

## ЗМІСТ

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Герасименко Т.В.**

ІННОВАЦІЙНА ДИНАМІКА ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ .....9

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Аверчева Н.О., Карпенко О.В.**РОЗВИТОК ОРГАНІЧНОГО СЕКТОРУ  
У ЯСЧНОМУ ПТАХІВНИЦТВІ.....17**Луцик Ю.О.**ОСНОВНІ ПІДХОДИ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ  
РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ .....29**Тонкошкур М.В., Погасій С.О., Нечипоренко Д.І.**

ВПЛИВ ТЕРОРИСТИЧНОЇ ЗАГРОЗИ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ.....43

**Хорошун Ю.В., Грох О.А., Горішна М.І.**ФАРМАЦЕВТИЧНІ ТРАНСКОРДОННІ КЛАСТЕРИ УКРАЇНИ:  
НЕОБХІДНІСТЬ СТВОРЕННЯ ТА АКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....53**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ****Боліла С.Ю.**МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТВОРЕННЯ ПЕРЕВАГ  
ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ РІТЕЙЛУ  
ЗА УМОВ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА .....62**Дриньов Д.М., Войтех К.Р., Тимошенко Р.Р.**ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ  
ТА РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ .....74**Другова О.С.**МЕТОДИ ОЦІНКИ ЯК ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....80**Капінус Л.В.**ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ  
НА МАРКЕТИНГОВУ ПОВЕДІНКУ ПІДПРИЄМСТВА  
НА ОНЛАЙН-РИНКУ .....86**Кобеля-Звір М.Я., Звір Ю.В.**ГРАНТОВА ПІДТРИМКА  
ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ:  
АНАЛІЗ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ .....94**Лагодієнко В.В., Богданова М.В.**ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ:  
ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ.....106

<b>Лобода О.М., Кириченко Н.В.</b> МЕТОДИКА ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ.....	114
<b>Макух Т.О., Коробович Л.П., Рубан В.М.</b> СТІЙКІСТЬ ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	122
<b>Нікітенко К.С.</b> ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕДУМОВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА ПРИНЦИПАХ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ .....	128
<b>Петренко С.М.</b> СТРАТЕГІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ.....	134
<b>Пономаренко І.В., Віннікова І.І.</b> РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ ПРОСУВАННІ БРЕНДІВ МЕТОДАМИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ .....	149
<b>Руденко С.В., Ряснянська А.М., Попов Д.О.</b> СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ТА ЗРОСТАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КРИЗОВИХ УМОВАХ .....	155
<b>Шорнікова С.В., Підпригора Ю.А., Топчій Н.В.</b> ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ НА ВИРОБНИЦТВІ. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ .....	162
<b>Юрченко С.О.</b> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА НАВЧАННЯ ЯКІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ЯК КЛЮЧОВІ СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ У ТУРИЗМІ .....	170
<b>Янієва Д.Д., Немашкало К.Р.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	176
<b>ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА</b>	
<b>Карнаушенко А.С., Єфремов А.О.</b> ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ ТА ЇХНЯ РОЛЬ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ .....	183
<b>Куцай С.О.</b> УПРАВЛІНСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ .....	196
<b>Хитра О.В., Кобилянська А.П.</b> БРЕНД РОБОТОДАВЦЯ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: ПЕРЕВАГИ СТВОРЕННЯ, МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ І СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ .....	202

**ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ****Гавриленко Н.В.**ПОДАТКОВА ЛОГІСТИКА  
В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО ФІСКАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....218**Липко Н.М.**ПРОБЛЕМА ДИСКОНТУВАННЯ В УКРАЇНСЬКІЙ ПРАКТИЦІ  
ПІДГОТОВКИ ТА ПРЕЗЕНТУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ  
В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ НА МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ  
ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ .....224**Посаднєва О.М., Повод Т.М.**ВПЛИВ ДЕСТРУКТИВНИХ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА  
НА ОБСЯГ ЗАЛУЧЕНИХ РЕСУРСІВ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....231**Рябенко Г.М., Верланов О.Ю., Клименко С.О.**ПРОГНОЗУВАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА  
ЯК СКЛАДОВА АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ .....238**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ****Шерстюк О.Л., Волошина О.В.**ІДЕНТИФІКАЦІЙНІ ОЗНАКИ РИЗИКУ  
НЕЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ.....245**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Bilousova Tetiana**

NONLINEAR MATHEMATICAL MODEL OF DEMAND – SUPPLY .....256

**Debela Iryna**

ALGORITHM OF FUZZY PRIORITIES FOR ALTERNATIVE SOLUTIONS .....262

**МЕНЕДЖМЕНТ****Базака Р.В., Єфремов А.О.**ІНСТРУМЕНТАРІЙ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ  
В ІННОВАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....268**Думова Hanna, Zastienkina Sofia**OPTIMAL MODEL FOR EVALUATING THE TOTAL DURATION  
OF A BUSINESS PROCESS.....274**Larchenko Oksana**APPLICATION OF MARKETING CONCEPTS  
IN STRATEGIC MANAGEMENT IN THE INFORMATION SOCIETY.....284**Олійник І.В.**ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ВІДДАЛЕНИМИ КОМАНДАМИ  
В СУЧАСНІЙ ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....293**Яценко О.М.**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ АГРОТРЕЙДИНГУ  
НА ГЛОБАЛЬНИХ РИНКАХ ДОСКОНАЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ .....300

## CONTENTS

**WORLD ECONOMY****AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS****Herasymenko Tetiana**

INNOVATIVE DYNAMICS OF DIRECT FOREIGN INVESTMENT ..... 9

**ECONOMY AND OPERATION  
OF NATIONAL ECONOMY****Avercheva Nataliya, Karpenko Oleksandr**

DEVELOPMENT OF THE ORGANIC SECTOR IN EGG POULTRY FARMING ..... 17

**Lutsyk Yulia**BASIC APPROACHES AND NEW OPPORTUNITIES FOR ASSESSING  
THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF UKRAINE ..... 29**Tonkoshkur Maksym, Pohasii Serhii, Nechyporenko Daryna**

THE IMPACT OF THE TERRORIST THREAT ON THE TOURISM INDUSTRY ..... 43

**Khoroshun Yuliia, Groh Oleksandr, Horishna Maria**PHARMACEUTICAL CROSS-BORDER CLUSTERS OF UKRAINE:  
THE NEED FOR CREATION AND ACTIVE ACTIVITY ..... 53**ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT****Bolila Svitlana**MARKETING TOOLS FOR CREATING COMPETITIVE ADVANTAGES  
IN THE RETAIL SECTOR UNDER UNSTABLE CONDITIONS ..... 62**Drynov Dmytro, Voitekh Kateryna, Tymoshenko Roman**ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE PROCESS OF MAKING  
AND IMPLEMENTING MANAGERIAL DECISIONS ..... 74**Druhova Olena**EVALUATION METHODS AS TOOLS OF STRATEGIC DEVELOPMENT  
OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES ..... 80**Kapinus Larysa**INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS  
ON MARKETING BEHAVIOUR OF THE ENTERPRISES ON ONLINE MARKET 86**Kobelia-Zvir Mariana, Zvir Yurii**GRANT SUPPORT FOR STRENGTHENING THE HEALTH CARE SYSTEM  
IN UKRAINE: ANALYSIS, PROSPECTS AND CHALLENGES ..... 94**Lagodiienko Volodymyr, Bohdanova Maryna**INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE RESTAURANT BUSINESS:  
THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS ..... 106**Loboda Olena, Kyrychenko Natalia**METHODOLOGY FOR ASSESSING FINANCIAL STABILITY  
OF ENTERPRISE BASED ON ECONOMIC-STATISTICAL ANALYSIS ..... 114**Makukh Tamara, Korobovych Liudmyla, Ruban Vira**SUSTAINABILITY AS A MECHANISM FOR ENSURING  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE ..... 122

<b>Nikitenko Katerina</b> DETERMINING THE PRECONDITIONS FOR MANAGING TOURIST BUSINESS ENTERPRISES BASED ON CLUSTERIZATION PRINCIPLES.....	128
<b>Petrenko Serhii</b> STRATEGY OF IMPLEMENTATION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES AT ENTERPRISES IN THE TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE.....	134
<b>Ponomarenko Ihor, Vinnikova Inna</b> THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BRAND PROMOTION USING DIGITAL MARKETING METHODS .....	149
<b>Rudenko Serhii, Riasnianska Alona, Popov Dmytro</b> STRATEGIC GUIDELINES FOR THE STABILIZATION AND GROWTH OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN CRISIS CONDITIONS .....	155
<b>Pidopryhora Yuriy, Shornikova Svitlana, Topchii Natalia</b> PRODUCT QUALITY AS AN OBJECT OF MANUFACTURING MANAGEMENT. USE OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM.....	162
<b>Yurchenko Serhii</b> PERSONNEL MANAGEMENT AND TRAINING FOR QUALITY SERVICE ARE KEY COMPONENTS IN SHAPING SERVICE QUALITY IN THE TOURISM INDUSTRY .....	170
<b>Yaniieva Daria, Nemashkalo Karina</b> STUDY OF INFLUENCING FACTORS ON THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF BUSINESS IN UKRAINE .....	176
<b>DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS</b>	
<b>Karnaushenko Alla, Yefremov Arsen</b> GRANT PROGRAMS AND THEIR ROLE IN THE POST-WAR RECONSTRUCTION OF UKRAINE.....	183
<b>Kutsai Serhii</b> MANAGEMENT SUPPORT FOR LABOR MARKET DEVELOPMENT.....	196
<b>Khytra Olena, Kobylianska Anna</b> EMPLOYER BRAND IN THE TOURISM INDUSTRY: BENEFITS OF CREATION, EVALUATION METHODS AND DEVELOPMENT STRATEGY .....	202
<b>MONEY, FINANCES AND CREDIT</b>	
<b>Havrilenko Nataliia</b> TAX LOGISTICS IN THE STATE FISCAL MANAGEMENT SYSTEM .....	218
<b>Lypko Nazarii</b> THE PROBLEM OF DISCOUNTING IN THE UKRAINIAN PRACTICE OF PREPARING AND PRESENTING FINANCIAL STATEMENTS IN THE CONTEXT OF TRANSITION TO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS .....	224

**Posadnieva Oksana, Povod Tetiana**

INFLUENCE OF DESTRUCTIVE FACTORS  
OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE VOLUME  
OF INVOLVED RESOURCES OF THE BANKING SYSTEM OF UKRAINE.....231

**Riabenko Halyna, Verlanov Oleksandr, Klymenko Svitlana**

PREDICTION OF ENTERPRISE BANKRUPTCY  
AS A COMPONENT OF ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT.....238

**ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT****Sherstiuk Oleksandr, Voloshyna Olena**

IDENTIFICATION SIGNS OF THE RISK  
OF INTERNAL CONTROL SYSTEM INEFFICIENCY.....245

**MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION  
TECHNOLOGIES IN ECONOMY****Bilousova Tetiana**

NONLINEAR MATHEMATICAL MODEL OF DEMAND – SUPPLY.....256

**Debela Iryna**

ALGORITHM OF FUZZY PRIORITIES FOR ALTERNATIVE SOLUTIONS .....262

**MANAGEMENT****Bazaka Roman, Yefremov Arsen**

SOCIAL NETWORKING TOOLS IN THE INNOVATIVE MANAGEMENT  
OF MODERN ORGANIZATIONS.....268

**Dymova Hanna, Zastienkina Sofia**

OPTIMAL MODEL FOR EVALUATING THE TOTAL DURATION  
OF A BUSINESS PROCESS.....274

**Larchenko Oksana**

APPLICATION OF MARKETING CONCEPTS  
IN STRATEGIC MANAGEMENT IN THE INFORMATION SOCIETY.....284

**Oliinyk Ihor**

OPTIMIZING THE MANAGEMENT OF REMOTE TEAMS  
IN THE MODERN DIGITAL ECONOMY .....293

**Iatsenko Oleksandr**

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS  
OF AGRI-TRADING DEVELOPMENT IN GLOBAL MARKETS  
OF PERFECT COMPETITION .....300

---