К.С.**

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ  
ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОСТКРИЗОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ..... 312

**ТУРИЗМ****Адаменко Є.С.**

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ  
У ГЛОБАЛЬНОМУ МАСШТАБІ ..... 319

**Viktoriia Boiko**REDUCING THE CARBON FOOTPRINT IN SUSTAINABLE TOURISM  
AS A STRATEGIC OBJECTIVE OF THE ECOLOGICAL ECONOMY ..... 329**Грабар М.В., Mashka Г.В., Kashka M.I.O.**ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ СЕРТИФІКАЦІЇ ЕКСКУРСОВОДІВ  
У ВЕЛИКІЙ БРИТАНІЇ ..... 337**Жирак Л.М.**ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ:  
ПЕРЕДУМОВИ ТА СТАН РОЗВИТКУ НА СУЧASNOMU ЕТАПІ ..... 345**Кожухівська Р.Б.**МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ  
НА ОСНОВІ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗMU ..... 352**ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ****Коваль Я.С.**ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЮ СФЕРОЮ В УМОВАХ  
ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ..... 362**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Герман Л.Т., Запухляк В.З.**ТРАНСФОРМАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ЄС ПІД ВПЛИВОМ  
«ЗЕЛЕНОГО КУРСУ»: НА ШЛЯХУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ..... 373**Грушинська Н.М.**СИСТЕМНА ВЗАЄМОДІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ  
ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ  
НЕСТАБІЛЬНОСТІ ..... 384**Радзієвська С.О.**ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ ДЕРЖАВ-УЧАСНИЦЬ РЕГІОНАЛЬНОГО  
ВСЕОХОПЛЮЮЧОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА ..... 392

## CONTENTS

**ECONOMY****Akimova Natalia**

PSYCHOLOGICAL PATTERNS OF ORGANIZING ONLINE LECTURES FOR STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES.....	11
--	----

**Barchenko Nataliia, Voronenko Viacheslav, Lubchak Volodymyr,  
Kubatko Oleksandr, Suyarova Liliya**

MANAGEMENT OF DIGITAL DEVELOPMENT INDICATORS OF UKRAINE IN COMPARISON WITH EU .....	20
---	----

**Boguslavska Svitlana, Zhuchenko Oleksandr**

ANALYSIS OF CONSUMER PRICE INDEX CHANGES IN VIEW OF INFLATIONARY DEVELOPMENT .....	32
--	----

**Hranovska Viktoriia, Savchenko Vira, Kononenko Lesia**

METHODOLOGICAL ASPECTS OF RESEARCHING CORPORATE ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF ENSURING INNOVATIVE DEVELOPMENT .....	42
--	----

**Huzhva Volodymyr**

DIGITAL ECOSYSTEMS IN UNIVERSITIES: MODELS, APPROACHES, AND TOOLS .....	50
---	----

**Datsii Nadiia, Shuliar Nataliia, Chernyshov Oleksandr**

FINANCING OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AS THE BASIS OF THEIR COMPETITIVENESS .....	59
--	----

**Dymova Hanna**

SIMULATION OF THE PROCUREMENT PROCESS WITH RISK CONSIDERATION USING DECISION TREES.....	66
---	----

**Dudchenko Victoria, Shcherbachenko Victoria, Lebid Vadym,  
Piven Vladyslav, Parkhomenko Dmytro**

MANAGING UKRAINE'S POST-WAR RECONSTRUCTION BASED ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS: EUROPEAN EXPERIENCE .....	78
--	----

**Karnaushenko Alla, Petrenko Viktoriia**

THE EVOLUTION OF CONSUMER VALUES AS A DRIVER OF BUSINESS MODEL TRANSFORMATION IN THE RETAIL SECTOR IN THE CONTEXT OF THE CIRCULAR ECONOMY .....	93
---	----

**Kyrchu Ruslan**

MANAGEMENT OF ENSURING THE PRINCIPLE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION OF LAND PROTECTION .....	103
---	-----

**Kovbatiuk Maryna, Semenyuk Dmytro**

COMPARATIVE ANALYSIS OF TREND METHODS OF FORECASTING ECONOMIC INDICATORS ON THE EXAMPLE OF THE UKRAINIAN ECONOMY.....	111
---	-----

<b>Nikitenko Kateryna, Tarashchuk Dmytro</b>	
TRANSFORMATION OF UKRAINE'S LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF POST-WAR RECOVERY .....	121
<b>Pohoril'y Ihor</b>	
METHODOLOGIES FOR ASSESSING INNOVATION POTENTIAL IN CONTEMPORARY SETTINGS .....	129
<b>Silchenko Volodymyr</b>	
INTERPRETATION OF THE DEFINITION OF "SMALL AGROBUSINESS": PROBLEMS AND PROSPECTS .....	137
<b>Trukhachova Kateryna</b>	
ECONOMIC ASPECTS OF SUBSTANTIATION FOR BAKERY PRODUCTION TECHNOLOGY ON THE BASIS OF CHOOSING AN ADEQUATE VECTOR IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGY .....	145
<b>Yarmolenko Vitalina</b>	
ADAPTATION OF SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS PRACTICES IN CONDITIONS OF MILITARY THREAT .....	157
<b>ACCOUNTING AND TAXATION</b>	
<b>Androsiuk Yurii</b>	
TRANSFORMATION OF THE TAX SYSTEM OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION .....	167
<b>Sakun Alina</b>	
ACCOUNTING AND AUDIT OF RECOVERY COSTS OF ENTERPRISES IN THE POST-WAR ECONOMY OF UKRAINE: PROBLEMS, APPROACHES, AND DEVELOPMENT PROSPECTS .....	176
<b>Shepel Inesa</b>	
THE SYSTEM OF NON-STATE PENSION PROVISION IN UKRAINE: CURRENT STATE, ACCOUNTING, TAXATION, AND DEVELOPMENT PROSPECTS .....	186
<b>FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET</b>	
<b>Aheikin Oleksii</b>	
FINANCIAL LEASING IN UKRAINE: ADVANTAGES, DISADVANTAGES, AND WAYS OF IMPROVEMENT .....	199
<b>Davydenko Nadiia, Shepylenko Viktoriia</b>	
DEVELOPMENT OF FISCAL POLICY IN THE DIGITAL ECONOMY .....	207
<b>Tkachuk Natalia</b>	
THE BANK'S OWN CAPITAL: FORMATION AND ASSESSMENT OF SUFFICIENCY .....	212
<b>MANAGEMENT</b>	
<b>Bolila Svitlana</b>	
REPUTATION MANAGEMENT UNDER CONDITIONS OF TRANSFORMATION AND MILITARY CHALLENGES: CURRENT STATE AND PROSPECTS .....	221

---

**Volokha Anton**

- MANAGING MICROTEAM ADAPTABILITY IN THE CONDITIONS  
OF HIGHLY DYNAMICS OF IT PROJECTS ..... 230

**Debela Iryna**

- LATEST HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICES:  
FUNCTIONAL FEATURES AND TRENDS ..... 241

**Shcherban Olena**

- APPROACH TO STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT  
OF THE ENTERPRISE ..... 249

**MARKETING****Bazaka Roman**

- STORYTELLING AS AN EFFECTIVE TOOL  
OF INNOVATIVE MARKETING COMMUNICATIONS ..... 255

**Vakulyshuna Iryna**

- SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ITS ROLE  
IN THE FORMATION OF PRODUCT STRATEGY ..... 262

**Zaitseva Olena, Zhosan Hanna, Chyzhova Juliana**

- BIG DATA AS A DRIVING FORCE  
OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES ..... 271

**Larchenko Oksana**

- DIGITAL INNOVATIONS IN AGRICULTURAL MARKETING:  
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FOUNDATIONS OF INTEGRATION ..... 278

**BUSINESS AND TRADE****Boiko Liudmyla**

- NICHE CROPS AS A FACTOR IN DIVERSIFYING AGRICULTURAL  
BUSINESS REVENUES: FOCUS ON MEDICINAL PLANTS ..... 284

**Khatser Maxim, Shyshkin Viktor**

- THE LOGISTIC SYSTEM AS A BASIC DETERMINANT OF PROFIT FORMATION  
FOR ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF POST-INDUSTRIAL  
TRANSFORMATION OF INDUSTRY MARKETS ..... 292

**HOTEL AND CATERING BUSINESS****Duha Viktoria**

- BARRIER-FREE HOSPITALITY:  
BASIC APPROACHES AND NEW CHALLENGES ..... 299

**Nikitenko Kateryna**

- ECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S HOTEL  
AND RESTAURANT INDUSTRY IN THE CONTEXT OF POST-CRISIS  
TRANSFORMATION ..... 312

**TOURISM****Adamenko Yevhenii**

- CREATIVE ECONOMY AS A DRIVER OF INNOVATIVE DEVELOPMENT  
OF TOURISM ENTERPRISES ON A GLOBAL SCALE ..... 319

**Viktoriia Boiko**

- REDUCING THE CARBON FOOTPRINT IN SUSTAINABLE TOURISM  
AS A STRATEGIC OBJECTIVE OF THE ECOLOGICAL ECONOMY ..... 329

**Hrabar Maryna, Mashika Hanna, Kashka Mariya**

- FEATURES OF THE TOUR GUIDE CERTIFICATION PROCESS IN THE UK ..... 337

**Zhyrak Liudmyla**

- DOMESTIC TOURISM IN IVANO-FRANKIVSK REGION:  
PREREQUISITES AND CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT ..... 345

**Kozhukhivska Raisa**

- MARKETING POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST  
DESTINATIONS BASED ON RURAL GREEN TOURISM ..... 352

**PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION****Koval Yana**

- PUBLIC ADMINISTRATION OF THE ENERGY SECTOR IN THE CONTEXT  
OF HYBRID WARFARE: STRATEGIC APPROACHES AND TOOLS ..... 362

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS****Herman Liudmyla, Zapukhlyak Vitaliy**

- TRANSFORMATION OF THE EU INTERNAL MARKET  
UNDER THE INFLUENCE OF THE GREEN DEAL:  
TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT ..... 373

**Hrushchynska Nataliia**

- SYSTEMIC INTERACTION BETWEEN ECONOMIC DIPLOMACY  
AND ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT  
OF GEOPOLITICAL INSTABILITY ..... 384

**Radziyevska Svitlana**

- TRADE IN GOODS OF THE MEMBERS OF THE REGIONAL  
COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP ..... 392
-