

УДК 338.48.025

DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.23.33>**Роїк О.Р.**

кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму,
Національний університет «Львівська політехніка»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3617-8068>

Малоїд А.А.

здобувач кафедри туризму,
Національний університет «Львівська політехніка»

Roik Oksana, Maloid Alina
Lviv Polytechnic National University

ОЦІНКА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РАДЕХІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

ASSESSMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE RADEKHIV TERRITORIAL COMMUNITY

Стаття присвячена оцінці туристично-рекреаційного потенціалу Радехівської територіальної громади. У роботі проаналізовано основні складові цього потенціалу, зокрема природні, культурні та інфраструктурні ресурси, а також визначено ключові фактори, що обмежують ефективне використання туристичних можливостей громади. Проведено дослідження проблем та бар'єрів, які впливають на розвиток туристичної інфраструктури. Запропоновано методичні підходи до оцінки туристичного потенціалу громади через інтеграцію різних індикаторів та розроблено рекомендації щодо підвищення економічної привабливості регіону. Основну увагу зосереджено на необхідності координації між органами влади, бізнесом і громадянськістю для залучення інвестицій та розвитку туризму. Розглянуто можливості підвищення інвестиційної привабливості через розвиток екологічного та культурного туризму, а також важливість залучення місцевих громад до процесу розвитку туристичної інфраструктури.

Ключові слова: туристично-рекреаційний потенціал, туристично-рекреаційні ресурси, інфраструктура, сталий розвиток туризму, інвестиційна привабливість.

The article focuses on evaluating the tourist and recreational potential of the Radekhiv territorial community, located in the Lviv region of Ukraine. The study aims to assess the key resources of the community, including natural, cultural, and infrastructural assets, to determine their potential for tourism development. This comprehensive assessment forms the foundation for sustainable tourism growth, which is vital for economic development, job creation, and local well-being. However, the study also highlights several infrastructural challenges that limit the community's tourism potential. The outdated road network, insufficient accommodation facilities, and lack of proper signage and public services hinder the area's appeal to tourists. Additionally, the lack of connectivity between Radekhiv and larger tourist hubs limits access and deters the flow of tourists. The study identifies several key barriers to effectively using the community's tourism resources. A major limitation is the absence of a unified tourism development strategy, which hampers local authorities' ability to coordinate efforts and attract investment. The lack of coordination between local government, businesses, and community members leads to fragmented efforts in tourism development. Moreover, inadequate marketing and promotional activities result in low visibility of the region in the competitive tourism market. To address these challenges, the article proposes an integrated methodology for assessing tourism potential, incorporating various indicators like infrastructure, sustainability, local involvement, and market demand. This methodology offers a holistic perspective on tourism potential and informs future decision-making. The article suggests practical recommendations to enhance tourism development in Radekhiv. These include improving infrastructure (particularly transportation), expanding accommodation options, investing in cultural and environmental tourism, and increasing local community involvement. Attracting private investment in tourism businesses is also emphasized to foster innovation and sustainability.

In conclusion, the article stresses the importance of a coordinated, comprehensive approach to tourism planning that integrates natural, cultural, and infrastructural resources. With the right investments and strategies, Radekhyiv has significant potential to become a sustainable tourist destination, boosting the local economy and improving residents' quality of life.

Keywords: *tourism and recreational potential, tourism and recreational resources, infrastructure, sustainable tourism development, investment attractiveness.*

Постановка проблеми. Розвиток туристично-рекреаційного потенціалу територіальних громад є важливим напрямом забезпечення їхньої економічної самодостатності, підвищення якості життя населення та збереження культурно-історичної спадщини. Водночас, ефективне використання туристично-рекреаційних ресурсів потребує комплексного підходу, що включає оцінку наявних природних, економічних, соціальних, екологічних та інституційних факторів, удосконалення інфраструктури, розробку стратегій сталого розвитку та залучення інвестицій [1]. На сучасному етапі Радеківська територіальна громада має значний туристично-рекреаційний потенціал, однак його використання залишається фрагментарним. Основними проблемами є недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури, слабка інтеграція громади в регіональні туристичні маршрути, відсутність системної маркетингової стратегії та обмеженість фінансових ресурсів на підтримку туристичної сфери.

Крім того, сучасні виклики, пов'язані з наслідками воєнного стану та необхідністю адаптації туристичних об'єктів до стандартів безбар'єрності, вимагають нових підходів до оцінки й розвитку туристичних можливостей громади [2]. Практичне значення дослідження полягає в обґрунтуванні пріоритетних напрямів розвитку туризму в громаді, розробці рекомендацій щодо вдосконалення туристичної інфраструктури та формуванні стратегій залучення інвестицій у сферу туризму. Таким чином, вирішення зазначених проблем сприятиме сталому розвитку Радеківської територіальної громади, підвищенню її туристичної привабливості та економічної ефективності, що відповідає сучасним завданням регіонального розвитку України [3].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу територіальних громад є актуальною темою в сучасних наукових дослідженнях, оскільки впливає на стратегічний розвиток регіонів та ефективність використання їхніх ресурсів. Останні дослідження іноземних авторів підкреслюють важливість взаємозв'язку між розвитком туризму та територіями. Зокрема D.K. Müller та ін. [4] і S. Pike та ін. [5] акцентують на необхідності комплексного підходу, однак питання інтеграції місцевих громад залишаються невирішеними. У дослідженнях J. Saarinen, A. Tervo [6] та G. Saxena, B. Ilbery [7] розглядають вплив туризму на регіональний розвиток, однак не досліджено, як глобальні зміни, зокрема кліматичні, впливають на туристичні потоки. Y. Wang та A. Pizam [8] і D. B. Weaver [9] досліджують глобальний вплив туризму, але не досліджує роль місцевих підприємств у глобальних ланцюгах.

Аналіз останніх вітчизняних досліджень у сфері оцінки туристично-рекреаційного потенціалу територіальних громад України показує різноманітність підходів та інструментів, які застосовуються для визначення цього потенціалу. Зокрема, Н. І. Шашкова та В. В. Грицина [10] у своїй праці досліджують особливості інтегральної оцінки туристично-рекреаційного потенціалу, акцентуючи увагу на необхідності врахування різних факторів, таких як природні, культурні та соціально-економічні аспекти розвитку. Тоді як Ю. О. Юхновська [11] вивчає методичні підходи до оцінювання туристичного потенціалу України та її регіонів, пропонуючи нові підходи до класифікації туристичних ресурсів. У праці Г. Ільницької-Гикавчук [12] проведено оцінку туристичного потенціалу Сколівської територіальної громади, звертаючи увагу на специфічні риси території Львівської області, однак в роботі не вирішено питання залучення місцевого населення до процесу розвитку туристичних ініціатив. Дослідження О. І. Графської [13] та О. І. Коркуної [14] розкривають потенціал туристично-рекреаційної сфери в розвитку економіки територіальних громад України, однак проблема інтеграції туристич-

тичних ініціатив в загальний економічний розвиток громад залишається недостатньо висвітленою.

Таким чином, незважаючи на значну кількість досліджень у сфері оцінки туристично-рекреаційного потенціалу територіальних громад, залишаються невирішеними питання, пов'язані з інтеграцією інноваційних підходів, залучення місцевих громад та повного урахування соціокультурних факторів у цьому процесі. Зазначені аспекти потребують подальшого дослідження та впровадження для забезпечення сталого розвитку туристично-рекреаційного потенціалу територіальних громад.

Постановка завдання. Метою статті є оцінка туристично-рекреаційного потенціалу Радеківської територіальної громади, а також розробка рекомендацій щодо ефективного використання її ресурсів для розвитку туристичної інфраструктури та підвищення економічної привабливості регіону.

У межах цієї мети поставлено завдання: проаналізувати основні компоненти туристично-рекреаційного потенціалу Радеківської територіальної громади, зокрема природні, культурні та інфраструктурні ресурси; визначити ключові фактори, що обмежують ефективне використання туристичних можливостей громади; розробити методичні підходи до оцінки туристично-рекреаційного потенціалу на основі інтеграції різних індикаторів; з'ясувати роль місцевих громад у розвитку туристичної інфраструктури та залученні інвестицій.

Виклад основного матеріалу. Туристично-рекреаційний потенціал територіальної громади є комплексним поняттям, яке визначає спроможність конкретної території сприяти розвитку туризму та рекреаційної діяльності. Ряд дослідників [11; 13–14] визначають дане поняття як сукупність природних, культурних, соціально-економічних, інфраструктурних та інституційних ресурсів, що разом утворюють сприятливе середовище для розвитку туризму та рекреації. Крім того, оцінка потенціалу є важливою для стратегічного планування розвитку громади, оскільки дозволяє з'ясувати, які ресурси можуть бути використані для залучення туристів, підвищення економічної ефективності та покращення рівня життя місцевого населення [13–14]. Таким чином, оцінка туристично-рекреаційного потенціалу територіальної громади дозволяє визначити напрямки розвитку туризму, виявити проблеми та можливості для залучення інвестицій, а також покращити якість послуг для туристів. Врахування усіх складових потенціалу сприяє ефективному використанню ресурсів громади і розвитку сталого туризму.

Аналіз туристично-рекреаційного потенціалу Радеківської територіальної громади свідчить про наявність багатих природних, культурних, соціально-економічних, екологічних, інституційних та інфраструктурних ресурсів, які можуть сприяти розвитку туризму в регіоні (див.табл.1). Станом на 2024 рік, інфраструктура туризму та рекреації в громаді перебуває на стадії розвитку. За даними досліджень, у Радеківському районі функціонує одна туристична фірма, 4 заклади розміщення та понад 13 закладів громадського харчування, що є меншим показником порівняно із середнім по Львівщині [15]. Відсутність туристичної інфраструктури та недостатній розвиток матеріально-технічної бази стримують потенціал залучення туристів. Транспортна мережа потребує вдосконалення, зокрема покращення стану доріг, що ведуть до основних туристичних об'єктів.

Отже, Радеківська громада має значний туристично-рекреаційний потенціал, який потребує подальшого розвитку через покращення інфраструктури, збереження культурних і природних ресурсів, активну участь органів влади та громади в просуванні туристичних можливостей регіону. Основними перспективними напрямками розвитку є екологічний, агротуризм, культурно-пізнавальний та подієвий туризм. Проте успішний розвиток потребує вдосконалення інфраструктури, покращення транспортної доступності, активного маркетингового просування та залучення інвестицій. Важливим кроком є розробка стратегічної програми розвитку туризму громади, яка врахує сильні сторони, зменшить ризики та використає наявні можливості.

Таблиця 1

**SWOT-аналіз туристично-рекреаційного потенціалу
Радохівської територіальної громади**

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
1. Природні ресурси – наявність лісових масивів, річок та озер створює сприятливі умови для розвитку екологічного та активного туризму (піші та велосипедні маршрути, риболовля, кемпінг, збір грибів і ягід). 2. Культурна спадщина – на території громади збережені численні історико-культурні пам'ятки, зокрема дерев'яні церкви, старовинні будівлі, меморіали та музеї, що сприяє розвитку культурного та пізнавального туризму. 3. Близькість до великих міст – розташування неподалік від Львова та інших туристичних центрів сприяє залученню відвідувачів, особливо тих, хто шукає відпочинок на природі без значних транспортних витрат. 4. Сільська інфраструктура та агротуризм – розвинута аграрна сфера дозволяє розвивати агротуризм, зокрема зелені садиби, фермерські господарства та екологічно чисті продукти, що може стати привабливим для відвідувачів із міських регіонів. 5. Традиції та народна культура – збереження та популяризація місцевих звичаїв, народних промислів, ремесел і кулінарної спадщини може стати важливим чинником розвитку етнографічного туризму.	1. Недостатньо розвинена туристична інфраструктура – брак якісних готелів, ресторанів, розважальних закладів та сервісних об'єктів (оренда велосипедів, кемпінги, вказівники на маршрутах). 2. Низька обізнаність про туристичний потенціал громади – слабка рекламна кампанія та відсутність комплексного підходу до просування громади як туристичної дестинації. 3. Відсутність єдиної стратегії розвитку туризму – наразі розвиток туризму носить стихійний характер, відсутня загальна концепція та чітко визначені пріоритети розвитку галузі. 4. Низький рівень інвестицій – через недостатнє фінансування громада має обмежені можливості для реалізації масштабних туристичних проєктів та інфраструктурних ініціатив. 5. Обмежена транспортна доступність – якість доріг у деяких населених пунктах громади потребує покращення, що може негативно впливати на привабливість регіону для туристів.
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
1. Розвиток екологічного та активного туризму – збільшення попиту на зелений та екологічний туризм дозволяє громаді створювати нові туристичні продукти (еко-стежки, веломаршрути, кемпінги, екскурсії). 2. Розвиток культурного туризму – організація фестивалів, виставок народного мистецтва, гастрономічних ярмарків сприятиме зростанню туристичних потоків. 3. Інтеграція до міжнародних туристичних маршрутів – громада може розширити свою присутність на туристичних ринках через участь у міжнародних програмах співробітництва та культурного обміну. 4. Залучення інвестицій та підтримка державних програм – можливість отримання грантів, державних та міжнародних інвестицій на розвиток туристичної інфраструктури. 5. Використання цифрових технологій для промоції туризму – розвиток інформаційних платформ, мобільних додатків, віртуальних турів та соціальних мереж дозволить залучити більше туристів.	1. Конкуренція з іншими туристичними регіонами – сусідні громади та популярні туристичні центри можуть приваблювати більші потоки туристів завдяки розвиненішій інфраструктурі та більшій кількості розваг. 2. Нестабільність економічної ситуації – можливі економічні кризи та обмежене фінансування можуть уповільнити розвиток туризму в регіоні. 3. Екологічні загрози – вирубка лісів, забруднення водойм та деградація природного середовища можуть зменшити привабливість громади для туристів. 4. Нестача кваліфікованих кадрів у галузі туризму – відсутність спеціалістів у сфері туризму, маркетингу, готельного бізнесу та управління туристичними ресурсами. 5. Можливі зміни в законодавстві – введення нових податкових чи регуляторних обмежень може негативно вплинути на можливості ведення туристичного бізнесу в громаді.

Джерело: сформовано авторами

У 2021 році була затверджена Стратегія розвитку Радеківської міської територіальної громади до 2027 року, яка визначає пріоритети та напрямки розвитку, включаючи туристичну галузь. Реалізація цієї стратегії передбачає партнерство влади, громади та бізнесу, що є ключовим для успішного розвитку туризму [15].

Для комплексної оцінки туристично-рекреаційного потенціалу використано метод бальної оцінки, де кожному індикатору присвоюється оцінка за шкалою від 1 (низький рівень) до 5 (високий рівень). Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу громади потребує комплексного підходу та залучення експертів із різних сфер (загалом 58 осіб). Для забезпечення об'єктивності та всебічності аналізу до експертної групи слід включити представників таких категорій: експерти з туристичного маркетингу та брендингу; працівники туристичних агенцій та операторів; гідн-екскурсоводи з досвідом роботи в регіоні; представники туристичних асоціацій та громадських організацій; підприємці, бізнес-структури, науковці та дослідники з туризму, рекреації та просторового планування, що аналізують економічну ефективність туризму та культурної спадщини та етнографії; представники органів місцевого самоврядування; представники місцевих громад та культурних організацій; місцеві мешканці, які можуть брати участь у розвитку туристичних послуг

На першому етапі проводиться нормалізація показників на основі відношення фактичних показників до їх еталонного значення. Оскільки стандартів на окремі властивості немає, то за основу порівняння вектора еталонних значень береться максимальне число, а загальна оцінка характеризує ступінь відхилення фактичних значень від еталонних [3; 5]:

$$Z_{ij} = X_{ij} / X_{max}, \quad (1)$$

де Z_{ij} – нормоване значення показника,

X_{ij} – значення показника, що характеризує індекс інтегральної оцінки,

X_{max} – еталонне значення показника, що характеризує інтегральну оцінку.

Розрахунок інтегрального індексу ключових чинників здійснюється за формулою [3; 5]:

$$I_{kij} = \frac{1}{n} \sum z_{ij} \quad (2)$$

де I_{kij} – інтегральний індекс оцінки туристично-рекреаційного потенціалу Радеківської громади;

n – загальна кількість показників індексу.

Оцінка проводиться на основі чотирьох підходів: ресурсний підхід – оцінка природних, історико-культурних та соціально-економічних ресурсів; попит-пропозиційний підхід – аналіз відповідності ресурсів очікуванням туристів; конкурентний підхід – порівняння туристичного потенціалу громади з іншими територіями; сталий підхід – оцінка екологічної стійкості та впливу туризму на довкілля. На основі цих підходів сформовано систему індикаторів оцінки, що представлені в таблиці 2.

Таким чином, результати дослідження показали, що туристично-рекреаційний потенціал Радеківської громади є середнім, з можливостями для розвитку, але й певними обмеженнями. Природні ресурси, такі як парки та водойми, важливі для еко-туризму, але потребують збереження. Культурна спадщина громади обмежена, що вимагає заходів щодо реставрації пам'яток. Розвиток соціально-економічної інфраструктури потребує покращення для забезпечення комфортних умов для туристів. Існує розрив між очікуваннями туристів та наявними послугами, тому необхідно покращити доступність інформації і рівень задоволеності. У порівнянні з сусідніми територіями громада має середню привабливість, що потребує розвитку конкурентоспроможних продуктів та транспортної доступності. Екологічна стійкість є важливим фактором, і для збереження природних ресурсів слід активізувати проекти сталого туризму. Загальний індекс туристично-рекреаційного потенціалу складає 0.42, що свідчить про середній рівень розвитку, а для його підвищення необхідні покращення інфраструктури, послуг та збереження культурної спадщини.

Таблиця 2

**Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу
Радехівської територіальної громади**

Підхід	Показник	Оцінка	Норм. значення
Ресурсний підхід	Різноманітність та привабливість природних ресурсів (парки, заповідники, водойми)	3	0,6
	Наявність та збереженість історико-культурних пам'яток	2	0,4
	Розвиненість соціально-економічної інфраструктури (кафе, магазини, розваги)	2	0,4
Попит-пропозиційний підхід	Відповідність туристичних послуг очікуванням цільової аудиторії	2	0,4
	Рівень задоволеності туристів	2	0,4
	Доступність інформації про туристичні об'єкти (карти, сайти, путівники)	1	0,2
Конкурентний підхід	Туристична привабливість громади у порівнянні з сусідніми територіями	2	0,4
	Доступність транспортного сполучення	3	0,6
	Наявність конкурентоспроможних туристичних продуктів	2	0,4
Сталий підхід	Екологічна стійкість та охорона природних територій	2	0,4
	Вплив туризму на місцеву екосистему	3	0,6
	Залученість громади у проекти сталого туризму	1	0,2
Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу Радехівської територіальної громади			0.42

Джерело: сформовано авторами

Таблиця 3

**Фактори обмеження ефективного використання туристично-рекреаційного
потенціалу Радехівської територіальної громади**

Фактори обмеження	Опис	Оцінка впливу
1	2	3
Інфраструктурні обмеження	– Незадовільний стан дорожньої мережі. – Відсутність сучасних туристичних об'єктів. – Слабка навігаційна система. – Обмежений доступ до громадського транспорту.	Високий – обмежує доступність та комфорт для туристів.
Економічні бар'єри	– Недостатнє фінансування туризму. – Слабка інвестиційна привабливість. – Відсутність стимулювання малого та середнього бізнесу в сфері туризму.	Середній – впливає на розвиток інфраструктури та бізнес-ініціативи.
Організаційні фактори	– Відсутність єдиної стратегії розвитку туризму. – Слабка координація між органами влади, бізнесом та громадськістю. – Низький рівень маркетингової активності.	Середній – без належної координації і стратегії розвитку туризму буде затриманим.
Екологічні загрози	– Деградація природного середовища. – Низька екологічна свідомість серед місцевого населення. – Обмеження можливостей для розвитку еко-туризму.	Високий – негативно впливає на збереження природних ресурсів та еко-туризм.

Продовження таблиці 3

1	2	3
Соціокультурні проблеми	– Брак кваліфікованих кадрів у сфері туризму. – Пасивність місцевого населення щодо розвитку туризму. – Збереження традиційного способу життя без адаптації до туристичних потреб.	Середній – створює перешкоди для розвитку туристичної інфраструктури та послуг.

Джерело: сформовано авторами

Ефективне використання туристично-рекреаційного потенціалу Радехівської територіальної громади обмежене низкою факторів, зокрема інфраструктурними, економічними, організаційними, екологічними та соціокультурними (див. табл. 3).

Враховуючи фактори обмеження, можна зробити висновок, що основними перешкодами для ефективного використання туристично-рекреаційного потенціалу Радехівської громади є інфраструктурні та організаційні обмеження, які мають значний вплив на доступність і комфорт для туристів. Економічні бар'єри та соціокультурні проблеми також негативно позначаються на розвитку місцевого туризму, хоча їх вплив є помірним. Екологічні загрози, зокрема деградація природного середовища, потребують уваги, адже це безпосередньо обмежує розвиток еко-туризму. Для подолання цих обмежень необхідно розробити комплексну стратегію, яка включатиме покращення інфраструктури, активізацію маркетингових заходів та підвищення екологічної свідомості серед населення.

Стратегія ефективного використання туристичних можливостей Радехівської громади передбачає комплексний підхід, орієнтуючись на вдосконалення інфраструктури, залучення інвестицій, активну маркетингову діяльність, екологічні ініціативи та участь місцевого населення. Загалом, для успішного розвитку туристичної галузі Радехівської громади необхідно реалізувати комплексну стратегію, яка забезпечить інтеграцію інфраструктури, інвестицій, маркетингу, екології та активного залучення місцевого населення до туристичного процесу.

Висновки. Результати проведеного дослідження свідчать про те, що для ефективного використання туристичних можливостей Радехівської громади необхідно застосувати комплексний підхід, який включає вдосконалення інфраструктури, залучення інвестицій, активну маркетингову діяльність, екологічну відповідальність та участь місцевого населення в розвитку туризму. Ключовими напрямками для розвитку туристичної галузі є поліпшення стану дорожньої та туристичної інфраструктури, створення сучасних рекреаційних зон, розвиток цифрових технологій для зручності туристів, а також ефективне просування громади як туристичної дестинації. Важливим аспектом є збереження природного середовища та розвиток екологічного туризму, що сприятиме сталому розвитку громади.

Перспективи в цьому напрямку полягають у подальшому розвитку туристичної інфраструктури, створенні нових туристичних продуктів, зокрема в сферах екологічного та агротуризму. Важливим є також інтегрування громади у міжнародні туристичні маршрути, що дозволить залучити інвестиції та підвищити імідж Радехівської громади як популярної туристичної дестинації. Окрім того, доцільно зосередити зусилля на створенні сталих механізмів для залучення місцевого населення до управління туристичними процесами, розвитку місцевого бізнесу та покращенні екологічної освіти. Таким чином, реалізація запропонованих стратегій сприятиме підвищенню туристичної привабливості громади та забезпеченню її сталого економічного розвитку в довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел:

1. Барвінок Н. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу і туристичної інфраструктури Гайворонської та Завалівської територіальних громад Кіровоградської області. *Еконо-*

- мічні горизонти. 2023. Вип. № 2 (24). С. 4–20. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(24\).2023.281149](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(24).2023.281149)
2. Самодай В. П., Левковська Ж. В. Характерні особливості туристичного потенціалу України. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск № 53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-30>
 3. Огієнко А. В., Огієнко М. М. Теоретичні засади дослідження туристично-рекреаційного потенціалу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Випуск № 1(75). С. 31–37. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-1-5>
 4. Müller D. K., Papatheodorou A., Pereira E., Pérez M. Tourism and territorial development: A critical overview. *Journal of Tourism Research*, 2018. Vol. 45, No. 3. P. 245–267.
 5. Pike S., Ritchie J. R. B., McLellan R. Destination marketing and the role of tourism branding. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 2007. Vol. 23, No. 3. P. 57–69.
 6. Saarinen J., Tervo A. Tourism and regional development: The Finnish case. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 2006. Vol. 6, No. 1. P. 31–44.
 7. Saxena G., Ilbery B. Tourism, planning, and regional development in rural areas. *Rural Tourism Studies*, 2016. Vol. 29, No. 2. P. 133–149.
 8. Wang Y., Pizam A. Tourism and economic development in emerging markets. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 2010. Vol. 17, No. 1. P. 44–56.
 9. Weaver D. B. The global impact of tourism: Challenges and opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 2012. Vol. 3. P. 1–10.
 10. Шашкова Н. І., Грицина В. В. Особливості інтегральної оцінки туристично-рекреаційного потенціалу регіону. *Науковий вісник Херсонського державного університету*, 2017. № 73. Випуск 22. Частина 2. С. 72–77.
 11. Юхновська Ю. О. Методичні підходи до оцінювання туристичного потенціалу України та регіонів. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*, 2019. № 54 Том 30(69). № 4. С. 54–59. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/69-4-34>
 12. Ільницька-Гикавчук Г. Оцінка туристичного потенціалу Сколівської територіальної громади Львівської області. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 2022. Vol. 304, No. 2(1). P. 113–115. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2\(1\)-14](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2(1)-14)
 13. Графська О. І. *Потенціал розвитку туристично-рекреаційної сфери в економіці територіальних громад*: автореф. дис. ... д-ра економ. наук: [спец.] 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка». Ін-т регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України. Львів, 2020. 44 с.
 14. Коркуна О. І. *Потенціал туристично-рекреаційної сфери у розвитку економіки територіальних громад України*: монографія. Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського МОН України. Львів, 2020. 276 с.
 15. Стратегія розвитку Радеківської територіальної громади. Радеківська міська рада. 2021. URL: <https://miskrada-radekhiv.gov.ua/pub-info/39903-strategiia-rozvitku-radexivskoyi-mtg> (дата доступу 12.03.2025)

References:

1. Barvinok, N. (2023). *Metodychni aspekty otsiniuvannia resursnoho potentsialu rekreatsiinoho turizmu v konteksti yevrointehratsii Ukrainy* [Assessment of tourist and recreational potential and tourist infrastructure in individual united territorial communities of Kirovohrad region]. *Economies' Horizons*, 2(24), 4–20. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(24\).2023.281149](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(24).2023.281149) (in Ukrainian)
2. Samoday, V., & Levkovska, Z. (2023). *Kharakterni osoblyvosti turystychnoho potentsialu Ukrainy* [Characteristics of Ukraine's tourist potential]. *Economy and Society*, (53). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-30> (in Ukrainian)
3. Ohiienko, A., & Ohiienko, M. (2020). *Teoretychni zasady doslidzhennia turystychno-rekreatsiinoho potentsialu* [Theoretical principles of research of tourist and recreation potential]. *Problems of Systemic Approach in the Economy*, 1(75), 31–37. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-1-5> (in Ukrainian)
4. Müller, D. K., Papatheodorou, A., Pereira, E., & Pérez, M. (2018). Tourism and territorial development: A critical overview. *Journal of Tourism Research*, 45(3), 245–267.
5. Pike, S., Ritchie, J. R. B., & McLellan, R. (2007). Destination marketing and the role of tourism branding. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 23(3), 57–69.
6. Saarinen, J., & Tervo, A. (2006). Tourism and regional development: The Finnish case. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 6(1), 31–44.

7. Saxena, G., & Ilbery, B. (2016). Tourism, planning, and regional development in rural areas. *Rural Tourism Studies*, 29(2), 133–149.
8. Wang, Y., & Pizam, A. (2010). Tourism and economic development in emerging markets. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 17(1), 44–56.
9. Weaver, D. B. (2012). The global impact of tourism: Challenges and opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 3, 1–10.
10. Shashkova, N. I., & Hrytsyna, V. V. (2017). Osoblyvosti intehranoi otsinky turystychno-rekreatsiinoho potentsialu rehionu [Features of the integrated assessment of the region tourist and recreational potential]. *Scientific Bulletin of Kherson State University. Series "Economic Sciences"*, 73(22/2), 72–77. (in Ukrainian)
11. Yukhnovska, Y. (2019). Metodychni pidkhody do otsiniuvannia turystychnoho potentsialu Ukrainy ta rehioniv [Methodical approaches to estimate the tourist potential of Ukraine and the regions]. *Scientific Notes of Taurida National V. I. Vernadsky University. Series: Economy and Management*, 54, 30(69), 54–59. (in Ukrainian)
12. Ilnitska-Gykavchuk, G. (2022). Otsinka turystychnoho potentsialu Skolivskoi terytorialnoi hromady Lvivskoi oblasti [Assessment of tourist potential of Skoliv territorial community of Lviv region]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 304(2(1)), 113–115. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2\(1\)-14](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2(1)-14) (in Ukrainian)
13. Hrafska, O. (2020). *Potentsial rozvytku turystychno-rekreatsiinoi sfery v ekonomitsi terytorialnykh hromad* [Potential for the development of the tourist and recreational sphere in the economy of territorial communities] (Doctoral dissertation abstract, M. I. Dolishniy Institute of Regional Research, NAS of Ukraine). Lviv. (in Ukrainian)
14. Korkuna, O. I. (2020). *Potentsial turystychno-rekreatsiinoi sfery u rozvytku ekonomiky terytorialnykh hromad Ukrainy* [The potential of the tourist and recreational sphere in the development of the economy of Ukraine's territorial communities]. Ivan Boberskyi Lviv State University of Physical Culture. Lviv. (in Ukrainian)
15. Radekhivska Territorial Community Development Strategy. (2021). *Radekhivska City Council*. Retrieved from: <https://miskrada-radekhiv.gov.ua/pub-info/39903-strategiia-rozvitku-radexivskoyi-mtg>