

## ЗМІСТ

## ЕКОНОМІКА

**Alieshchenko Liudmyla**

STRATEGIES FOR USING SOCIAL PLATFORMS TO ATTRACT INVESTMENTS IN THE RECOVERY OF DEOCCUPIED TERRITORIES..... 7

**Башинська Ю.І., Огінок С.В.**

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ НА ВИКИДИ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ В УКРАЇНІ ..... 16

**Кубатко О.В., Письменна У.Є., Сотник І.М., Трипольська Г.С.**

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОАКУМУЛЮЮЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ВДЕ У ДОМОГОСПОДАРСТВАХ УКРАЇНИ ТА ЄС ..... 25

**Мухін О.О., Юрченко О.Ю.**

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ НЕРУХОМОГО МАЙНА ..... 38

**Попова Л.В.**

РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД..... 46

**Сидоров О.А.**

ЛОГІЧНА МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ СУКУПНОСТІ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ..... 54

**Баруліна І. Ю.**

СУЧАСНІ МІСЬКІ АГРОСИСТЕМИ: НАЦІОНАЛЬНА ТИПОЛОГІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ..... 63

## ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

**Яковенко А.О., Гнатська Т.М., Воронюк І.Є.**

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА АУДИТУ ..... 75

## ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

**Кретов Д.Ю.**

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ДОХОДИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ ..... 86

**Фрадинський О.А.**

РОЗВИТОК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МИТНИМИ РИЗИКАМИ В УКРАЇНІ ..... 94

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Когут І.В., Горейко Д.Я.**

ОБГРУНТУВАННЯ ТА ВИБІР ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ ДЛЯ ВЕДЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ..... 102

**Левіт О.О., Рогов В.Г.**

ТИПІЗАЦІЯ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ  
НА РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ  
В ІНЖИНІРИНГОВИХ КОМПАНІЯХ..... 108

**Олійник І.В.**

ЛІДЕРСТВО, ОРІЄНТОВАНЕ НА ЛЮДИНУ, ЯК ФАКТОР  
ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ТА ПРОДУКТИВНОСТІ  
ПРАЦІВНИКІВ КОМПАНІЇ ..... 120

**Фімяр С.В., Сімаков С.Г.**

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ  
БЕЗПЕКИ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ..... 127

## МАРКЕТИНГ

**Bots Yuriy, Kluchnikov Artem**

THE IMPACT OF SENTIMENT ON USER'S REACTION  
ON FACEBOOK: THE CASE OF THE AMERICAN CHAMBER  
OF COMMERCE IN UKRAINE ..... 133

**Пороскун С.С.**

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ  
КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ МІСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ..... 142

**Савченко Т.В., Ніколюк О.В., Родіна О.В.**

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ  
РЕГІОНАЛЬНОГО ТОВАРНОГО РИНКУ ..... 149

## ТУРИЗМ

**Акімова Н.В., Московченко В.В., Старовойт Т.П.**

МЕТОДИКА ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
НАЗВИ ЗАКЛАДІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ  
У ФОРМІ ОСОБОВИХ ІМЕН ..... 156

**Бойко В.О., Бойко Л.О.**

ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРАКТИК:  
КАРАВАНІНГ ЯК НОВА ФОРМА РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ ..... 163

**Герман І.В.**

ОЦІНКА ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМ  
СТИМУЛЮВАННЯМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ  
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ..... 170

## ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

**Олійник Oleksandr**

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF STATE REGULATION  
OF THE FOOD INDUSTRY IN THE CONTEXT OF DIGITAL  
TRANSFORMATION ..... 184

CONTENTS

**ECONOMY**

**Alieshchenko Liudmyla**

STRATEGIES FOR USING SOCIAL PLATFORMS TO ATTRACT INVESTMENTS IN THE RECOVERY OF DEOCCUPIED TERRITORIES..... 7

**Bashynska Yuliia, Ohinok Solomia**

ECONOMIC ASPECTS OF THE IMPACT OF A FULL-SCALE WAR ON GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN UKRAINE..... 16

**Kubatko Oleksandra, Pysmenna Ulyana, Sotnyk Iryna,**

**Kalinichenko Lyudmila, Trypolska Galyna**

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS FOR STIMULATING THE DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY STORAGE CAPACITIES IN HOUSEHOLDS OF UKRAINE AND THE EU ..... 25

**Mukhin Oleksii, Yurchenko Oleksandr**

METHODICAL PROVISION OF REAL ESTATE VALUE ASSESSMENT ..... 38

**Popova Liubov**

REGULATING THE PROCESSES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE NATIONAL ECONOMY: THEORETICAL ASPECTS AND INTERNATIONAL EXPERIENCE..... 46

**Sydorov Oleksandr**

A LOGICAL MODEL FOR THE FORMATION OF A COMPLEX OF INDICATORS FOR EVALUATING THE FUNCTIONING OF THE NATIONAL ECONOMY..... 54

**Barulina Iryna**

MODERN URBAN AGRO-SYSTEMS: NATIONAL TYPOLOGY AND PROSPECTS FOR UKRAINE..... 63

**ACCOUNTING AND TAXATION**

**Yakovenko Alla, Hnatieva Tetiana, Voroniuk Iryna**

INNOVATIVE SOLUTIONS IN THE FIELD OF ACCOUNTING AND AUDITING ..... 75

**FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET**

**Kretov Dmitriy**

IMPACT OF DIGITALIZATION ON INCOME OF THE BANKING SECTOR OF UKRAINE..... 86

**Fradynskiy Oleksandr**

DEVELOPMENT OF THE CUSTOMS RISK MANAGEMENT SYSTEM IN UKRAINE..... 94

**MANAGEMENT**

**Kohut Iryna, Horeiko Danylo**

JUSTIFICATION AND SELECTION OF SOFTWARE FOR PROJECT MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES..... 102

**Levit Oleksandr, Rogov Viacheslav**

TYPOLOGY OF MANAGEMENT STRUCTURES  
AND THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL  
CAPITAL IN ENGINEERING COMPANIES ..... 108

**Oliinyk Ihor**

HUMAN-CENTERED LEADERSHIP AS A FACTOR IN INCREASING  
EMPLOYEES' MOTIVATION AND PRODUCTIVITY IN THE COMPANY ..... 120

**Fimyar Svitlana, Simakov Stanislav**

THEORETICAL FOUNDATIONS OF ENSURING  
THE ECONOMIC SECURITY OF BANKING INSTITUTIONS ..... 127

**MARKETING****Bots Yuriy, Kluchnikov Artem**

THE IMPACT OF SENTIMENT ON USER'S REACTION  
ON FACEBOOK: THE CASE OF THE AMERICAN CHAMBER  
OF COMMERCE IN UKRAINE ..... 133

**Poroskun Sergey**

FOREIGN EXPERIENCE OF FORMING THE MARKETING CONCEPT  
OF THE DEVELOPMENT OF URBAN AREAS ..... 142

**Savchenko Tetiana, Nikoliuk Olena, Rodina Olga**

MARKETING RESEARCH OF THE REGIONAL GOODS MARKET ..... 149

**TOURISM****Akimova Nataliia, Moskovchenko Valentina, Starovoit Tatiana**

METHODOLOGY FOR EVALUATION THE COMPETITIVENESS  
OF THE NAMES OF TOURIST INFRASTRUCTURE ESTABLISHMENTS  
IN THE FORM OF PERSONAL NAMES ..... 156

**Boiko Viktoriia, Boiko Liudmyla**

TRANSFORMATION OF TOURISM PRACTICES:  
CARAVANNING AS A NEW TYPE OF RECREATIONAL TOURISM ..... 163

**Herman Iryna**

EVALUATION OF THE PROCESSES OF MANAGEMENT OF MATERIAL  
INCENTIVES FOR THE STAFF OF HOTEL ENTERPRISES IN UKRAINE ..... 170

**PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION****Oliynyk Oleksandr**

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF STATE REGULATION  
OF THE FOOD INDUSTRY IN THE CONTEXT OF DIGITAL  
TRANSFORMATION ..... 184

---