
ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

УДК 368.2

DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.26.14>

Давиденко Н.М.

доктор економічних наук, професор,
декан факультету фінансів та цифрових технологій,
Державний податковий університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7469-5536>

Дідківська К.О.

студентка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Державний податковий університет
ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7702-7289>

Davydenko Nadiia, Didkivska Karyna
State Tax University

ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ СТРАХОВОГО СЕКТОРУ

INNOVATIVE FINANCIAL TECHNOLOGIES FOR THE INSURANCE SECTOR

У статті проаналізовано вплив технологічних інновацій на розвиток страхового ринку, зокрема через інтеграцію FinTech та InsurTech. Досліджено, як технології, такі як онлайн-страхування, хмарні технології та автоматизація бізнес-процесів, змінюють традиційні моделі продажу страхових послуг. Особливу увагу приділено впливу глобалізаційних процесів та ролі інноваційних факторів у трансформації фінансової системи. Досліджено основні категорії InsurTech-компаній, таких як D2C та B2B, а також їхній вплив на страховий ринок. Окремо розглянуто роль державного регулювання та необхідність вдосконалення нормативно-правової бази для стимулювання розвитку ринку. Проаналізовано проблеми, з якими стикаються компанії, зокрема низьку фінансову грамотність та недостатню цифровізацію в регіонах. Також досліджено можливості, які надають великі технологічні компанії, такі як Apple та Google, в інтеграції своїх екосистем в індустрію страхування. Окрему увагу приділено розробці нових страхових продуктів під час воєнного стану та адаптації страховиків до нових реалій. Визначено ключові заходи, необхідні для стабільного розвитку страхового ринку в Україні.

Ключові слова: InsurTech, FinTech, технологічні інновації, трансформація страхових послуг, інтеграція фінансів і технологій, електронні фінансові інструменти.

The purpose of this article is to examine the impact of technological innovations, particularly InsurTech and FinTech, on the transformation of the insurance market in Ukraine. The article aims to analyse the main trends in the development of digital technologies in the insurance industry, study their impact on the efficiency of insurance companies, and identify the challenges and opportunities they create for the insurance sector. The article analyses the impact of technological innovations on the development of the insurance market, in particular through the integration of FinTech and InsurTech. It examines how modern technologies, such as online insurance, cloud technologies, chatbots and business process automation, are transforming traditional models of insurance sales, providing simplified access to products and services for consumers.



© Давиденко Н.М., Дідківська К.О., 2025

Particular attention is paid to categories of InsurTech companies, such as D2C and B2B, as well as their impact on the market, in particular through the application of the latest technologies to optimise the activities of insurers and improve the customer experience. The article discusses the importance of government regulation to ensure transparency in the insurance market, as well as the need to improve the regulatory framework to stimulate the development of this sector. It analyses the challenges faced by Ukrainian insurance companies, including low financial literacy, unstable legislation and insufficient digitalisation in the regions. The opportunities provided by large technology companies such as Apple and Google in integrating their ecosystems into the insurance industry are highlighted separately. The adaptation of insurance products to the conditions of martial law and the need to develop new products that meet the current needs of consumers are also considered. Key measures that will contribute to the stable development of the insurance market in Ukraine are identified, including improving the financial literacy of the population and integrating advanced technologies into insurance activities.

Keywords: *InsurTech, FinTech, technological innovations, transformation of insurance services, integration of finance and technology, electronic financial instruments.*

Постановка проблеми. Сучасний страховий ринок стикається з викликами, спричиненими технологічними інноваціями, глобалізацією та інтеграцією FinTech і InsurTech. Адаптація страхових компаній до цих змін вимагає впровадження нових цифрових інструментів, таких як онлайн-страхування, автоматизація бізнес-процесів та використання великих даних. Проте існують проблеми, зокрема недостатня цифровізація, низька фінансова грамотність населення, нестабільне законодавче середовище і обмежена підтримка з боку держави. Для ефективного розвитку ринку необхідно вдосконалити нормативно-правову базу, підвищувати фінансову грамотність та забезпечити контроль за страховиками. Крім того, зростає роль кібербезпеки, оскільки цифровізація страхових послуг підвищує ризики витоку персональних даних клієнтів. Важливим напрямом розвитку є впровадження штучного інтелекту та машинного навчання для точнішої оцінки ризиків і персоналізації страхових продуктів. Страхові компанії також змушені переглядати свої бізнес-моделі, переходячи від традиційних каналів продажу до омніканальних і цифрових платформ. Посилення конкуренції з боку FinTech та InsurTech-стартапів стимулює інноваційну активність, але водночас створює додатковий тиск на фінансову стійкість класичних страховиків. Значну увагу слід приділяти розвитку партнерств між страховими компаніями, банками та технологічними компаніями.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика розвитку страхового ринку в умовах цифровізації, а також вплив FinTech та InsurTech-рішень є предметом активних досліджень як вітчизняних, так і зарубіжних науковців. Значна увага приділяється трансформації бізнес-моделей страхових компаній, впровадженню цифрових технологій та адаптації ринку до нових економічних викликів.

У працях Волосовича С. та Фоміної О. розкрито сутність технологічних інновацій на страховому ринку, обґрунтовано необхідність цифровізації та автоматизації бізнес-процесів як ключових факторів підвищення ефективності діяльності страхових компаній і їх конкурентоспроможності в умовах глобалізації [1]. Автори наголошують, що впровадження цифрових каналів продажу та обслуговування клієнтів є важливим етапом модернізації страхового сектору.

Дослідження Кужелева М.О. та Нечипоренка А.В. присвячене впливу FinTech на діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України. Науковці підкреслюють роль фінансових технологій у підвищенні прозорості, швидкості та доступності страхових послуг, а також акцентують увагу на потенціалі інноваційних фінансових інструментів для розвитку страхового бізнесу [2]. Окремо розглядаються проблеми регуляторного характеру та необхідність удосконалення законодавчого середовища.

Полчанов А.Ю. та Галатюк К.О. у своїх роботах зосереджуються на інноваціях InsurTech та використанні телематики як «драйверів» змін у страховій індустрії. Автори обґрунтовують, що застосування великих даних, телематичних технологій і

цифрових платформ сприяє персоналізації страхових продуктів, оптимізації ризик-менеджменту та зниженню витрат страховиків [3; 6].

Теоретичні аспекти державного регулювання страхової діяльності в Україні висвітлено у праці Нечипоренка А.В., де наголошено на важливості ефективного державного нагляду за страховим ринком в умовах цифрових трансформацій. Автор підкреслює необхідність гармонізації національного законодавства з європейськими стандартами та посилення захисту прав споживачів страхових послуг [4].

Особливості розвитку InsurTech в Україні розглядає Борисюк О., який акцентує увагу на основних бар'єрах упровадження інновацій, зокрема низькому рівні цифрової готовності ринку, обмеженому доступі до інвестицій та недостатній фінансовій грамотності населення [5]. Подібні аспекти також досліджує Лапішко З.В., аналізуючи вплив InsurTech на структурні зміни страхового ринку та підвищення якості страхових послуг [7].

У роботах Мельника В. та Волкової В. окреслено сучасні виклики та загрози функціонуванню страхового ринку України, зумовлені економічною нестабільністю, воєнними ризиками та трансформацією фінансового сектору [8]. Зарубіжні дослідження Лемішко О., Давиденко Н. та інших авторів доповнюють науковий дискурс, розкриваючи стратегічні напрями економічного відновлення та фінансового забезпечення інноваційної діяльності, що є важливим і для розвитку страхового ринку в довгостроковій перспективі [9; 10].

Формулювання цілей статті. Мета статті полягає в дослідженні впливу технологічних інновацій, зокрема InsurTech та FinTech, на трансформацію страхового ринку в Україні. Стаття спрямована на аналіз основних тенденцій у розвитку цифрових технологій у страховій індустрії, вивчення їх впливу на ефективність страхових компаній, а також визначення викликів і можливостей, які вони створюють для страхового сектору.

Виклад основних результатів дослідження. Активізація глобалізаційних процесів на тлі посилення інноваційних факторів спричиняє трансформації у різних ланках фінансової системи. Технологічні інновації здебільшого виникають у сферах електроніки та телекомунікацій. У XXI столітті фінансовий сектор змінюється завдяки появі нових фінансових інструментів та постачальників фінансових послуг, що стало можливим завдяки інтеграції фінансів і технологій і розвитку FinTech. Внаслідок цього відбувається переосмислення традиційних бізнес-моделей та розширення спектру фінансових послуг для споживачів.

InsurTech є складовою частиною FinTech, хоча завдяки своєму активному розвитку за останні роки з'являються думки про можливість визнання цієї галузі окремим сектором. FinTech охоплює інноваційні технології, які використовуються різними учасниками економічних процесів для задоволення потреб у фінансових послугах, адміністративних функціях та товарах у рамках сучасної економіки. Підходи до розуміння InsurTech варіюються, проте найпоширенішими є інституційний і технологічний. Перший з них визначає InsurTech як компанії, що застосовують новітні технології для перетворення і оновлення ланцюгів вартості в страховій сфері. Другий підхід акцентує увагу на використанні цифрових технологій для зниження витрат та покращення процесів як для нових, так і для існуючих видів страхових послуг. Волосович С., Фоміна О. вважають, що InsurTech є частиною FinTech, де інноваційні технології сприяють оптимізації діяльності учасників страхового ринку з метою покращення обслуговування клієнтів та підвищення ефективності процесів [1].

Основними напрямками розвитку каналів продажу страхових послуг за допомогою FinTech є: зростання значення Інтернету як основного каналу продажу страхових продуктів; використання соціальних мереж як альтернативи традиційним каналам дистрибуції; інтеграція хмарних технологій у процеси продажу через різні канали; автоматизація бізнес-процесів (таких як андеррайтинг та врегулювання збитків) та збільшення частки прямих продажів [2].

Важливим є розглянути ключові напрями InsurTech на трансформацію підходів до страхування, що узагальнено в таблиці 1.

З огляду на важливість державного регулювання страхової діяльності для забезпечення стабільності та прозорості ринку, необхідно відзначити, що впровадження цифрових рішень і технологій, таких як InsurTech, також відіграє ключову роль у трансформації сектору.

Державне регулювання страхової діяльності включає низку заходів, здійснюваних державними органами, спрямованих на створення сприятливих умов для роботи страхових компаній, підтримку конкурентного середовища та захист інтересів споживачів страхових послуг. Потреба в такому регулюванні в Україні зумовлена кількома факторами: низьким рівнем конкуренції через недостатній капітал страховиків, потребою у забезпеченні обов'язкових видів страхування, а також необхідністю мінімізації негативних наслідків техногенних катастроф. Додатково, важливим є забезпечення прозорості страхового ринку та дотримання законодавства страховими компаніями. Основні функції регулювання страхової діяльності є важливими для стабільності економіки та ефективного функціонування цього сектору [4].

Згідно з інформацією Національного банку України, цифрові рішення стали важливим пріоритетом для розвитку страхового сектора. Серед основних технологій,

Таблиця 1

Важливість InsurTech у зміні підходів до страхування

№	Аспект впливу	Опис
1	Покращення досвіду клієнтів	Завдяки технологіям споживачі стають більш зацікавленими в обранні страхового покриття та розумінні власних потреб. Впровадження самообслуговування, онлайн-договорів і можливості вибору каналу взаємодії дозволяє уникнути необхідності відвідувати відділення страхової компанії чи спілкуватися з її представниками. Цифровізація також сприяє залученню молодшої аудиторії віком від 18 до 35 років, яка не схильна співпрацювати зі страховиками традиційного типу.
2	Акцент на персоналізацію	Інноваційні методи збору та обробки даних відкривають доступ до нових інструментів, які дозволяють точніше розуміти потреби кожного клієнта. Це не тільки вдосконалює процес ціноутворення, а й забезпечує більш стабільне та надійне страхове покриття, що ґрунтується на історичних даних.
3	Підвищення ефективності	Клієнти можуть порівнювати різні варіанти страхування онлайн і швидко отримувати всю необхідну інформацію без необхідності звертатися до представників компаній, за винятком випадків, коли потрібна особиста консультація.
4	Гнучкість умов страхування	Сучасні пропозиції від Іншуртех-компаній мають гнучкі та індивідуальні плани, включаючи короткострокові або перехідні варіанти. Замість фіксації на довгострокових угодах, Іншуртех орієнтований на надання покриття, яке відповідає конкретним потребам клієнтів протягом обмеженого часу.
5	Зниження операційних витрат	Оптимізація витрат завдяки цифровим платформам дозволяє зменшити потребу в фізичних офісах і мінімізувати витрати на ручну працю. Це дає можливість працювати віддалено та ефективніше розподіляти ресурси компанії.
6	Зменшення шахрайства	Використання великих даних, аналітики, машинного навчання та інноваційних технологій дає змогу Іншуртех-компаніям виявляти шахрайські дії шляхом виявлення невідповідностей у даних клієнтів. Ці технології також дозволяють усувати прогалини в процесах страхування з боку компаній.

Джерело: сформоване авторами на основі [3]

що активно застосовуються, можна виокремити онлайн-страхування, телематику для встановлення індивідуальних тарифів на автострахування, а також використання чат-ботів і мобільних додатків для автоматизації комунікації з клієнтами. Крім того, Big Data та штучний інтелект застосовуються для оцінки ризиків та прогнозування поведінки клієнтів. Впровадження InsurTech сприяло оптимізації робочих процесів, зменшенню витрат та персоналізації страхових послуг. Однак серед викликів є низька фінансова грамотність, недостатня цифровізація в регіонах та нестабільне законодавство. У майбутньому розвиток InsurTech в Україні залежатиме від підтримки держави, спрощення нормативної бази для стартапів і інтеграції передових технологій, таких як блокчейн і AI [5].

Для кращого розуміння ролі цифрових рішень у страховому секторі варто розглянути основні категорії Іншуртех-компаній за типом їхніх бізнес-моделей, подані в таблиці 2.

Згідно з дослідженням Milken Institute, InsurTech компанії можна поділити на кілька категорій, включаючи технологічних постачальників рішень. Однією з таких категорій є постачальники рішень для управління персоналом, які пропонують технології для покращення HR-процесів у страхових компаніях. Інша категорія охоплює постачальників рішень для роботи з даними, що спеціалізуються на зборі та аналізі великих обсягів інформації для підтримки процесів оцінки та андеррайтингу ризиків. Третя категорія включає постачальників інфраструктурних рішень, які займаються розробкою бекенд-рішень для вдосконалення внутрішніх бізнес-процесів у страхових компаніях. Ці технологічні інструменти дозволяють страховим компаніям покращити ефективність та автоматизувати операційні процеси [7].

У найближчому майбутньому сектор InsurTech може отримати потужних нових конкурентів у вигляді Біг-Тех компаній, таких як Google, Alibaba, Apple і Facebook. Ці компанії активно розвивають екосистеми, що об'єднують кілька бізнесів для створення більшої цінності на ринку. Наприклад, Apple запустила платформу Healthkit, яка дозволяє користувачам обмінюватися даними про здоров'я та активність, а також надає доступ до цих даних медичним спеціалістам і розробникам. Окрім того, Google Nest співпрацює з такими страховими компаніями, як American Family Insurance і Liberty Mutual, що дозволяє пропонувати клієнтам знижки за умови використання їхніх пристроїв для моніторингу безпеки.

Таблиця 2

Категорії Іншуртех-компаній за типом бізнес-моделі

D2C (Direct-to-Consumer)	Модель D2C передбачає безпосередню взаємодію з кінцевим споживачем, без участі посередників, таких як брокери або агенти. Завдяки використанню сучасних цифрових інструментів для збору та аналізу даних, а також мобільних додатків і онлайн-платформ, спрощується доступ до страхових послуг. Це дозволяє Іншуртех-компаніям безпосередньо конкурувати з традиційними страховиками, які зазвичай залучають посередників для розподілу своїх продуктів. D2C-модель забезпечує прозорість і спрощує процес вибору та оформлення полісів для клієнтів.
B2B (Business-to-Business)	B2B-модель орієнтована на підтримку страхових компаній через впровадження технологічних рішень для оптимізації їхніх процесів, таких як андеррайтинг, управління претензіями та обробка великих даних. Іншуртех-компанії пропонують страхові продукти, зокрема в сферах майнового та медичного страхування, компаніям, які можуть використовувати їх для надання групових полісів своїм працівникам або для замовлення спеціалізованих послуг. B2B-компанії також активно співпрацюють з традиційними страховиками, допомагаючи їм інтегрувати новітні технології для покращення ефективності та конкурентоспроможності їхніх процесів.

Джерело: сформоване авторами на основі [6]

Страхові компанії завжди прагнули адаптуватися до змін у навколишньому середовищі, і пандемія COVID-19 стала нагодою для введення нових послуг, таких як страхування від цієї хвороби, що пропонували компанії як АСКА-Життя, VUSO та інші. Під час воєнного стану в Україні також були розширені послуги страхування від воєнних ризиків. Наприклад, компанія VUSO пропонує поліс КАСКО Patriot, який покриває збитки від наслідків воєнних дій, таких як підриви, ракети або обстріли, але не покриває пошкодження від ядерних чи хімічних атак. Страхова компанія ІНГО надає опцію «воєнні ризики КАСКО», яка відшкодовує збитки до 10% вартості авто або до 300 тис. грн за умови пошкодження транспортного засобу внаслідок воєнних дій [8].

Страхова компанія ARX також адаптувала свої послуги до умов воєнного стану, запустивши продукт "Бронезахист", який забезпечує покриття від нещасних випадків, спричинених обрушенням будівель, мінуванням, пожежами та влучанням снарядів, мін чи куль. Максимальний ліміт покриття становить 4500 грн, але послуга не діє на окупованих територіях або в зонах активних бойових дій.

Розробка нових і вдосконалення наявних страхових продуктів допомагає страховим компаніям підтримувати свою діяльність в умовах кризи, а споживачам отримувати необхідний захист. Для нормального функціонування страхового ринку в Україні в нинішніх умовах необхідно здійснити кілька заходів, зокрема удосконалити нормативно-правову базу, забезпечити контроль за страховиками через НБУ, стимулювати розвиток фондового ринку та підвищувати фінансову грамотність населення через освітні програми [9, 10].

Висновки. У результаті проведеного дослідження можна зробити кілька висновків. По-перше, технологічні інновації, такі як FinTech і InsurTech, значно змінюють страховий ринок, надаючи нові можливості для оптимізації процесів і покращення обслуговування клієнтів. Впровадження цифрових технологій, зокрема онлайн-страхування, хмарних технологій і автоматизації бізнес-процесів, дозволяє знижувати витрати та підвищувати ефективність страхових компаній. По-друге, адаптація страховиків до нових реалій, таких як воєнний стан або пандемії, потребує швидкої реакції та розробки нових страхових продуктів, що відповідатимуть актуальним потребам клієнтів. Для подальшого розвитку страхового ринку в Україні необхідно вдосконалити нормативно-правову базу, забезпечити контроль за страховиками та підвищити фінансову грамотність населення. Окрім того, важливим фактором є розвиток партнерств між страховими компаніями та великими технологічними корпораціями, що відкриває нові можливості для інтеграції інновацій у страхову діяльність.

Список використаних джерел:

1. Волосович С., Фоміна О. Технологічні інновації на страховому ринку. *Вісник КНТЕУ*. 2018. № 5. Том 121. С. 124–137. DOI: [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2018\(121\)10](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2018(121)10)
2. Кужелев М.О., Нечипоренко А.В. Вплив fintech на діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2025. Т. 1, № 15. С. 430–438. DOI: <https://doi.org/10.32750/2025-0138>
3. Полчанов А. Ю., Галатюк К. О. Інновації InsurTech та телематика як «драйвери» змін у страховій індустрії. *Економіка, управління та адміністрування*. 2024. № 4(110). С. 86–93. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2024-4\(110\)-86-93](https://doi.org/10.26642/jen-2024-4(110)-86-93) (дата звернення: 02.12.2025).
4. Нечипоренко А. В. Державне регулювання страхової діяльності в Україні: теоретичний аспект. *Ефективна економіка*. 2021. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9079>
5. Борисюк О. Особливості розвитку insurtech на страховому ринку України. Матеріали VIII Всеукраїнсько-ї науково-практичної конференції ПДАУ : Акт. проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соц.-орієнт. системі упр. підприємством, 11 листоп. 2025 р. С. 593–595. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/28984>
6. Полчанов А. Ю., Галатюк К. О. Інновації InsurTech та телематика як «драйвери» змін у страховій індустрії. *Економіка, управління та адміністрування*. 2025. № 4 (110). С. 86–93. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2024-4\(110\)-86-93](https://doi.org/10.26642/ema-2024-4(110)-86-93)

7. Лапішко З. В. Вплив insurtech на розвиток страхового ринку. *Фінансовий простір*. 2023. Т. 1, № 49. URL: <https://fp.lnu.edu.ua/index.php/fp/article/view/887/1115>
8. Мельник В., Волкова В. Функціонування страхового ринку України: нові виклики та загрози. *Галицький економічний вісник*. 2023. Vol. 84, no. 5. P. 71–80. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.05.071
9. Lemishko O., Davydenko N., Shevchenko A. Strategic directions of the economic recovery of post-war Ukraine. *Journal of Innovations and Sustainability*. 2022. Vol. 6. № 2. DOI: <https://doi.org/10.51599/is.2022.06.02.09>
10. Davydenko N., Buriak A., Titenko Z. Financial support for the development of innovation activities. *Intellectual Economics*. 2019. Vol 13, Issue 2. pp. 144–151. URL: <https://www3.mruni.eu/ojs/intellectual-economics/article/view/5298>

References:

1. Volosovych S., Fomina O. (2018) Tekhnolohichni innovatsii na strakhovomu rynku. [Technological innovations in the insurance market]. *Bulletin of the Kyiv National University of Economics*. Vol 5 (121). pp. 124–137. DOI: [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2018\(121\)10](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2018(121)10)
2. Kuzheliev M.O., Nechyporenko A.V. (2025) Vplyv fintech na diialnist strakhovykh kompanii na finansovomu rynku ukrainy. [The impact of fintech on the activities of insurance companies in the Ukrainian financial market]. *European Scientific Journal of Economic and Financial Innovation*, Vol. 1 (15). pp. 430–438. DOI: <https://doi.org/10.32750/2025-0138>
3. Polchanov A. Yu., Halatiuk K. O. (2024). Innovatsii InsurTech ta telematyka yak «draivery» zmin u strakhovii industrii. [InsurTech innovations and telematics as drivers of change in the insurance industry]. *Economics, management and administration*, Vol. 4 (110), pp. 86–93. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2024-4\(110\)-86-93](https://doi.org/10.26642/jen-2024-4(110)-86-93)
4. Nechyporenko A. V. (2021). Derzhavne rehuliuвання strakhovoi diialnosti v Ukraini: teoretychnyi aspekt. [State regulation of insurance activities in Ukraine: theoretical aspect]. *Effective economy*, Vol 7. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9079>
5. Borysiuk O. (2025). Osoblyvosti rozvytku insurtech na strakhovomu rynku ukrainy. [Features of insurtech development in the Ukrainian insurance market]. Materials of the VIII All-Ukrainian Scientific and Practical Conference of the PDAU: Current issues and prospects for the development of accounting, analysis and control in a socially oriented enterprise management system. pp. 593–595. Available at: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/28984>
6. Polchanov A. Yu., Halatiuk K. O. (2025). Innovatsii InsurTech ta telematyka yak «draivery» zmin u strakhovii industrii. [InsurTech innovations and telematics as drivers of change in the insurance industry]. *Economics, management and administration*, Vol 4 (110), pp. 86–93. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2024-4\(110\)-86-93](https://doi.org/10.26642/ema-2024-4(110)-86-93)
7. Lapishko Z. V. (2023) Vplyv insurtech na rozvytok strakhovoho rynku. [The impact of insurtech on the development of the insurance market]. *Financial space*, Vol 1(49). Available at: <https://fp.lnu.edu.ua/index.php/fp/article/view/887/1115>
8. Melnyk V., Volkova V. (2023) Funktsionuvannya strakhovoho rynku ukrainy: novi vyklyky ta zahrozy. [The functioning of the Ukrainian insurance market: new challenges and threats]. *Galician Economic Herald*, Vol. 84 (5). pp. 71–80. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.05.071
9. Lemishko O., Davydenko N., Shevchenko A. (2022) Strategic directions of the economic recovery of post-war Ukraine. *Journal of Innovations and Sustainability*, Vol. 6, №2. DOI: <https://doi.org/10.51599/is.2022.06.02.09>
10. Davydenko N., Buriak A., Titenko Z. (2019) Financial support for the development of innovation activities. *Intellectual Economics*, Vol 13, Issue 2. pp. 144–151. Available at: <https://www3.mruni.eu/ojs/intellectual-economics/article/view/5298>

Стаття надійшла: 11.11.2025

Стаття прийнята: 08.12.2025

Стаття опублікована: 30.12.2025