

УДК 640.4:338.48(477.53)

DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.26.31>**Мороз С.Е.**

кандидат педагогічних наук, доцент,
Полтавський державний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7180-3060>

Калашник О.В.

кандидат технічних наук, доцент,
Полтавський державний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9281-2564>

Каленік К.В.

кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1219-2404>

Moroz Svitlana, Kalashnyk Olena

Poltava State Agrarian University

Kalienik Kseniia

State Biotechnological University

ГОТЕЛЬНИЙ СЕКТОР ПОЛТАВИ У КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНАЛЬНОЇ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

HOTEL SECTOR OF POLTAVA IN THE CONTEXT OF ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF THE REGIONAL HOSPITALITY BUSINESS

Готельний бізнес Полтави виконує важливу економічну і соціальну роль, підтримуючи попит на послуги розміщування та сприяючи туристичному розвитку міста. У статті проаналізовано туристичний потенціал м. Полтави, структуру готельного сектору та динаміку ринку з урахуванням статистичних показників і цифрових індикаторів поведінки споживачів. Структура пропозиції охоплює як класичні готелі, так і сегмент P2P-оренди, що формує конкурентне середовище та забезпечує гнучкість пропозиції. Акцентовано на викликах, пов'язаних із модернізацією, сервісними стандартами та конкуренцією з альтернативними засобами розміщування, а також окреслено можливості для посилення конкурентоспроможності через розвиток локально орієнтованих сервісів, цифровізацію й ефективну комунікацію з туристами. Узагальнення результатів створює базу для подальших управлінських рішень у сфері регіональної гостинності.

Ключові слова: внутрішній туризм, індустрія гостинності, туристичний попит, альтернативні засоби розміщування, сервісні стандарти, ринкове середовище, цифрові платформи.

The hospitality industry in regional cities increasingly affects local economic development, quality of life, and the attractiveness of destinations for tourism and business travel. Poltava represents a compelling example of a mid-sized urban center where cultural heritage, gastronomic symbolism, and event-driven tourism form a recognizable and competitive identity on the national map. At the same time, the accommodation market here is transforming under the influence of digitalization and evolving customer expectations. The rapid expansion of peer-to-peer rental models and online booking platforms intensifies competition, reshapes pricing strategies, and forces traditional hotels to reconsider their service policies. The purpose of the article is to assess the current condition and development tendencies of Poltava's accommodation sector based on official statistical data, online market analytics, and indicators of consumer behavior in digital environments. This approach enables a realistic and data-driven interpretation of market



resilience, particularly in the context of external shocks and the uneven recovery of domestic tourism. The study emphasizes the structural diversification of supply: alongside mid-range and business-oriented hotels concentrated in the central area, there is a growing segment of short-term rental apartments offering functional flexibility, home-like comfort, and affordability for Ukrainian travelers. The analysis also reveals a number of systemic challenges that limit the capacity of the city to strengthen its hospitality competitiveness. These include disparities in infrastructure modernization, heterogenous service quality, insufficient professional training of personnel, and limited marketing visibility of Poltava as a destination at the national and international levels. At the same time, the research identifies strategic opportunities related to greater stakeholder cooperation, integration of local gastronomic and cultural resources into the guest experience, and implementation of innovative digital tools that support personalized communication with visitors and increase trust in organized accommodation services. Overall, the results underline that Poltava's hospitality sector is capable of contributing significantly to local economic revitalization, provided that development efforts focus on quality enhancement, sustainability principles, and stronger market positioning. The conclusions presented in the article can be used to improve management decisions and stimulate coordinated actions aimed at unlocking the tourism potential of Poltava, reinforcing its competitiveness, and ensuring the sustainable evolution of the city's hospitality ecosystem.

Keywords: domestic travel, hospitality industry, tourist demand, accommodation supply, service quality, digital distribution, destination image.

Постановка проблеми. Розвиток туризму і гостинності в обласних центрах України є одним із напрямів зміцнення регіональної економіки. Від ефективності функціонування готельного сектору залежить наповнення місцевих бюджетів, створення робочих місць, активізація малого бізнесу і формування позитивного іміджу території в очах відвідувачів. Зростання інтересу до внутрішніх подорожей та пізнавального туризму створює для міст нові можливості, але водночас висуває й додаткові вимоги до якості сервісу і різноманітності пропозиції засобів розміщування.

Полтава має вагомий культурний і туристичний потенціал. Вона поєднує історичні об'єкти, гастрономічні традиції й зручне розташування, що сприяє формуванню стабільного туристичного попиту. Проте питання того, наскільки готельне господарство міста відповідає сучасним потребам гостей і здатне створювати конкурентні переваги на загальноукраїнському ринку туризму, досі залишається недостатньо вивченим.

Ситуацію ускладнює нестача актуальної регіональної статистики, а також відсутність системних досліджень, які б враховували специфіку конкурентного середовища, вплив цифрових платформ бронювання та роль альтернативних засобів розміщування. Це створює ризик неповноти управлінських рішень і стримує комплексне планування розвитку туристичної сфери на місцевому рівні.

У такому контексті виникає необхідність зосередити увагу на оцінюванні реального стану готельного сектору Полтави, його структурних змін, сильних сторін і тих обмежень, які потребують подальшого подолання. Усвідомлення цих чинників допоможе визначити траєкторії зростання та посилення конкурентоспроможності міста як туристичної дестинації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У науковій літературі за останні роки помітно посилився інтерес до дослідження розвитку регіонального туризму та різних елементів інфраструктури сфери гостинності. Дедалі більше уваги приділяється тому, як туристична активність впливає на економічну динаміку окремих територій. У працях українських та зарубіжних авторів наголошується на тому, що туризм може слугувати каталізатором зайнятості, інвестицій та підвищення якості міського середовища.

У. Holovchuk, Л. Dychuk, О. Tsilnyk [1] розглядають регіональний туризм як складну відкриту систему, що поєднує ресурсний, інфраструктурний і управлінський виміри та має модернізуватися через концепцію RTS 2.0 для забезпечення стійкого розвитку і конкурентоспроможності територій. У роботі V. Kostynets, Іu Kostynets, М. Korneyev, N. Nebaba, E. Sorin внутрішній туризм і гостинність в Україні аналізуються крізь призму кластерного підходу; авторка підкреслює, що територіальні

туристично-гостинні кластери здатні перетворювати локальні ресурси на джерело довгострокової регіональної спеціалізації та економічного зростання [2]. Дослідники відзначають, що конкурентні позиції DESTИНАЦІЙ ґрунтуються не лише на культурних і природних ресурсах. Важливим чинником виступає якість і структурна збалансованість готельного сектору. У роботах О. Нодь [3], Є. Мендели, І. Румянцевої [4] та С. Бондар [5] звертається увага на те, що сучасний готельний бізнес має відповідати очікуванням різних груп споживачів і адаптуватися до цифрових моделей бронювання та нових споживчих практик. Також підкреслюється вплив готельного господарства на формування податкових надходжень, розвиток суміжних видів діяльності та посилення туристичної привабливості територій.

Наукові публікації О. Альбешенко, А. Вейц [6] розкривають і питання конкурентоспроможності регіональних центрів у сфері туризму, яку пропонують оцінювати через комплекс індикаторів, що охоплюють доступність послуг, якість сервісу, інформаційну присутність DESTИНАЦІЙ та її бренд на ринку подорожей. Науковці відзначають, що саме обласні центри середнього масштабу можуть легше знаходити баланс між автентичністю та вимогами сучасного споживача.

Водночас нині спостерігається певна прогалина у дослідженнях, що стосуються функціонування готельного бізнесу в окремих містах Центральної України. Незважаючи на наявність загальних оцінок туристичного потенціалу регіонів, у науковому дискурсі недостатньо уваги зосереджено на аналізі конкурентного середовища на рівні конкретних міських ринків. Майже відсутні праці з акцентом на структурні зміни у пропозиції засобів розміщування, взаємодію класичних готелів з альтернативними форматами та вплив цих процесів на позиції DESTИНАЦІЙ у внутрішньому туризмі. Тому вивчення готельного сектору Полтави, його можливостей і наявних бар'єрів розвитку сьогодні виглядає своєчасним і необхідним. Такий аналіз дозволяє заповнити інформаційні прогалини і підсилює розуміння того, як формуються конкурентні переваги регіональних центрів на ринку гостинності України.

Формулювання цілей статті. Метою даного дослідження є оцінювання стану готельного сектору Полтави у контексті зростання внутрішнього туризму та визначення чинників, що впливають на його конкурентний розвиток. У роботі передбачається виявити сильні сторони й наявні обмеження у функціонуванні засобів розміщування та окреслити можливі напрями підвищення їх привабливості для гостей міста.

Виклад основного матеріалу. Полтава, адміністративний центр Полтавської області, є відомою туристичною DESTИНАЦІЄЮ в центральній Україні, де переплітаються багата історія, культурна спадщина та природна краса. Місто, розташоване на берегах річки Ворскли, має населення близько 295 тисяч осіб і часто називається «духовною столицею України». За більш ніж тисячу років існування у місті утворилася своя унікальна архітектура та духовна атмосфера.

Як зазначається на сторінці Департаменту культури, молоді та сім'ї Полтавської міської ради: «Полтава дала натхнення для творчості і наукових звершень для сотень всесвітньо відомих постатей: Микола Гоголь та Іван Котляревський, Володимир Короленко та Панас Мирний, Микола Вавилов, Микола Скліфосовський та Юрій Кондратюк, батько Григорій та син Іван Мясоедови, Григорій Цисс та Марія Башкірцева <...>, стала територією для доленосної Полтавської битви, тому можливості для культурно-пізнавального туризму у Полтаві – безмежні» [7].

Полтава відома своєю багатою історичною та культурною спадщиною, що робить його привабливим для туристів, зацікавлених у пізнавальному, культурному та рекреаційному відпочинку. Однією з характерних рис Полтави є її історична багаточаровність. Місто закарбоване подіями, що впливали на українську та європейську історію. Полтавська битва, козацький період, розвиток української літератури – усе це створює особливий контекст, який прочитується в архітектурі, музеях і меморіальних комплексах міста.

Історичні пам'ятки формують основу туристичної привабливості Полтави. Центральне місце займає Іванова гора – історичний центр, де стояла давня фортеця Лтави. Тут розташована Біла альтанка (1909 р.), з якої відкривається панорама на Ворсклу, та Свято-Успенський собор (відновлений 2004 р.). На горі проводяться VR-екскурсії для віртуального занурення в XVII століття. Кругла площа – унікальний архітектурний ансамбль у стилі ампір (1805–1811 рр.), з Монументом Слави (1811 р.) та радіальними вулицями, що охоплює 122 гектари. Не менш важливе Поле Полтавської битви (1709 р.) – музейний комплекс на 700 га з реконструйованими редутами, музеї-садиби Івана Котляревського, Панаса Мирного. Концентрація цих пам'яток формує компактний і логічний туристичний маршрут для відвідувачів.

Іншим виміром туристичної привабливості міста можна вважати гастрономічний. Полтава давно асоціюється з галушками, і цей образ уже став частиною туристичного бренду. Гастрономічний фестиваль «Полтавська галушка», локальні ресторації з акцентом на традиційну кухню та нові авторські прочитання класичних страв допомагають закріплювати ідентичність регіону в очах гостей. Посилену цікавість до полтавської гастрономічної спадщини можемо наочно простежити за допомогою сервісу Google Trends. Він дозволяє оцінити зміну популярності пошукових запитів із часом та виявити, як трансформується інтерес користувачів до конкретних туристичних атрибутів. Для аналізу були обрані ключові слова «полтавські галушки», «пам'ятник галушці» та «фестиваль «Полтавські галушки». Ці запити відображають три взаємопов'язані складові гастрономічного образу міста: традиційну страву, символічний простір та подієвий компонент.

На рис. 1 представлені результати Google Trends за пошуковим запитом.

Динаміка, відображена на графіку, показує нерівномірне, але стабільно присутнє зацікавлення полтавською гастрономічною тематикою. Запит «полтавські галушки» демонструє рівномірний інтерес протягом року. Його можна вважати маркером базової гастрономічної ідентичності міста. Навіть поза межами туристичних сезонів користувачі шукають рецепти, інформацію про локальні ресторани або згадки про страву в

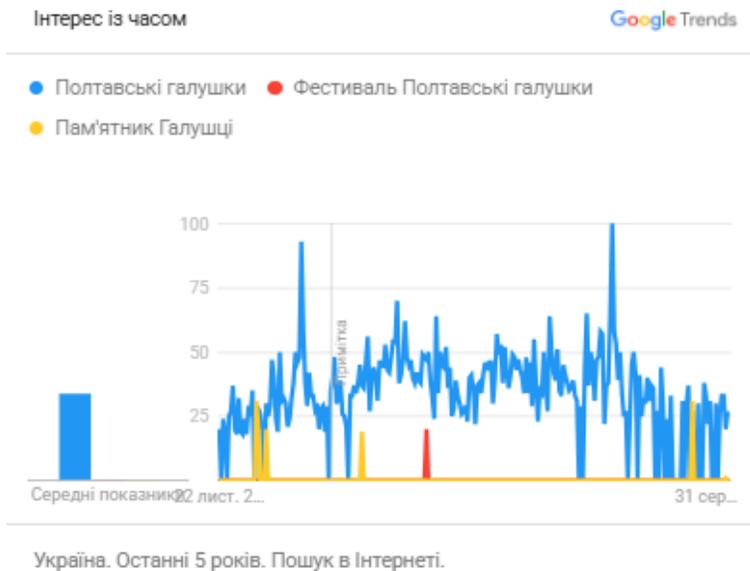


Рис. 1. Результати пошуку Google Trends «полтавські галушки», «пам'ятник галушці» та «фестиваль Полтавські галушки»

Джерело [8]

контексті української кухні. Це свідчить про те, що галушки давно вийшли за рамки суто регіональної страви та стали частиною ширшого культурного простору.

Фестиваль «Полтавські галушки» є ключовим гастрономічним брендом міста, і саме навесні та на початку літа активність користувачів різко зростає. Це підтверджує, що фестивальний формат залишається важливим інструментом залучення уваги аудиторії як на локальному, так і на загальноукраїнському рівні. Запит щодо «пам'ятника галушці» демонструє сезонні коливання, пов'язані з туристичною активністю. Зростання інтересу припадає на періоди подорожей, коли користувачі шукають «що подивитися в Полтаві». Таким чином пам'ятник стає впізнаваним символом міста і функціонує як точка тяжіння туристів.

Загалом дані Google Trends підтверджують, що гастрономічна спадщина Полтави має стійку цифрову присутність і сприймається як важливий елемент туристичного образу міста. Це відкриває можливості для подальших маркетингових комунікацій, розвитку гастротурів та посилення бренду території. Разом з тим Полтава зберігає потенціал розвитку гастротуризму через локальні продукти, ремісничі майстерні та співпрацю з навколишніми громадами, де активно функціонують сироварні, гончарні та фермерські господарства.

Готельне господарство Полтави відіграє ключову роль у розвитку туризму, забезпечуючи розміщення для відвідувачів і сприяючи економічному зростанню регіону. Оцінювання його стану сьогодні пов'язане з певними обмеженнями, адже після початку повномасштабної війни значна частина галузевої статистики перестала публікуватися у відкритому доступі.

У таких умовах важливим джерелом інформації стають ретроспективні дані до 2023 року, що дозволяють простежити загальну динаміку та зробити обережні висновки про трансформації ринку. Наведена нижче таблиця узагальнює ключові показники діяльності засобів розміщування Полтавської області за останні роки, коли статистика за регіонами ще була доступною (табл. 1).

Дані табл. 1 не відображають усього спектра змін, що відбувалися у готельному господарстві, однак формують базу для подальшого аналізу.

Полтава послідовно вибудовує власну модель готельного господарства, однак цей процес відбувається не так стрімко, як у великих туристичних центрах, але досить упевнено. Місто має потужний культурний і природний потенціал, а тому готелі та інші засоби розміщування розвиваються на перетині традицій, локальних особливостей і нових запитів мандрівників. Ринок готелів та інших засобів тимчасового розміщування протягом 2018–2023 років демонстрував зростання обсягів реалізованих послуг у (табл. 2.).

Аналіз даних, наведених у таблиці 2, дає змогу чітко побачити, що готельне господарство Полтавської області розвивається хвилеподібно, проте демонструє здатність до відновлення після кризових періодів (рис. 2).

Загальна категорія «Усі засоби тимчасового розміщування» має найвищі показники у 2021 році, коли обсяг реалізованих послуг сягнув понад 425 млн грн. Це був

Таблиця 1

Кількість діючих суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у 2018–2023 роках (Полтавська область)

Категорія	2018	2019	2020	2021	2022	2023
55 Усі засоби тимчасового розміщування	139	152	149	155	152	170
55.1 Готелі і подібні засоби	102	118	115	111	111	126
55.2 Короткострокове проживання	27	28	29	38	36	39
55.3 Кемпінги	1	0	0	1	1	1
55.9 Інші засоби	9	6	5	5	4	4

Джерело: [9]

Таблиця 2

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у 2018–2023 роках (Полтавська область)

Категорія	2018	2019	2020	2021	2022	2023
55 Усі засоби тимчасового розміщування, (тис. грн)	267 815,7	332 525,8	250 209,2	425 497,0	188 603,0	267 970,2
55.1 Готелі і подібні засоби (тис. грн)	230 752,2	291 301,1	231 774,6	370 554,1	184 051,7	265 450,5
55.2 Короткострокове проживання (тис. грн)	к/с	к/с	17 560,9	к/с	к/с	232,9
55.3 Кемпінги (тис. грн)	к/с	к/с	–	к/с	к/с	к/с
55.9 Інші засоби (тис. грн)	5 596,9	к/с	873,7	19 878,4	к/с	к/с

Джерело: [10]

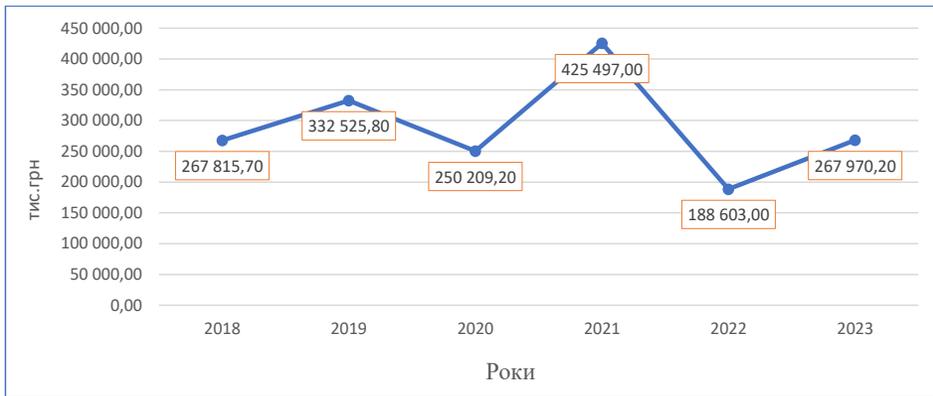


Рис. 2. Обсяги реалізованих послуг у секторі тимчасового розміщування Полтавської області у 2018–2023 рр.

Джерело: побудовано на основі [10]

період активізації внутрішнього туризму та відкладеного попиту після пандемічного спаду 2020 року, коли сектор просів до 250 млн грн. Після нового падіння у 2022 році, спричиненого воєнними подіями та зміною туристичних потоків, вже у 2023 році спостерігається відчутне відновлення – до 267,9 млн грн, що свідчить про адаптивність і гнучкість ринку готельного господарства Полтави.

Динаміку туристичного збору за останні п'ять років наведено у табл. 3.

За рівнем сплаченого туристичного збору можна оцінити економічний ефект готельної галузі. У Полтавській міській громаді (де готелі та великі комплекси формують 50–60% надходжень) у першій половині 2025 року сплачено 3 млн 440 тис. грн. туристичного збору [11].

За даними управління культури Полтавської міськради зростання 2022–2025 років демонструє стійке відновлення попиту на організоване розміщування навіть в умовах війни. Кожні додаткові 500 тис. грн збору (за середньої ставки 35–40 грн/добу у 2024–2025 рр.) означають приблизно 12–14 тис. легальних туристичних ночівель у готелях громади. Таким чином, лише за 4 роки кількість ночівель у легальному секторі Полтави зросла майже вдвічі. Це не рекордний показник для обласного центру, але він свідчить про працездатність індустрії навіть у кризові періоди. На рис. 3 продемонстровано, що Полтавська область входить до лідерів України за розміром сплачених туристичних зборів за перше півріччя 2025 р.

Таблиця 3

Динаміка туристичного збору у місцевий бюджет Полтави

Рік	Туристичний збір, грн	Зміна до попереднього року	Примітка
2021	2 463 401	–	Відновлення після локдаунів
2022	3 140 701	+27,5 %	Переорієнтація на внутрішній туризм
2023	3 351 051	+6,7 %	68 платників, лідери: Verholy Relax Park, Premier Hotel Palazzo
2024	3 751 530	+11,9 %	рекорд громади
2025	3 440 000 (I півріччя) ~4 800 000 (прогноз на рік)	+28 % (оцінка за I півріччя)	За 6 місяців область вже збрала 3,44 млн грн (+33 % до 2024)

Джерело: [12, 13]

січень-червень 2025 року, млн грн

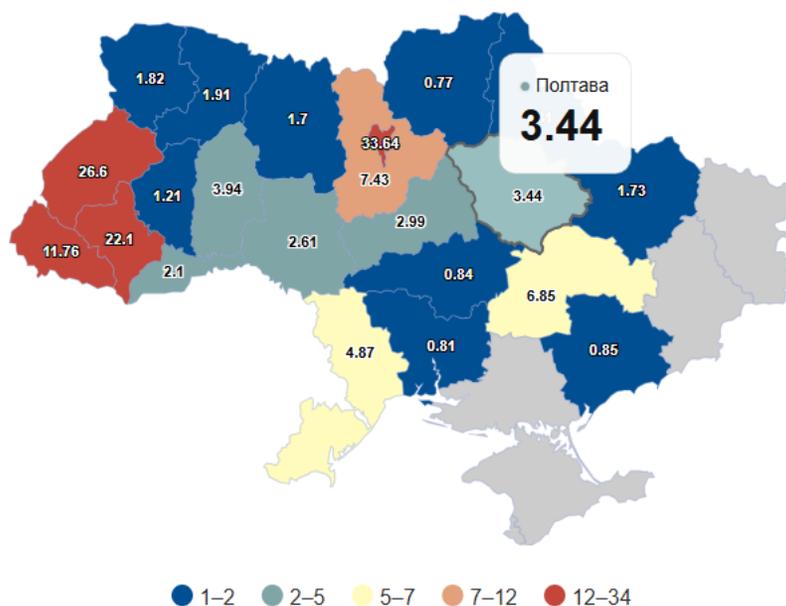


Рис. 3 Регіони – лідери за сумами сплачених туристичних зборів за перше півріччя 2025 р.

Джерело: [12]

Готельний фонд Полтави вирізняється різноманіттям. За даними аналізу туристичних каталогів [14, 15], букінгових сайтів і профільних ресурсів у місті функціонує близько ста дев'яноста різних засобів розміщування. Сюди входять класичні готелі, апарт готелі, квартири подово, хостели та невеликі сімейні заклади. У центральній частині міста зосереджені переважно готелі середнього сегмента та бюджетні варіанти. Крім того, Полтава має кілька об'єктів, що орієнтовані на бізнес туристів.

У різних агрегаторах до 4-зіркових готелів Полтави відносять:

– Premier Hotel Palazzo – класичний «палацовий» готель у центрі міста, у більшості джерел прямо позначений як 4-зірковий [16];

- Optima Collection Галерея Полтава у описах фігурує як 4-зірковий готель у історичному та діловому центрі Полтави [14];
- Hotel Lux Aquapark позначений у описах як 4-зірковий готель із власним аквапарком [14].

Згадуються у пропозиціях цього сегменту і Verholy Relax Park та інші комплекси, але вони розташовані поза межами міста (Полтавська область). Найвідомішим з цього переліку залишається Premier Hotel Palazzo. Це один із небагатьох готелів високої категорії, який задає стандарт сервісу і створює відчуття певного еталону на ринку міста Полтави.

Сегмент 3-зіркових готелів на різних цифрових платформах Skyscanner [16], Booking [17], Hotels-of-Ukraine [14], TripAdvisor [18] варіюється у межах 10-12. На всіх платформах зустрічаються: Hotel Atmosphere, Alleya Grand, Hotel Yavir, Kyiv Hotel, Hotel Aristokrat, Centralnyi Hotel. До цього переліку додаються ще кілька 3-зіркових об'єктів, які Skyscanner прямо виносить у блок «Забронювати 3-зірковий готель у місті Полтава»: Status Hotel, Hotel Europlus, Мотель «Полтава», Hotel Almaz, Poltava Green Apartments, HOLLYWOOD, «Турист Полтава» [16]. Окремо позиціонується готель «Глухомань» (Gluhoman) – це теж 3 зірки, але формально комплекс розташований у селищі Нижні Млини поруч із Полтавою, тому його зазвичай відносять до Полтавського району.

Як бачимо, готельне господарство Полтави формується як поєднання порівняно компактного, але структурованого ринку класичних готелів і динамічного сегмента альтернативного розміщення на платформах на кшталт Airbnb [19]. Агрегатор Skyscanner для міста Полтава станом на листопад 2025 року фіксує стабільний попит на засоби розміщення, де середня вартість номера у будні складає близько 2250 грн за ніч, а у вихідні лише трохи вища, що свідчить про відсутність різких цінових піків упродовж тижня [16]. Найдешевші пропозиції на найближчі дні стартують приблизно від 660 грн, тобто ринок орієнтований насамперед на внутрішнього мандрівника з помірним бюджетом [19]. Структура готельного господарства добре простежується за даними Expedia [20]

Проведений аналіз дає підстави говорити про невеликий, але помітний пул міських готелів, зосереджених переважно в історичному та діловому центрі, поруч із ключовими туристичними магнітами та діловою інфраструктурою. Дані Skyscanner про найрейтинговіші об'єкти (Premier Hotel Palazzo, DREAM Hostel Poltava, готель «Центральний») додатково підтверджують концентрацію пропозиції саме в центральній частині міста.

Важливою складовою сучасного готельного господарства Полтави стає сегмент P2P-розміщення. Airbnb для міста Poltava фіксує близько 100 активних помешкань для відпочинку з більш ніж 1300 перевіреними відгуками гостей [21]. У пропозиціях домінують повністю обладнані квартири в центрі міста з кухнею, Wi-Fi, кондиціонером і безкоштовним паркуванням, орієнтовані як на короткі, так і на тривалі заїзди. За статистикою платформи понад 70 квартир мають кухню, понад 60 – кондиціонер, а більше 50 – безкоштовне паркування. Середня ціна оренди за даними помісячної динаміки Airbnb коливається на рівні приблизно 24–26 фунтів стерлінгів за ніч упродовж року, що робить ці помешкання конкурентними щодо частини готельного сегменту та особливо привабливими для ділових поїздок, пар і невеликих родин [19].

Висновки. Узагальнюючи, готельне господарство Полтави можна охарактеризувати як систему з відносно невеликою кількістю класичних готелів, серед яких провідну роль відіграють 3-зіркові і 4-зіркові заклади у центрі міста, та істотно розвиненим ринком альтернативного розміщування у форматі орендованих квартир і апартаментів. Цінова політика в обох сегментах залишається помірною, без різких тижневих коливань, а структура пропозиції орієнтована на внутрішній туризм, ділові поїздки і короткотермінові візити. Полтавське готельне господарство перебуває на етапі формування нових можливостей розвитку і якісних змін. Ринок уже довів свою здатність бути гнучким, адаптуватися до змін попиту і втримувати позиції навіть у кризових

умовах, проте залишаються відкритими питання модернізації матеріально-технічної бази, підвищення стандартів сервісу та розширення пропозиції у напрямі вищих категорій розміщення.

Конкуренція зі сторони сегмента апартаментів і короткострокової оренди спонукає класичні готелі інвестувати у комфорт, цифровізацію та підвищення рівня гостинності. У цьому контексті альтернативні засоби розміщування виконують не лише роль конкурентів, а й певною мірою каталізатора змін.

Перспективність галузі стає очевидною, якщо врахувати туристичний потенціал міста: культурна спадщина, гастрономічні традиції, вигідне розташування та розвиток подієвого туризму створюють природний ресурс для зростання. За умов цілеспрямованої співпраці бізнесу, громади та місцевої влади Полтава може посилити свою пізнаваність і піднятися у туристичній конкуренції з іншими обласними центрами Центральної України. У Полтаві є всі передумови, щоб перетворити сферу гостинності на один із драйверів свого регіонального розвитку.

Список використаних джерел:

1. Holovchuk Y., Dybchuk L., Tsilnyk O. The concept of regional tourism systems in the context of sustainable development. *Baltic Journal of Economic Studies*, Vol. 11 (1), 2025. P. 231–237. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2025-11-1-231-238>
2. Kostynets V., Kostynets Iu., Korneyev M., Nebaba N. Sopin E. Development of internal tourism and hospitality in Ukraine (cluster approach). *Tourism and Travelling*, Vol. 3 (1), 2022. P. 25–33. DOI: [https://doi.org/10.21511/tt.3\(1\).2022.04](https://doi.org/10.21511/tt.3(1).2022.04)
3. Нодь Оршоя. Інноваційні тенденції в сфері готельного обслуговування в умовах сучасних викликів. *Modeling the development of the economic systems*. 2024. Вип. 2 (2). С. 289–294. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-12-39>
4. Мендела Є.М., Румянцева І.Б. Інноваційна діяльність у готельному господарстві. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 73. 2022. С. 141–143. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.73-22>
5. Бондар С.В. Формування стратегії цифровізації суб'єкта готельного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-40>
6. Альбешенко О.С., Вейц А.М. Формування системи управління розвитком туризму та готельного підприємництва в територіальних громадах. *Сталій економічний розвиток*. 2024. Вип. 3 (50), С. 359–360. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-52>
7. Полтава – місто духовного скарбу. Департамент культури, молоді та сім'ї Полтавської міської ради. URL : <https://www.visitpoltava.com/uk>
8. Google Trends. URL: <https://surl.li/yymmurs>
9. Державна служба статистики. Офіційний сайт. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
10. Туристичний бізнес Полтавщини набуває обертів: готелі та великі заклади сплатили більше зборів. URL: <https://zmist.pl.ua/news/turystychnyj-biznes-poltavshhyny-nabuvaye-obertiv-goteli-ta-velyki-zaklady-splatyly-bilshe-zboriv>
11. Майже 4 мільйони гривень туристичного збору зібрали у Полтавській громаді. URL: <https://suspilne.media/poltava/935077-majze-4-miljoni-griven-turystychnogo-zboru-zibrali-u-poltavskij-gromadi/>
12. На 33% зріс туристичний збір в Україні цьогоріч. URL: <https://opendatabot.ua/analytics/tourist-fee-2025>
13. Готелі Полтава. ТОП 10 готелів Полтави для туриста. URL : <https://poltava-day.com/poltava-hotels/>
14. Hotels-of-Ukraine. Всі готелі України. URL : <https://www.hotels-of-ukraine.com/uk/all-hotels/>
15. Kayak. Premier Hotel Palazzo. URL : https://www.ua.kayak.com/Poltava-Hoteli-Pryem-r-Gotyel-Palacco.300910.ksp?utm_
16. Hotels in Poltava, Ukraine. Skyscanner. URL: <https://www.skyscanner.com.ua/hotels/ukraine/poltava-hotels/ci-27550110>
17. Booking.com. Офіційний сайт. URL: <https://www.booking.com>
18. Tripadvisor.com Офіційний сайт. URL: <https://www.tripadvisor.com>
19. Poltava Vacation Rentals & Homes. Ukraine. Airbnb. URL: <https://www.airbnb.com/poltava-ukraine/stays>

20. Expedia. Знайти всі готелі в Полтаві. URL: <https://www.expedia.com/All-Poltava-Hotels.d9428.Travel-Guide-City-All-Hotels?utm>

21. Poltava Vacation Rentals & Homes – Ukraine. Airbnb. URL: <https://www.airbnb.com/poltava-ukraine/stays>

References:

1. Holovchuk, Y., Dybchuk, L., & Tsilnyk, O. (2025). The concept of regional tourism systems in the context of sustainable development. *Baltic Journal of Economic Studies*, no. 11 (1). pp. 231–237. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2025-11-1-231-238>

2. Kostynets, V. (2022). Development of internal tourism and hospitality in Ukraine (cluster approach). *Tourism and Travelling*, no. 3 (1). pp. 25–33. DOI: [https://doi.org/10.21511/tt.3\(1\).2022.04](https://doi.org/10.21511/tt.3(1).2022.04)

3. Nod Orshoya. (2024). Innovatsiini tendentsii v sferi hotelnoho obsluhovuvannya v umovakh suchasnykh vyklykiv [Innovative trends in hotel services under modern challenges]. *Modeling the Development of the Economic Systems*, no.2 (2), pp. 289–294. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-12-39>

4. Mendela, Ye. M., & Rumiantseva, I.B. (2022). Innovatsiina diialnist u hotelnomu hospodarstvi [Innovative activity in hotel industry]. *Prychornomorski Ekonomichni Studii*, no.73. pp. 141–143. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.73-22>

5. Bondar, S. V. (2024). Formuvannya stratehii tsyfrovizatsii subiekta hotelnoho biznesu [Formation of a digitalization strategy of hotel business entity]. *Ekonomika ta Suspilstvo*, no. 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-40>

6. Albeshchenko, O. S., & Veits, A. M. (2024). Formuvannya systemy upravlinnia rozvytkom turyzmu ta hotelnoho pidpriemnytstva v terytorialnykh hromadakh [Formation of a management system for tourism and hotel entrepreneurship development in territorial communities]. *Stalyi Ekonomichni Rozvytok*, no. 3 (50), pp. 359–360. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-52>

7. Department of Culture, Youth and Family of Poltava City Council. (n.d.). Poltava – misto dukhovnoho skarbu [Poltava – city of spiritual treasure]. Available at: <https://www.visitpoltava.com/uk>

8. Google Trends. (n.d.). Available at: <https://surl.li/yymmurs>

9. State Statistics Service of Ukraine. (n.d.). Available at: <https://www.ukrstat.gov.ua>

10. Zmist. (2025, October 28). Turystychni biznes Poltavshchyny nabuvaie obertiv [Tourism business of Poltava region gains momentum]. Available at: <https://zmist.pl.ua/news/turystychnyj-biznes-poltavshhyny-nabuvaye-obertiv-goteli-ta-velyki-zaklady-splatyly-bilshe-zboriv>

11. Suspilne Poltava. (n.d.). Maizhe 4 miliony hryven turystychnoho zboru zibraly u Poltavskii hromadi [Almost 4 million UAH of tourist tax collected in Poltava community]. Available at: <https://suspilne.media/poltava/935077-majze-4-miljoni-griven-turisticnogo-zboru-zibrali-u-poltavskij-gromadi/>

12. Opendatabot. (n.d.). Na 33% zris turystychni zbir v Ukraini tsihorich [Tourist tax in Ukraine increased by 33% this year]. Available at: <https://opendatabot.ua/analytics/tourist-fee-2025>

13. Poltava-Day. (n.d.). Hotels in Poltava. Top 10 hotels for travelers. Available at: <https://poltava-day.com/poltava-hotels/>

14. Hotels of Ukraine. (n.d.). Available at: <https://www.hotels-of-ukraine.com/uk/all-hotels/>

15. Kayak. (n.d.). Premier Hotel Palazzo. Available at: <https://www.ua.kayak.com/Poltava-Hoteli-Pryem-r-Gotyel-Palacco.300910.ksp>

16. Skyscanner. (n.d.). Hotels in Poltava, Ukraine. Available at: <https://www.skyscanner.com.ua/hotels/ukraine/poltava-hotels/ci-27550110>

17. Booking.com. (n.d.). Available at: <https://www.booking.com>

18. Tripadvisor. (n.d.). Available at: <https://www.tripadvisor.com>

19. Airbnb. (n.d.). Poltava vacation rentals & homes. Available at: <https://www.airbnb.com/poltava-ukraine/stays>

20. Expedia. (n.d.). All hotels in Poltava. Available at: <https://www.expedia.com/All-Poltava-Hotels.d9428.Travel-Guide-City-All-Hotels>

21. Airbnb. (n.d.). Poltava vacation rentals & homes – Ukraine. Available at: <https://www.airbnb.com/poltava-ukraine/stays>

Стаття надійшла: 13.11.2025

Стаття прийнята: 09.12.2025

Стаття опублікована: 30.12.2025